



PwDR 2014-2020
Mesure 19- LEADER

1. GAL du Pays des 4 Bras

Intitulé du Projet : Patrimoine et citoyenneté

RAPPORT FINAL

Comité de projet du : 26/01/2024

Période : 2018 à 2023

Code projet : 191404

Date de la signature de l'Arrêté Ministériel : 4 octobre 2017

Période concernée : 1/01/17 au 31/12/23

Budget global (100%) : 233 465,28 euros

Coordonnées du bénéficiaire de la subvention :

Le 38, carrefour culturel- Centre culturel de Genappe
Rue de Bruxelles 38
1470 Genappe

Coordonnées du chargé de mission :

Yves Patte / Odile Collin
067 77 16 27
Jeunessep4b@ccgenappe.be

Autorité responsable :

Personne de contact à l'administration :
Célia Dehon
Simon Leunis

Autorité responsable du suivi technique :

Personne de contact à l'administration :
Marie-Ophélie Baeken

Communes de :

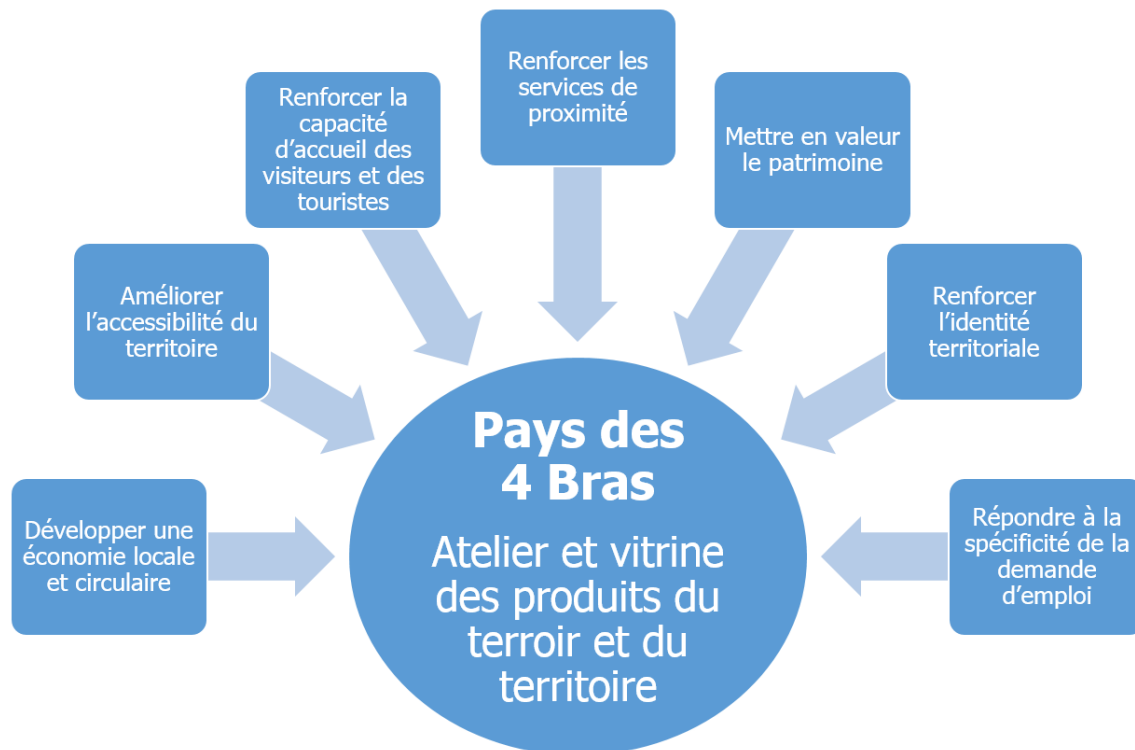
Villers-La-Ville, Genappe, Les Bons Villers

Version du 04 janvier 2023

2. OBJECTIFS

2.1. CONTEXTE DU PROJET

La stratégie du GAL des 4 Bras est définie sur base des enjeux identifiés dans le cadre de l'analyse du territoire. Elle a pour objectif transversal le développement socio-économique et la création d'emplois pérennes sur le territoire et se décline en 7 objectifs liés à des enjeux caractéristiques du territoire du Pays des 4 Bras.



Objectifs du projet :

La fiche se base sur les deux objectifs suivants :

- Mettre en valeur le patrimoine
- Renforcer l'identité territoriale.

Afin d'atteindre ces objectifs, **le Centre culturel de Genappe s'appuie sur deux ressources du territoire : la jeunesse et le secteur associatif culturel.** L'idée n'est pas de valoriser un patrimoine immuable avec une vision passiviste mais bien de tenter de valoriser de manière originale la

diversité culturelle, les spécificités du territoire, d'inciter à la rencontre et à l'échange dans une perspective d'émancipation collective et de citoyenneté.

De manière spécifique, le **projet de décentralisation d'actions culturelles** permet :

Pour les jeunes de 12 à 20 ans de :

- Mettre en valeur les productions culturelles des jeunes (dans l'espace public) ;
- Aborder des questions liées au patrimoine vivant, historique et naturel ;
- Amener les jeunes à repenser et réinventer leur patrimoine ;
- Favoriser la rencontre entre jeunes des différentes communes tout au long du processus ;
- Aborder des thématiques citoyennes et des questions de société.

Pour les associations culturelles :

- Mettre en valeur et questionner leurs pratiques ;
- Favoriser la rencontre avec les jeunes du territoire ;
- Renforcer l'identité territoriale par une communication commune.

Les actions s'articulent autour de 3 axes :

- Développement de projets sur l'ensemble du territoire du GAL,
- Participation à l'élaboration d'un outil de communication commun
- Analyse partagée du territoire.

3. ACTIONS AXE 1 : Développement de projets sur l'ensemble du territoire du GAL

3.1. DESCRIPTION DES ACTIONS (voir annexe pour la chronologie des actions)

L'axe « développement de projets sur l'ensemble du territoire du GAL » est l'élément majeur. Via cet axe, le Centre culturel de Genappe a mis en place des projets culturels dans les trois communes du Pays des 4 Bras pour un public âgé de 12 à 20 ans, et a étendu ainsi son territoire d'intervention.

Trois objectifs opérationnels ont été définis dans l'axe 1 :

- Mise en place d'atelier d'expression
- Organisation d'un festival jeune et citoyen
- Mise en place d'un réseau jeunesse structurant sur les 3 communes.

3.1.1. Ateliers d'expression

18 Ateliers d'expression sur la période de 2018 à 2023.

1. **Ateliers de sérigraphie** et création d'étendards pour une identité collective mené par les artistes plasticiens Nicolas Belayew et Pierre Lefebvre.
 - >> à Genappe et aux Bons Villers
 - >> de février à avril 2018
 - >> 24 participants

2. **Ateliers d'écriture** sur la notion de territoire au sens large mené par Fideline Dujeu, écrivaine et animatrice d'ateliers d'écriture dans les classes de l'école Sainte Marie à Rêves. Production de deux textes collaboratifs sur la notion d'habiter son territoire.
 - >> aux Bons Villers
 - >> d'avril à mai 2018
 - >> 24 participants

J'habite ici...

J'habite ici grâce à ma maman

J'habite ici car c'est chez moi

J'habite ici car c'est le seul endroit qui m'appartient vraiment

J'habite ici parce qu'il y a des gens que j'aime

J'habite ici car même si je pars mon cœur restera toujours là où j'ai grandi

J'habite ici car c'est agréable de se promener en fin de soirée dans les champs en été une fois que la chaleur est retombée pour laisser place à la fraîcheur nocturne.

J'habite ici parce que j'y ai grandi et appris à aimer ma vie

J'habite ici parce que tous mes souvenirs d'enfance et d'adolescence sont attachés à cet endroit

J'habite ici et les murs renferment sûrement des notes de musique échappées de nos instruments

J'habite ici depuis 19 ans

J'habite ici car ma chambre suit la règle du feng-shui

J'habite ici car ma maison se situe à la campagne dans un corps de ferme

J'habite ici car c'est l'endroit que mes parents aiment

J'habite ici et ce n'est pas toujours facile

J'habite ici parce que j'ai une grande famille unie

J'habite ici car l'air est paisible, le calme règne et la beauté des vaches est présente

J'habite ici mais j'aimerais habiter là-bas, même si là-bas c'est chez toi, c'est chez moi.

3. **Atelier Patrimoine** avec un Escape Game au Château Dedobbeleer organisé dans le cadre des journées du patrimoine avec la société New dimension pour un public jeune.
 - >> *aux Bons Villers*
 - >> *14 septembre 2018*
 - >> *32 participants*

4. **Atelier Skate et rencontre jeunes** dans le but de faire émerger une dynamique Skate sur le territoire du GAL. Six réunions-rencontres ont été organisées afin d'impliquer les jeunes dans la création de skate-park.
 - >> *en partenariat avec la maison de jeunes de Genappe et la commune de Genappe*
 - >> *A noter : la Commune de Villers La Ville n'a pas rejoint le projet parce qu'elle préférerait porter la création de modules et skate park en interne.*
 - >> *A Genappe et aux Bons Villers*
 - >> *de janvier à mars 2019*
 - >> *15 participants*

5. **Atelier et réflexion : Ce que veulent les jeunes à VLV** Première réunion de concertation rassemblant jeunes, deux échevines et les porteurs de projets GAL afin de faire émerger des projets à développer sur Villers La Ville. 4 actions projets ont été retenus :
 - La création d'un festival jeune, un Escape game géant à l'Abbaye, un Journal pour les Jeunes, un accueil libre pour les jeunes.
 - >> *A Villers-la-Ville*
 - >> *16 novembre 2019*
 - 13 participants*

6. **Atelier « C'est quoi un Centre culturel »** + le spectacle « les Souliers rouges » au Monty. Avant le spectacle, les jeunes de l'école Nespa de Genappe et l'école des Bons Villers ont participé à un atelier pour découvrir les missions d'un centre culturel. À la suite de la présentation théorique, par groupe, ils ont dû identifier des problèmes qu'ils rencontraient dans leur commune et inventer des actions culturelles à mettre en place pour y répondre. Une belle opportunité d'enrichir une analyse du territoire.
 - >> *A Genappe*
 - >> *février 2020*
 - >> *180 participants*

7. **Atelier et réflexion : Ce que veulent les jeunes à VLV** Deuxième réunion réflexion avec les jeunes de Villers la Ville pour définir les projets souhaités par les jeunes : Un festival - Escape game géant à l'Abbaye - Journal Jeunes - Accueil pour zoner - Jeu PS4
 - >> *A Villers-la-Ville*
 - >> *Mars 2020*
 - >> *6 participants*

8. **Atelier « Découvrez Genappe »**, conçu pour les élèves de l'école secondaire NESPA afin de leur faire découvrir la ville de Genappe et son patrimoine par le biais d'énigmes à résoudre. Avec l'ensemble de ce matériel, les élèves ont pour créer des vidéos promotionnelles sur Tik tok et Instagram.
 - >> A Genappe
 - >> rentrée septembre 2020
 - >> 15 participants

9. **Atelier « Testeurs Matos Vélo »**, conçu pour développer la mobilité douce sur le territoire des 4 Bras, les jeunes pouvaient tester et emprunter du petit matériel vélo et faire leur retour d'expérience par vidéo.
 - >> en partenariat avec l'équipe mobilité du GAL
 - >> A Villers-la-Ville, à Genappe et Aux Bons Villers
 - >> 24 septembre 2020
 - >> 12 participants

10. **Atelier « Réparation vélo »**, conçu pour présenter la stratégie vélo et développer la mobilité douce sur le territoire des 4 Bras, un stand et un atelier de réparation de vélos allant à la rencontre des jeunes citoyens.
 - >> en partenariat avec l'équipe mobilité du GAL et le Maillon ASBL
 - >> A Genappe
 - >> 27 septembre 2020
 - >> 15 participants

11. **Atelier VIRTUELS « Influenceurs et influenceuses sur les réseaux sociaux »** mené par Action Média Jeunes. 4 ateliers sur 4 pratiques et outils pour développer les capacités créatives des jeunes en ligne. Les ateliers ont été donné via zoom à cause de la pandémie de covid 19.
 - >> en partenariat avec les MJ Mellery et Marbisoux
 - >> A Villers-la-Ville
 - >> 18 et 25 novembre 2020
 - >> 20 participants

12. **Atelier Média « Drone et VTT »** mené avec Drone précision. Un atelier visant à prendre en main le pilotage d'un drone et de réaliser une capsule mettant en valeur la jeunesse, le VTT et le patrimoine paysager de la commune de Villers-la-Ville.
 - >> A Villers-la-Ville
 - >> novembre 2020
 - >> 12 participants

13. **Atelier Média et débat « création vidéo promo VLV »** mené avec Action Média Jeunes. Un atelier en ligne sur la création d'une vidéo. Celle-ci mettant en valeur le patrimoine architectural et paysager de Villers-la-Ville. Le tout suivi d'un débat autour des problématiques liées aux réseaux sociaux.
 - >> A Villers-la-Ville
 - >> 13 et 27 janvier 2021
 - >> 15 participants

14. **Atelier « Graff »** mené avec Graffiti Artistes.
Un atelier pour s'initier à la technique du graffiti en milieu urbain avec le mur d'expression de Mellet.
 - >> *en partenariat avec le Plan de cohésion sociale des Bons Villers.*
 - >> *Aux Bons Villers.*
 - >> *février 2021*
 - >> *10 participants*

15. **Atelier Média « Drone »** mené avec Drone précision. Un atelier visant à prendre en main le pilotage d'un drone, la prise de vue avec stabilisateur, le tout dans les ruines de l'Abbaye de Villers-la-Ville.
 - >> *en partenariat avec Accueil Temps libre de Villers-la-Ville et l'Abbaye de Villers-la-Ville.*
 - >> *A Villers-la-Ville*
 - >> *novembre 2020*
 - >> *12 participants*

16. **Atelier et balade « Land'Art »** Balade et récolte de matières naturelles pour faire une œuvre d'art collective en extérieur, pandémie oblige. Un moment parfait pour se rencontrer, se retrouver dehors, ensemble.
 - >> *en partenariat avec le Plan de cohésion des Bons Villers*
 - >> *A Villers-la-Ville*
 - >> *février 2021*
 - >> *12 participants*

17. **Atelier Radio: et toi?** Tu connais tes droits ? Un petit studio d'enregistrement radio a été installé pour récolter l'avis des enfants en direct sur le festival En Avant !
 - >> *A Genappe*
 - >> *22 mars 2022*
 - >> *Un public famille sur le festival en Avant !*

18. **Atelier Réparation Skate et trottinettes** mené par Maxextrême. Un atelier avec comme objectif de fournir aux jeunes les connaissances et les outils nécessaires pour qu'ils puissent réparer eux même leurs skateboards et leurs trottinettes. Une sorte de repair café du skate.
 - >> *Aux Bons Villers et à Genappe*
 - >> *8 et 15 avril 2022*
 - >> *15 participants*

>> Résumé de l'action ATELIER :

Au cours de la période 2018-2023, le 38 Carrefour culturel de Genappe a orchestré 18 ateliers d'expression sur l'ensemble du territoire du GAL, à destination de jeunes âgés de 12 à 20 ans sur les trois communes du Pays des 4 Bras.

Ces ateliers multiples ont été conçus pour inciter les adolescents à redéfinir et réinventer leur patrimoine et environnement tout en mettant en avant leur potentiel créatif. Des partenariats avec des artistes, des écrivains, des organisations locales et des professionnels dans divers domaines ont enrichi ces expériences culturelles.

Malgré la pandémie de COVID-19, des ateliers virtuels ont été mis en place, soulignant la flexibilité du 38 face aux circonstances exceptionnelles.

Ces 18 ateliers ont permis d'inciter les jeunes à explorer, à repenser leur patrimoine local et à participer à la vie culturelle de leur commune. Ces initiatives ont non seulement élargi la portée du 38 mais ont également contribué à renforcer les partenariats entre associations au sein du Pays des 4 Bras.

« L'atelier sérigraphie m'a vraiment plu. Il m'a permis de découvrir cette technique que je n'avais jamais faite auparavant. L'animateur était très sympa et passionné. On a appris plein de choses. Et c'était intéressant de prendre un temps pour réfléchir aux différentes caractéristiques de Villers-la-Ville et de Marbisoux où je vis depuis toute petite pour pouvoir trouver des jeux de mots et des idées de dessins qui ont du sens. En tout cas, ça m'a donné l'envie de réessayer la sérigraphie et de découvrir encore de nouvelles techniques artistiques ». Louise, 20 ans

>> Quelques photos de l'action ATELIER :



Version du 04 janvier 2023

3.1.2. Stages

9 Stages d'expression sur la période de 2018 à 2023.

1. **Stage « Photo »** mené par le photographe Olivier Calicis. Une découverte du patrimoine de la commune de Villers la Ville à l'aide de la photographie. Au programme, Photo, prise de vue, balade à vélo et exposition à l'Abbaye de Villers-la-Ville.
 - >> *en partenariat avec Accueil Temps libre de Villers-la-Ville et l'Abbaye de Villers-la-Ville*
 - >> *à Genappe et aux Bons Villers*
 - >> *de février à avril 2018*
 - >> *14 participants*

2. **Stage « Chantier participatif SKATE »** mené avec le menuisier Christophe Tonglet. Au programme construction de modules de skate, visite au skate park de Tournai et atelier graff.
 - >> *en partenariat avec le plan de cohésion sociale Des Bons Villers et de la MJ BUG1*
 - >> *A Fleurus (chez le menuisier)*
 - >> *du 19 au 23 août 2019*
 - >> *15 participants*

3. **Stage « Graff »** mené avec Graffiti Artistes. Au programme, Initiation au graffiti et la création d'un mur d'expression dans le jardin du 38.
 - >> *en partenariat avec le plan de cohésion sociale Des Bons Villers*
 - >> *A Genappe*
 - >> *du 13 au 16 avril 2021*
 - >> *10 participants*

4. **Stage « Drone »** mené avec Drone précision. Ce stage s'est intégré dans les activités des plaines d'été à Villers-la-Ville. Chaque jour, durant 2 heures, les jeunes pouvaient s'essayer au maniement de petits drones d'apprentissage en intérieur. A l'issue de la semaine, ils étaient capables de faire passer leur drone à travers une porte de quelques dizaines de centimètres de lui faire faire des boucles, des « 8 », et de le faire atterrir là où ils le souhaitaient !
 - >> *en partenariat avec les plaines de vacances de la commune de Villers-la-Ville.*
 - >> *A Villers-la-Ville*
 - >> *du 5 au 9 juillet 2021*
 - >> *20 participants*

5. **Stage « Graff »** mené avec Boite Magic. Au programme, Initiation au graffiti et la création d'une fresque collective offerte à Agricoeur. La fresque reprenait le thème du maraichage propre à la coopérative locale.
 - >> *en partenariat avec le plan de cohésion sociale des Bons Villers et la MJ 38*
 - >> *Aux Bons Villers*
 - >> *du 13 au 16 juillet 2021*
 - >> *12 participants*

6. **Stage Média pour découvrir les métiers de journalisme**

Au programme, Initiation au graffiti et la création d'une fresque collective offerte à Agricoeur. La fresque reprenait le thème du maraichage propre à la coopérative locale.

>> *en partenariat avec TV COM et Ultra Son*

>> *A Genappe*

>> *du 2 au 5 novembre 2021*

>> *12 participants*

7. **Stage Skate Girls Only – 2 jours**, mené par Stoemp Academy.

Deux jours de skate dédiés exclusivement aux filles avec une monitrice. Initiation, prise de confiance et rencontre autour de cette discipline urbaine.

>> *A Genappe*

>> *du 13 au 14 avril 2022*

>> *5 participantes*

8. **Stage Skate au Pays des 4 Bras – 2 jours**, mené par Stoemp Academy.

L'objectif de ce stage de 2 jours était d'installer la dynamique Skate à l'échelle du territoire en occupant plusieurs lieux de skate en Pays des 4 Bras. La première journée au skatepark de Mellery (Villers-la-Ville) et la deuxième journée au skatepark de Genappe encadrés par des moniteurs skate.

>> *A Genappe et Villers-la-Ville*

>> *du 16 au 17 août 2022*

>> *15 participants*

9. **Stage Patrimoine et taille de pierres – 3 jours**, mené par l'Abbaye de Villers-la-Ville et

l'Agence wallonne du Patrimoine (AWAP). Visite de l'Abbaye, Initiation aux fouilles archéologiques et à la taille de pierres. 3 journées au cœur du patrimoine architectural et naturel de l'Abbaye.

>> *A Villers-la-Ville*

>> *du 18 au 20 juillet 2022*

>> *8 participants*

>> Résumé de l'action STAGE :

Au fil de ces neuf stages d'expression qui se sont déroulés de 2018 à 2023, une riche palette d'expériences artistiques et culturelles a été offerte au public adolescent. Que ce soit à travers la construction de modules de skate, la réalisation de fresques collectives, ou l'initiation à des métiers spécifiques, ces 9 stages ont stimulé la créativité des participants et/ou ont contribué à l'enrichissement de leurs compétences. Les partenariats avec des acteurs locaux ont également souligné l'importance de la collaboration dans notre travail.

Ces neuf stages ont ouvert de nouvelles perspectives aux participants, en encourageant l'expression individuelle et collective, la découverte du patrimoine, et le partage d'expériences. Ils témoignent de l'impact durable que des initiatives culturelles et artistiques peuvent avoir sur le développement des jeunes mais aussi du territoire des 4 Bras.

>> Quelques photos de l'action STAGE :



Version du 04 janvier 2023

3.1.3. Balades Patrimoine

8 Balades Patrimoine Aventure sur la période de 2020 à 2023.

1. **Sac Aventure** : 2 promenades aventure sur les communes de Genappe et de Villers-la-Ville pour partir à la découverte du patrimoine local au travers d'une activité ludique en mouvement.
 - >> *en partenariat avec le Relais du visiteur - le Cercle d'histoire archéologique du pays de Genappe – L'Abbaye de Villers la Ville – le Syndicat d'initiative de Villers la ville*
 - >> *A Villers-la-Ville et Genappe*
 - >> *Lancement octobre 2020*
 - >> *Public familial et jeunesse*

2. **Les trésors du Pays des 4 Bras** : 4 Chasses au trésor famille & patrimoine pour partir à la découverte du patrimoine local au travers d'une activité ludique en mouvement. 4 villages, 4 chasses : Ways, Marbais, Houtain le Val et Mellet.
 - >> *en partenariat avec Le Djirau (Archers) - Cercle d'histoire archéologique du pays de Genappe - Coderm et Lucien Michaux*
 - >> *A Villers-la-Ville et Genappe*
 - >> *Lancement novembre 2020*
 - >> *Public familial et jeunesse*

3. **Qui a tué Guillaume Fresnars** : Jeu Enquête immersif en extérieur autour de Louis XI et de la période médiévale à Genappe. Une escape game créé pour un public scolaire et pour les élèves de 1ere année de l'école NESPA afin qu'ils puissent découvrir en jouant le patrimoine paysager et architectural de Genappe qui abrite leur établissement.
 - >> *Genappe*
 - >> *Lancement septembre 2021 (3 animations depuis le lancement)*
 - >> *77 participants*

4. **Les aventures de Betty** : Vu le succès de la première aventure auprès d'un large public, le second sac aventure est imaginé et construit en 2023. Une nouvelle enquête pour partir en balade sur le passé sucrier de Genappe.
 - >> A noter : Autrefois intitulé « les aventures du Pays des 4 Bras » le projet a été rebaptisé « les aventures de Betty ».
 - >> *en partenariat avec le Cercle d'histoire et d'archéologie du Pays de Genappe.*
 - >> *A Genappe*
 - >> *Lancement novembre 2023*
 - >> *Public familial et jeunesse*

>> Résumé de l'action BALADE PATRIMOINE

Suite à la prolongation du Gal, nous avons élargi le public cible de la fiche « jeunesse et patrimoine » pour un public familial et plus particulièrement pour un public 8-12 ans. Les "8 Balades Patrimoine Aventure" réalisées entre 2020 et 2023 ont été conçues avec des objectifs clairs, centrés sur la découverte interactive et ludique du patrimoine local, ainsi que sur le renforcement de l'identité territoriale. Ces balades ont été élaborées en collaboration avec divers partenaires et historiens, impliquant de ce fait les acteurs clés du territoire du GAL.

Ces balades ne sont pas simplement des activités récréatives, mais elles permettent de mettre en valeur le patrimoine et de renforcer l'identité territoriale, créant ainsi des expériences ludiques et éducatives pour un public famille et jeune.

Autrefois intitulé « Les aventures du Pays des 4 Bras », le projet a été rebaptisé « Les aventures de Betty ». Ce changement de nom permet de développer un projet qui dépasse les frontières du GAL.

En effet, la Maison du tourisme Brabant wallon souhaite que Le 38 forme d'autres ASBL à la mise en place de « sacs à dos aventure ». Nous espérons donc prochainement voir le projet se fructifier et de nouvelles aventures se développer autour du territoire du GAL.

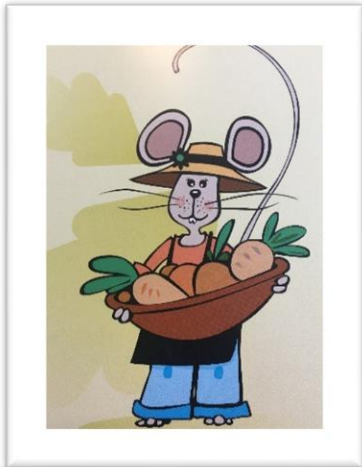
« La carte au trésor est une super formule pour découvrir le village autrement. On s'est pris au jeu et on a couru aux quatre coins du village à la recherche d'indices au pied des statues, à l'ombre des chapelles... »

Quelques photos des actions BALADE PATRIMOINE

Enquête médiévale à Genappe

*Lui a tué Guillaume Fesnars,
geôlier du Château de Genappe ?
Quel est le mobile ?*





3.1.4. Dynamique skate

Une dynamique Skate sur la période de 2018 à 2023.

1. **Atelier Skate et rencontre jeunes** dans le but de faire émerger une dynamique Skate sur le territoire du GAL.
6 réunions-rencontres au total.
 - >> *A noter : la Commune de Villers La Ville n'a pas rejoint le projet parce qu'elle préférait porter la création de modules et skate park en interne.*
 - >> *A Genappe et aux Bons Villers*
 - >> *de janvier à mars 2019*
 - >> *15 participants*

2. **Le Bitume Festival**
Le Bitume Festival, organisé en collaboration avec le service de cohésion sociale des Bons Villers le 27 septembre 2019, a rassemblé le public autour de la culture urbaine.
 - partenariat avec la MJ BUG1, la Ferme de la Goyette et le service mobilité du GAL.*
 - >> *Avec Skatoria - DJ Sonar – ASBL Graine d'artistes – Genapp'Zoolu Nation - In rivolta*
 - >> *Aux Bons Villers*
 - >> *27 septembre 2019*
 - >> *555 participants*

3. **Colis Skate** : Ce colis comme action de communication était composé de :
Un Finger skate - paire de chaussettes Globe- Réductions dans 2 skate shops partenaires - Des Stickers - Un magazine - Un poster / Jeu de l'oie - une boule de Wax. Un dépliant créé par le Centre culturel de Genappe était joint au colis. Il présentait 12 lieux où rouler dans la région, une interview de la VP Team Ride (voir plus loin) et un lien vers le site du GAL Pays des 4 Bras, où une page a été créée avec des tutoriels vidéo pour apprendre les tricks de base en skate.
 - >> *Avec MJ BUG1 – Relais du Visiteur – Ateliers des Lezarts*
 - >> *avril 2020*
 - >> *33 colis*

4. **Skate Park de Genappe** : Contest et inauguration des modules de skate en présence des autorités locales avec l'animation de MaxExtreme.
 - >> *en partenariat avec l'atelier du marais - Max extreme - Laurent Jordens – MJ 38*
 - >> *Genappe*
 - >> *23 juin 2021*
 - >> *100 participants*

5. **Stage Skate Girls Only – 2 jours**, mené par Stoemp Academy.
Deux jours de skate dédiés exclusivement aux filles avec une monitrice. Initiation, prise de confiance et rencontre autour de cette discipline urbaine.
 - >> *A Genappe*
 - >> *du 13 au 14 avril 2022*
 - >> *5 participantes*

6. **Atelier Réparation Skate et trottinettes** mené par Maxextrême. Un atelier avec comme objectif de fournir aux jeunes les connaissances et les outils nécessaires pour qu'ils puissent réparer eux même leurs skateboards et leurs trottinettes. Une sorte de repair café du skate.
 - >> *Aux Bons Villers et à Genappe*
 - >> *8 et 15 avril 2022*
 - >> *14 participants*

7. **Pumptrack au Marathon VTT des 4 bras** : Mené par Vélosolutions
Location du pumptrack et animation skate et trottinette en journée.
 - >> *en partenariat Max extrême – MJ 38*
 - >> *Genappe*
 - >> *3 juillet 2022*
 - >> *50 participants*

8. **Stage Skate au Pays des 4 Bras – 2 jours**, mené par Stoemp Academy.
L'objectif de ce stage de 2 jours était d'installer la dynamique Skate à l'échelle du territoire en occupant plusieurs lieux de skate en Pays des 4 Bras. La première journée au skatepark de Mellery (Villers-la-Ville) et la deuxième journée au skatepark de Genappe encadrés par des moniteurs skate.
 - >> *A Genappe et Villers-la-Ville*
 - >> *du 16 au 17 aout 2022*
 - >> *15 participants*

9. **Contest de Noël – Fête de clôture de la fiche Patrimoine et citoyenneté** :
Fête de fin de fiche GAL Jeunesse - Contest skate et trottinette - Initiations et démo
Ateliers Sérigraphie & réparation planche – Bar Agricoeur
 - >> *en partenariat Max extrême – le Plan de cohésion sociale des Bons Villers*
 - >> *Genappe*
 - >> *20 décembre 2023*
 - >> *60 participants*

>> **Résumé de l'action Dynamique Skate :**

Au fil de ces 5 années, le GAL Pays des 4 Bras a impulsé une dynamique skate dans les communes de Genappe, Les Bons Villers et Villers-la-Ville. Ce projet a permis de questionner la place des jeunes dans l'espace public et plus particulièrement dans l'aménagement de l'espace urbain.

Le mouvement a débuté avec la conception et la construction collective de modules de skateboard avec les jeunes sous la supervision d'un menuisier de métier.

Version du 04 janvier 2023

Le Bitume Festival de 2019 a joué un rôle essentiel en mettant en avant les skateurs et en consolidant l'engouement pour cette discipline. La création de la VP Team Ride aux Bons Villers en 2020 a été suivie activement par le GAL.

A souligner également : le colis skate, créé en pleine pandémie par les 3 partenaires directs du centre culturel, contenait du matériel et des indications de lieux extérieurs pour pratiquer la discipline. Bon outil de communication et de sensibilisation.

En 2021, le Skate Park de Genappe a marqué un jalon, avec le GAL en tant que partenaire clé. L'inauguration a été un grand succès, réunissant une centaine de jeunes et générant une couverture médiatique étendue.

Fin 2023, le GAL a coordonné la construction de 3 modules mobiles pour Les Bons Villers en partenariat avec Max Extrême, offrant une solution en attendant le futur emplacement du skate park sur cette commune.

Avec la Ville de Villers-la-Ville lancée dans son propre projet de Skate Park et les espaces dédiés à Genappe et aux Bons Villers, l'offre d'infrastructures pour le skateboard s'est étendue sur le territoire. Une dynamique skate renforcé également par les stages et ateliers menés durant les 5 années d'actions.

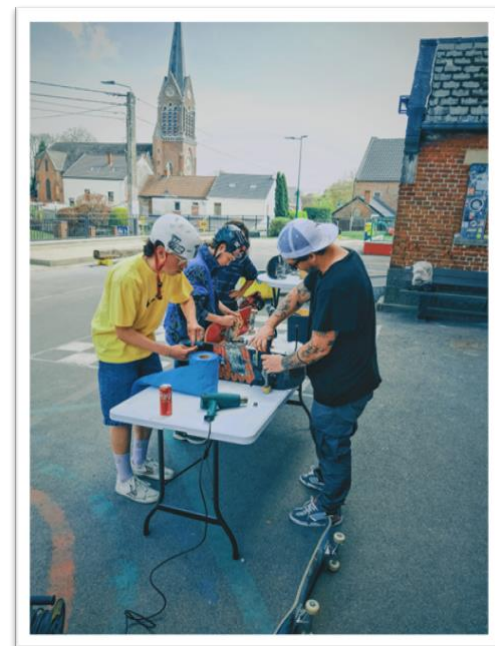
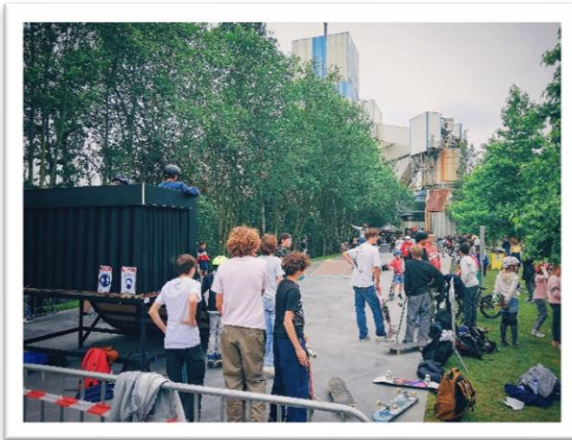
Témoignages :

« Le skate permet de belles rencontres. Le skate-park de Genappe va ramener du monde, les jeunes vont oser se montrer et sortir de chez eux. J'ai rencontré tous mes amis grâce au skate ». Cyril, 18 ans

« Ce qui est bien, c'est que ça rassemble tous les niveaux, toutes les classes sociales. Il y a juste besoin d'un vélo ou d'un skate. Il suffit de pas grand-chose. C'est moins cher que les autres sports, où le matériel est plus couteux, et en plus il y a l'affiliation au club, etc. Ici, les enfants peuvent venir comme ça, les parents ne doivent même pas les amener. » Oscar, 15 ans

« Ça fait au moins dix ans qu'on voulait un skatepark à Genappe. Là, on a le début de quelque chose, il n'y a que quelques modules, mais c'est déjà bien ! Les infrastructures de ce type manquent cruellement en Belgique et le fait d'avoir un petit skatepark en ville, ça fait vraiment plaisir ! ».

>> Quelques photos de l'action DYNAMIQUE SKATE :



3.1.5. Festival jeune et citoyen

3 Festivals jeunes et citoyens sur la période de 2018 à 2023.

1. 21/07/2018 - **Le KINGDOM Festival** – 1ere édition

Le Kingdom Festival, organisé le 21 juillet 2018 par la Maison de jeunes "Bug-1" et le Centre culturel de Genappe, visait à connecter les jeunes à leur patrimoine et territoire. Mettant la Belgique à l'honneur à travers la musique et la gastronomie, l'événement a présenté des artistes représentant divers styles musicaux appréciés par les adolescents. La mise en avant des producteurs locaux et des circuits courts dans les foodtrucks et boissons a sensibilisé les jeunes à une consommation réfléchie. Une campagne de mobilité a été organisée pour assurer la sécurité des festivaliers, incitant les participants à venir en vélo ou en navette. Ce projet, inscrit dans la fiche "Patrimoine et citoyenneté" du Gal du Pays des 4 bras, a souligné l'importance de la mobilité tout en célébrant la Belgique et en favorisant une consommation responsable.

- >> *en partenariat avec la MJ BUG1, la Ferme de la Goyette et le service mobilité du GAL.*
- >> *Avec Swing – Rappeur - Sonnfjord - Dj Sonar - Laurent VCG*
- >> *à Genappe*
- >> *21 juillet 2018*
- >> *900 participants*

2. 27/09/2019 - **Le Bitume Festival**

Le Bitume Festival, organisé en collaboration avec le service de cohésion sociale des Bons Villers le 27 septembre 2019, a rassemblé le public autour de la culture urbaine. Malgré des perturbations dues à la pluie, le programme incluait un skatepark, des démos de danse, un DJ set, un open mic, et divers stands associatifs. Attirant principalement une audience jeune, le festival a accueilli 555 personnes, démontrant l'engouement local pour la culture du skateboard. L'événement visait à permettre aux jeunes de s'approprier l'espace public et de revendiquer la reconnaissance du skateboard comme une activité légitime. En dépit des obstacles administratifs, les jeunes ont persisté dans leur engagement pour et ont expérimenté le processus participatif, questionnant la place de la jeunesse dans l'espace public.

- >> *en partenariat avec la MJ BUG1, la Ferme de la Goyette et le service mobilité du GAL.*
- >> *Avec Skatoria - DJ Sonar – ASBL Graine d'artistes – Genapp'Zoolu Nation - In revolta*
- >> *Aux Bons Villers*
- >> *27 septembre 2019*
- >> *555 participants*

3. 21/07/2022 - **Le KINGDOM Festival** – 2e édition

Le Kingdom Festival, deuxième édition dans le Jardin du 38, Carrefour culturel à Genappe, a offert une célébration artistique belge gratuite. Après le succès de la première édition en 2018, l'événement a mis en avant des artistes émergents de la scène belge. Pour favoriser l'accès à la culture, l'entrée était libre. Le Kingdom Festival a aussi pour objectif de privilégier le circuit court et de mettre le patrimoine à l'honneur tout au long du festival. Dans ce sens, les boissons et nourriture alternatives ont été proposées aux jeunes et au public, tant par le bar que par les food trucks présents. Pas de grandes marques au Kingdom Festival, mais que des produits locaux.

>> Avec *Gzoo Collectif, Iceberg Rap, FùGù Mango, Juicy, et les Juliens*
>> A *Genappe*
>> *21 juillet 2022*
>> *50 participants*

4. 21/07/2022 - **Le SUMMER FUN Festival** – Festival jeune et citoyen autour du stand-up belge.

Le Summer Fun Festival, né de la collaboration entre la Commune de Villers-la-Ville, des animateurs et les jeunes d'Animagique et le 38. Il se voulait être un festival par et pour les jeunes autour du stand-up et de l'humour, avec plusieurs talents de la scène belge. Initialement prévu en 2020 mais reporté en raison de la situation sanitaire, le festival s'est concrétisé grâce à la participation active des adolescents. Programmé le 7 juillet 2023 à l'Abbaye de Villers-la-Ville, le festival a offert une expérience unique au public ; mêlant une programmation stand-up de qualité, des animations et structures gonflables, un DJ set et un village associatif avec 9 associations locales engagées dans la jeunesse.

Bonus : Le festival a reversé l'entièreté des bénéfices du bar à Animagique pour financer leurs projets. Une collaboration réussie entre la commune de Villers-la-Ville, les jeunes et les associations locales.

>> *en partenariat avec Animagique et la commune de Villers-la-Ville.*
>> Avec *Lisa Delmoitiez – Sacha Ferra - Nikoz*
>> A *Villers-la-Ville*
>> *07 juillet 2023*
>> *250 participants*

>> Résumé de l'action FESTIVAL :

Au cours de la période 2018 à 2023, trois festivals jeunes et citoyens ont marqué le territoire des 4 bras par leur engagement à rendre la culture accessible et participative aux jeunes.

Lancé en 2018, le Kingdom Festival a réuni 900 participants lors de sa première édition, célébrant la Belgique à travers musique, gastronomie et sensibilisation à la consommation responsable. Confirmant son statut d'événement artistique belge gratuit, la deuxième édition en 2022 a mis en avant des talents émergents locaux, solidifiant le festival en tant que tradition biennale pérenne à Genappe.

Le Bitume Festival, en 2019 aux Bons Villers, a rassemblé 555 personnes autour de la culture urbaine. En partenariat avec diverses organisations, le festival a cherché à donner une visibilité au skateboard en tant qu'activité légitime dans l'espace public.

Le Summer Fun Festival s'est concrétisé en 2023, il est le fruit d'une collaboration réussie entre la Commune de Villers-la-Ville, les jeunes d'Animagique, le 38 et plusieurs associations locales. Avec une programmation centrée sur le stand-up belge et un village associatif jeunesse, le festival a rassemblé 250 participants.

Enfin, ces trois festivals ont incarné une volonté commune de créer des espaces jeunes et citoyens, mettant en avant la richesse culturelle, la participation active des jeunes, et l'importance de la collaboration entre les porteurs de projets, les autorités locales et les associations.

« Nous avons fait notre première scène au Kingdom festival. A l'époque, nous étions un petit groupe avec deux rappers et un beat maker. On a passé un cap et cela nous a permis de donner de la visibilité à notre collectif. Nous avons ensuite développé un autre projet de vélo ghettoblaster. Le Kingdom a été une occasion unique de tester notre nouveau concept de mix "sauvage" c'est-à-dire en autonomie. Nous avons apprécié l'attention particulière qui a été donnée par les organisateurs afin de nous inclure dans les interludes entre concerts. C'est un excellent événement de lancement de notre nouvelle machine et cela nous a aidé à connaître les limites, avantages/désavantages et d'améliorer notre concept ». Amaury, GZOO Collectif »

>> Quelques photos des actions FESTIVAL



Version du 04 janvier 2023

3.1.6. Réseau jeunesse structurant sur les 3 communes

Création du Réseau (2021):

La genèse du réseau jeunesse sur les 3 communes du GAL Pays des 4 Bras a débuté avec la prolongation de la Fiche "Patrimoine et citoyenneté". Validée par les 3 communes participantes, cette initiative a émergé en réponse aux actions précédentes qui avaient commencé à réunir divers acteurs jeunesse dans la région.

« On aimerait réaliser des projets communs, co-construits, sur les trois territoires où chacun « mouille le maillot », afin que les partenaires créent du lien en dehors de la chargée de projet ». Laurent PCS Les Bons Villers

Objectifs et Actions (2021-2023) :

Les objectifs de la création du réseau étaient clairs : renforcer les liens entre acteurs existants, favoriser l'émergence de nouveaux acteurs et multiplier les relations entre eux. Pour atteindre ces objectifs, des actions ont été planifiées, notamment des activités de réseautage, la création de projets communs, la mutualisation des ressources, et des formations aux enjeux jeunesse.

Première Édition des journées pro - Égalité des Chances (2021) :

Dans le cadre du réseau, une première journée professionnelle a été organisée sur le thème de l'égalité des chances. Inspirée par le film "Banlieusards" de Kery James, cette journée a réuni des professionnels des secteurs jeunesse, social, culture, et éducation. Des intervenants de renom, tels que Hugues Draelants et Baudouin Decharneux, ont animé des tables rondes explorant les questions de déterminisme social, de choix individuel, et du rôle des institutions dans une société inégalitaire.

Deuxième Édition des journées pro - Jeunes et Climat (2023) :

Poursuivant son engagement, le réseau a élargi son champ d'action avec une journée dédiée aux professionnels du secteur Jeunesse sur le thème "Jeunes et Climat". Cette édition a répondu à la dynamique communale "bas carbone" et aux enjeux écologiques. Animée par des experts tels que François Massonnet, climatologue à l'UCLouvain, et Laetitia Fernandez du Réseau IDée, la journée a également offert des ateliers pratiques sur la fresque du climat, le nettoyage de rivière et l'alimentation durable.

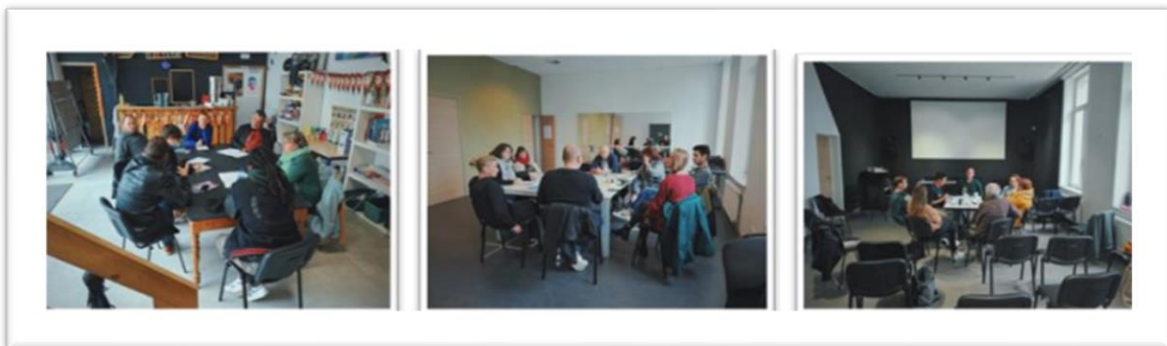
Force du Réseau et Utilité (2021-2023) :

Le réseau jeunesse s'est révélé être un catalyseur de synergies. En favorisant la collaboration entre les acteurs jeunesse, il a permis une meilleure compréhension des enjeux sociétaux et écologiques contemporains. La force réside dans la diversité des participants, des structures "Jeunesse" locales, et des thématiques abordées. Son utilité se manifeste dans la création d'une plateforme d'échange, de partage de ressources, et dans la promotion d'une approche transversale des projets.

Les structures « Jeunesse » :

- Plan de Cohésion sociale Les Bons Villers
- IPPJ
- Wavre Service jeunesse
- Nespa
- Monty
- PVS Genappe
- Amo / Genappe
- FCJMP
- MJ Bug-1
- ULB
- CCBW
- Maison maternelle du Brabant wallon
- UCL / Girsef
- CAL BW
- Ecole St-Jean
- Equipe mobile d'accompagnement de BXL
- CCG – MJ

>> Quelques images de la mise en réseau Jeunesse :



3.1.7. Accompagnement MJ

En 2022, Le 38 a accompagné le Service de Cohésion sociale et la Ville des Bons Villers dans la reconnaissance d'une Maison de Jeunes à Mellet.

Différentes réunions ont été organisées afin de réaliser le diagnostic du territoire, élaborer les statuts et réfléchir aux objectifs et aux missions. Une rencontre avec la FCJMP a également été organisée.

Depuis 2023, le 38 accompagne également la commune de Villers-la-Ville. Dans ce cadre, nous avons été parties prenante dans la rédaction d'une fiche PCDR « Maison de jeunes » et dans la rédaction des futurs statuts de la Maison de jeunes.

Le 38, continue à suivre ce processus de reconnaissance afin d'instaurer un réseau de maisons de jeunes à l'échelle du territoire.

Quelques mots de conclusion

« La collaboration entre le 38/GAL Pays des 4 bras et le Service jeunesse de la commune des Bons Villers a été fructueuse au cours de la programmation 2017-2023. Plusieurs partenariats et synergies ont émergé, dont le Bitume Festival, les échanges avec le secteur jeunesse de Genappe, la contribution active du Gal Jeunesse à la création d'une maison de jeunes aux Bons Villers, le soutien financier pour un espace skate dans la commune, et la fête de clôture de la fiche jeunesse.

Ces collaborations ont eu un impact positif sur la dynamique jeunesse locale, renforçant le lien de confiance avec le public cible. Elles ont également permis de proposer de nouvelles activités et d'améliorer celles existantes grâce à la participation active du GAL. L'effet sur le public a été très positif, facilitant la mobilisation des jeunes autour d'autres thèmes. L'équipe du 38 - GAL est désormais un partenaire incontournable au niveau local pour le développement de la politique de jeunesse communale ». Laurent Périquet, PCS Les Bons Villers

« Le travail en partenariat avec le 38 a réellement permis de nous ouvrir vers d'autres pratiques, d'autres réseaux et d'autres partenaires. On a découvert de nouvelles choses lors des différents stages (stabilisateurs, drone, photo, etc.). On essaie à notre échelle de les continuer lors de nos stages. On travaille avec de nouveaux partenaires.

Le Summer festival a été vraiment l'apothéose. L'aspect convivial du projet nous a permis de rencontrer les parents des jeunes (que nous n'avions jamais vu) et de prendre le temps de discuter avec eux. On va continuer à organiser des moments de rencontres informelles autour de moments conviviaux.

Finally, with Emilien, we are enchanted by the accompaniment that you carried out for the setting up of the Young House. We count on you to continue... because that's the next challenge in Villers-la-Ville.

*In summary, the experience, the practice, the dynamism and the financial means that you brought are a SUPER bonus. It's a magnificent collaboration ! ». Ann
Donneaux, Service ATL Villers-la-Ville*

« The work with the GAL has given us the opportunity to work with new partners. In fact, we have carried out different stages with the PCS of Bons Villers. In addition, this has given us visibility for our Young House in the two other communes of the GAL as the young survey has shown. Finally, we have been able to set up new activities and create a space for young people in the commune, the Skate Park. This was requested by young people since many years ago ». Tristan Scarnière, coordinator of the Young House of Genappe

4. ACTIONS AXE 2 : Participation à l'élaboration d'un outil de communication commun culture et patrimoine.

4.1. La Gazette du GAL

La Gazette du GAL a joué un rôle important dans la communication et la diffusion des actions du GAL du Pays des 4 Bras depuis sa création en 2018. Cette initiative s'inscrit dans l'axe 2 du projet, axé sur un outil de communication commun culture et patrimoine.

Les objectifs spécifiques de cet axe comprenaient la promotion de l'accès à la culture, la valorisation du patrimoine, l'expression des jeunes, et la création d'un outil de communication pour informer les habitants du territoire sur les activités culturelles.

En 2018, la Gazette a été lancée et distribuée en toutes-boîtes sur les 3 communes composant le GAL. La première édition annonçait la concrétisation du projet du GAL. Cette édition a été suivie par sept autres numéros jusqu'à la Gazette de janvier 2022. Chaque numéro a été l'occasion de partager des nouvelles sur les projets menés dans le cadre du GAL, mettant en avant les acteurs du territoire, présentant des activités culturelles, et donnant la parole aux jeunes.

Parmi les moments marquants, la Gazette a consacré une rubrique aux jeunes, permettant aux adolescents de s'exprimer sur leur territoire et patrimoine à travers des ateliers artistiques. Des initiatives telles que des ateliers de sérigraphie, des festivals citoyens, et des projets liés à la culture urbaine ont été mis en avant. La Gazette a également témoigné de l'évolution des projets au fil des ans, notamment la dynamique Skate au cœur des actions du GAL.

Le numéro de mai 2021 a introduit une nouvelle mouture de la Gazette, plus jeune et dynamique, mettant l'accent sur la page "Jeunesse".

En janvier 2022, la Gazette numéro 8 a souligné le rôle du Carrefour culturel de Genappe dans le volet "Jeunesse" du Pays des 4 Bras, visant à fédérer les acteurs jeunesse des trois communes. Une journée a été organisée pour favoriser les rencontres entre ces acteurs.

L'initiative de la Gazette a pris fin avec le numéro de janvier 2022. Malgré la qualité de cet outil papier, le 38 exprime le regret que la Gazette ait pris fin. En effet, la Gazette du GAL a joué un rôle significatif dans la communication, l'information et la valorisation des actions du Pays des 4 Bras. La diversité des sujets traités, la mise en avant des jeunes et des acteurs locaux, ainsi que la volonté de créer un outil de communication commun ont contribué à renforcer le lien entre le GAL et la

5. ACTIONS AXE 3 : Analyse partagée du territoire.

Depuis 2018, l'Axe 3 s'est concentré sur l'analyse continue du territoire dans le cadre du GAL Pays des 4 bras. Les rencontres et les partenariats ont permis d'explorer les atouts, les faiblesses, les opportunités et les menaces du territoire. Cette analyse a été entreprise dans le but de mieux appréhender la période du GAL et envisager les actions futures.

Projet : Analyse partagée du territoire (2018-2023)

En 2021, dans le cadre du projet de prolongation de la fiche GAL, a débuté une initiative majeure : l'élaboration d'un diagnostic partagé visant à évaluer les besoins du territoire. Cette démarche a débuté en décembre 2021, se poursuivant jusqu'en janvier 2022. Des données significatives ont été collectées, et afin d'impliquer la population dans ce processus, une conférence et une exposition, intitulées "Genappe à travers vos yeux", ont été organisées en mars 2021.

Le Centre culturel de Genappe a recueilli des témoignages de divers habitants, de toutes générations confondues, enrichissant ainsi l'analyse du territoire. En croisant ces récits avec des données statistiques objectives et d'autres enquêtes publiques, le Centre culturel a proposé un retour original et participatif vers la population. Ce diagnostic partagé a été élaboré spécifiquement pour la commune de Genappe, jetant les bases des enjeux futurs du Centre culturel. L'objectif est de répéter cette démarche pour Les Bons Villers et Villers-la-Ville afin de créer un diagnostic partagé à l'échelle du territoire, alimentant ainsi la perspective de chaque commune.

>> l'analyse partagée complète est à retrouver en annexe 1



Projet : Enquête "Que veulent (nous dire) les jeunes ?" (2022-2023)

Dans le prolongement du diagnostic partagé, une enquête spécifiquement axée sur les jeunes a été lancée en juin 2022. Les 10-19 ans des trois communes (Genappe, Villers-la-Ville, Les Bons Villers) ont été interrogés sur des thématiques telles que le territoire, les relations sociales, la santé/bien-être, et la citoyenneté. Les réponses de 345 jeunes, représentant près de 10% de la population totale, ont fait l'objet d'un traitement statistique.

Cette phase quantitative a été suivie d'une phase qualitative avec des "focus groups". Les résultats ont été présentés à des classes de jeunes et ont également alimenté des rencontres avec des élèves de l'Institut Ste-Marie à Rèves et les jeunes de la MJ "Le 38". L'enquête a mis en lumière des similitudes générationnelles, mais aussi des nuances significatives, notamment sur le rapport au corps et les préoccupations liées au réchauffement climatique.

La synthèse finale de cette enquête a été présentée lors d'une conférence le 16 mars 2023, offrant un aperçu détaillé des attentes, préoccupations et aspirations des jeunes du territoire. Ces résultats serviront de base pour informer les communes et les acteurs culturels sur la manière de répondre aux besoins spécifiques de la jeunesse, contribuant ainsi à une planification future plus inclusive et adaptée.

>> L'enquête et résultats complets sont à retrouver en annexe 2

6. INDICATEURS

Indicateurs de réalisation et de résultats	Unité	Résultat au 31/12/22	Résultat au 31/12/23	Objectif Final	Commentaire
Nombre de jeunes touchés	nbre	2249	2676	2500 (ancien : 1500)	<ul style="list-style-type: none"> • Enquête médiévale NESPA + journée Louis 11 : 50 • Summer FUN Festival : 250 personnes. • Contest de Noel :60 L'objectif de 2500 jeunes touchés pour décembre 2023 est atteint.
Nombre d'ateliers mis en place	nbre	39	41	40 (ancien : 25)	<ul style="list-style-type: none"> - Animation Enquête : 2 L'objectif de 40 ateliers pour décembre 2023 est atteint.
Nombre d'associations impliquées	nbre	54	61	60 (ancien : 30)	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de cohésion sociale des Bons Villers - Infor jeunes BW - Trott'e Villers - Villers Volley - Le CRIE - Centre de planning familial - Responsive young drivers L'objectif de 60 associations impliquées pour décembre 2023 est atteint.
Festival mis en place	nbre	2	3	3	Le Kingdom Festival à Genappe. Le Bitume Festival à Frasnes-Lez-Gosselies. Le Summer Fun Festival à Villers-La-Ville.
Degré d'implication des jeunes	%	80	80	80	Le GAL Pays des 4 Bras est de plus en plus perçu comme un acteur Jeunesse important sur le territoire grâce à la variété des animations proposées.
Nombre d'associations du territoire impliquées/nombre d'associations total d'associations répertoriées	%	90	90	90	Les associations partenaires viennent quasi exclusivement du territoire. Seule la radio Ultra Son et Responsive Young drivers n'étaient pas du territoire.

6.1. INDICATEURS TRANSVERSAUX LEADER (RAMO)

RAMO	Réalisé au 31 décembre 2023	Objectif Fin programmation (avec prolongement)	
Nombre de participants aux animations/activités organisées par le(s) projet(s) d'animation culturelle du GAL	2677	2500	Peut concerner aussi bien des participants aux ateliers que des participants au festival annuel.
Origine des participants (proportion entre locale/hors territoire (%) concerné par le(s) projet(s) d'animation culturelle du GAL	100	90	90% des participants aux animations de la période provenaient des 3 communes du GAL.
Type/catégorie de public concerné par le(s) projet(s) d'animation culturelle du GAL	<ul style="list-style-type: none"> - Jeunes 12>20 ans (Ateliers et stages) - Associations culturelles du territoire (gazette) - Public familial (festivals et Sac à dos aventures) - Enseignants (théâtre écoles) 	<p>La variété des animations (Arts, Skate, patrimoine, etc). a permis de toucher des jeunes de tous les âges, entre 12 et 18 ans.</p> <p>L'enquête touchait des jeunes entre 10 et 19 ans.</p> <p>L'analyse partagée du territoire touchait toutes les strates et tranche d'âge de la population de Genappe.</p>	
Nombre de nouvelles activités/événements/productions ouverts au public créés par le(s) projet(s) d'animation culturelle du GAL	100%	<p>Les actions menées depuis le lancement de la fiche mission « Patrimoine et citoyenneté » sont toutes inédites. Effectivement, le budget octroyé dans le cadre du GAL permet au Centre culturel de mener de nouvelles actions complémentaires à celles déjà menées. L'ensemble des activités forment cependant un tout cohérent rentrant dans les objectifs que le Centre culturel s'est fixé dans le cadre de son contrat programme. Par exemple : « Amener les jeunes à s'approprier leurs lieux de vie afin de les rendre acteur de leur territoire et de leur futur » ou « valoriser les spécificités du territoire (patrimoine matériel et immatériel : artistes, ressources naturelles et culturelles) ».</p>	

7. ANALYSE DES RÉSULTATS

7.1. BILAN DU PROJET AU REGARD DES OBJECTIFS FIXÉS

Les actions mises en place par le 38 Carrefour culturel de Genappe, ont répondu de manière significative aux cinq objectifs définis pour les jeunes de 12 à 20 ans.

Objectif 1 : Mettre en valeur les productions culturelles des jeunes dans l'espace public

Les ateliers d'expression, les stages de graff et écriture, la dynamique skate, les 3 festivals ont largement contribué à mettre en lumière les productions culturelles des jeunes. Ces initiatives ont créé une plateforme dynamique d'expression et de création, transcendant les frontières géographiques des 3 communes partenaires, et favorisant une présence renforcée dans l'espace public des jeunes de 12 à 20 ans.

Objectif 2 : Aborder des questions liées au patrimoine vivant, historique et naturel

Les balades patrimoine aventure, les stages patrimoine, la dynamique skate, ainsi que l'analyse partagée du territoire ont permis d'aborder des questions liées au patrimoine vivant, historique et naturel. Ces actions ont incité les jeunes à redéfinir et réinventer leur patrimoine local. Les actions ont également sensibilisé les jeunes à l'importance de préserver et valoriser leur héritage paysager, architectural et culturel.

Objectif 3 : Amener les jeunes à repenser et réinventer leur patrimoine

L'ensemble des actions menées avec cette fiche ont amené les jeunes à redécouvrir leur patrimoine. De plus, la mise en place des projets Skate Park ont permis aux jeunes à regarder autrement leur territoire et le réinventer afin d'y intégrer des espaces jeunes. Par ailleurs, l'accompagnement par le 38, carrefour culturel dans l'élaboration de 2 futures maisons de jeunes va certainement permettre aux jeunes de porter un nouveau regard sur leur territoire.

Objectif 4 : Favoriser la rencontre entre jeunes des différentes communes

Les collaborations, partenariats, et projets communs ont renforcé les liens sociaux entre les générations, entre les habitants, entre les associations au sein du Pays des 4 Bras, dépassant parfois les frontières communales.

Objectif 5 : Aborder des thématiques citoyennes et des questions de société

Les festivals jeunes et citoyens, la création du Réseau Jeunesse, ainsi que l'enquête "Que veulent (nous dire) les jeunes ?" ont abordé de manière significative des thématiques citoyennes et des questions de société. Les festivals ont été des espaces d'engagement, de diversité culturelle, et de sensibilisation, tandis que le réseau jeunesse a traité des enjeux sociétaux contemporains. L'enquête spécifique aux jeunes a exploré les attentes et préoccupations des jeunes face aux défis actuels.

Les actions mises en place par le 38 Carrefour culturel de Genappe, ont répondu de manière significative aux 3 objectifs définis pour les associations culturelles :

Objectif 1 : Mettre en valeur et questionner les pratiques

La création d'un réseau jeunesse, regroupant professionnels et associations en lien avec la jeunesse, a été une étape importante. Ce réseau a permis un échange fructueux entre les acteurs, favorisant la remise en question et l'évolution des pratiques. Les partenariats avec des artistes, écrivains, organisations locales, et professionnels ont enrichi les expériences culturelles, incitant ainsi les associations à repenser leurs approches et à valoriser davantage la créativité des jeunes.

Objectif 2 : Favoriser la rencontre avec les jeunes du territoire

Les festivals jeunes et citoyens ont été des moments clés pour favoriser la rencontre entre les associations et les jeunes du territoire. Les villages associatifs dans les festivals ont permis aux associations de se montrer au public jeune, d'établir des liens, et de créer de possibles et/ou futures synergies. Ces interactions ont contribué à créer un engagement plus profond des jeunes avec les activités proposées par les associations du territoire des 4 bras.

Objectif 3 : Renforcer l'identité territoriale par une communication commune

La Gazette et le site internet du GAL ont joué un rôle important dans le renforcement de l'identité territoriale en créant une plateforme de communication commune. En mettant en lumière les projets, les événements, et les acteurs locaux, ils ont contribué à la visibilité des associations actives sur le territoire des 4 Bras.

7.2. IMPACT DU PROJET

Approche transversale du projet : la transversalité constitue la pierre angulaire de cette fiche projet, comme en témoigne la méthodologie utilisée. Des synergies variées ont été développées avec d'autres projets du GAL, en mettant particulièrement l'accent sur ceux impliquant les publics jeunes.

Efficacité et durabilité projetée : L'efficacité du projet se manifeste à travers des perspectives de durabilité à deux volets : premièrement, l'implication des jeunes ouvre la voie à une série de prolongements, et deuxièmement, l'aspiration à une reconnaissance institutionnelle des structures partenaires auprès de la Fédération Wallonie Bruxelles.

Approche Novatrice : L'originalité du projet repose sur une connaissance approfondie de l'opérateur de ses publics, illustrée par des exemples tels que l'enquête "Que veulent (nous dire) les jeunes ?" identifiant des besoins concrets du public jeune. La volonté de les impliquer souligne une approche innovante, plaçant la participation active au cœur du processus.

Projet reproductible et adaptable : Bien que solidement enracinée dans son territoire d'origine, l'action envisagée est conçue pour être transférable dans sa méthodologie et ses réalisations concrètes. La manière d'impliquer les jeunes offre une valeur ajoutée bénéfique pour la réflexion d'autres structures présentes sur le territoire de la Fédération Wallonie Bruxelles.

7.3. Impact aux regards des droits culturels

Objectif 1 : Renforcer la participation active et critique des JEUNES dans l'espace public afin de les rendre acteurs de leur territoire et de leur futur.

A-t-on changé la perception des jeunes sur leurs lieux de vie ?

L'action du GAL a induit un changement notable dans la perception des jeunes vis-à-vis de l'espace public. En collaborant sur la création de festivals, de skate-parks et des murs d'expression graff, ils ont revendiqué leur place dans l'espace public, démontrant ainsi aux autorités locales que les jeunes peuvent contribuer de manière positive à faire vivre leur territoire.

Comment la participation aux activités favorise leur ouverture sur le monde ?

La participation à des événements et la création de partenariats avec des associations locales ont favorisé l'ouverture des jeunes sur le monde. Le colis skate distribué pendant la pandémie, par exemple, les a incités à explorer différents lieux pour pratiquer la discipline, renforçant ainsi leur connexion avec des communes avoisinantes.

Objectifs 2 : Œuvrer au maintien, au développement et à la promotion du patrimoine culturel matériel et immatériel en favorisant les démarches créatives, participatives et citoyenne en vue de faire société ensemble.

Avons-nous valorisé le territoire ?

Les "8 Balades Patrimoine Aventure" ont été des facilitateurs pour valoriser le territoire. En collaboration avec divers partenaires et historiens, ces balades ont offert une découverte interactive et ludique du patrimoine local, allant au-delà d'activités récréatives. Le projet, initialement nommé "Les aventures du Pays des 4 Bras," a évolué vers "Les aventures de Betty," dépassant ainsi les frontières du GAL. Ce changement de nom illustre la volonté de voir ce projet fructifier, avec la Maison du tourisme Brabant wallon envisageant la formation d'autres ASBL à la mise en place de « sacs à dos aventure. »

Avons-nous amené les participants à repenser le patrimoine ?

Conçus pour inciter les adolescents à redéfinir et réinventer leur patrimoine, les ateliers ont été enrichis par des partenariats avec des artistes, écrivains, organisations locales et

professionnels. Est né, au fil des 5 années d'action, un espace d'expression et de création, incitant les jeunes à explorer, à se familiariser et à repenser leur patrimoine.

Objectif 3 : **L'accès et la participation à la culture.**

Quels sont le et/ou les leviers en terme accès et de participation à la culture ?

La gratuité, la co-organisation par et pour les jeunes, ainsi que la diversité des activités ont été des leviers pour stimuler l'engagement actif des jeunes participants au long des 3 festivals.

Avons-nous impliqué les jeunes à participer à nos actions ?

Les 3 festivals étaient entièrement participatifs et cela a permis d'impliquer davantage les jeunes lors de nos événements. Les jeunes ont pu exprimer ainsi leurs opinions, leurs choix d'activités et leurs revendications. De plus, lors du Kingdom, une scène ouverte aux artistes et/ou groupes locaux permettait une belle visibilité et un lieu d'expression publique. Plusieurs groupes de jeunes y ont même fait leur première scène.

Les participants ont-ils découvert d'autres pratiques artistiques ?

Du Kingdom Festival présentant divers styles musicaux et artistes émergents, passant par le bitume aux couleurs urbaines, au Summer Fun Festival mettant en avant le stand-up belge, les participants ont été exposés à une diversité culturelle et artistique stimulante.

Objectif4 : **La liberté et la capacité de création de d'expression chez les jeunes.**

Le projet a t'il favorisé les pratiques artistiques ?

Les ateliers ont été diversifiés, permettant de couvrir une large palette artistique, tel que la sérigraphie, l'écriture, le graff, la photographie, etc. Des artistes professionnels ont été impliqués dès le départ pour encadrer les participants et leur donner toutes les clefs pour débiter une pratique artistique optimale.

Avons-nous respecté la liberté artistique ?

Les ateliers ont couvert un large éventail de sujets, laissant aux participants la liberté d'exprimer leurs pensées, leurs idées et leurs créations.

Les ateliers ont également permis aux jeunes de s'exprimer sur des problématiques locales, favorisant ainsi la liberté de discuter et de proposer des solutions.

Avons-nous valorisé le résultat de la production artistique des jeunes ?

Après avoir participé aux ateliers et ou stages, les jeunes étaient souvent invités à communiquer. Les réseaux sociaux ont été utilisés pour créer des posts et vidéos promotionnels, impliquant ainsi les jeunes dans la promotion de leur propre travail et production artistique. Un bel exercice alliant langue française, communication et outils numériques.

Objectif 3 : L'exercice d'une CITOYENNETE responsable, active, critique et solidaire auprès des professionnels jeunesse.

Quels nouveaux outils ou bagage les participants ont-ils pu acquérir ?

Les participants ont pu acquérir de nouveaux outils et savoirs grâce aux diverses interventions et ateliers proposés lors des Journées Pro. Ces derniers ont renforcé leurs capacités d'analyse, les dotant d'une compréhension approfondie des problématiques jeunesse, sociales, et écologiques et d'outils pratiques. A été créé : une plateforme d'échange, de partage de ressources dans la promotion d'une approche transversale des projets.

Avons-nous augmenté les échanges, les rencontres entre les participants ?

Le Réseau Jeunesse a favorisé la mise en place de conditions propices au débat, avec des espaces de dialogue ouverts et inclusifs. Les échanges ont pris différentes formes, allant des tables rondes animées par des experts aux ateliers participatifs. Ces formats variés ont encouragé des discussions enrichissantes et constructives.

Avons-nous pu observer des changements de comportements ? Lesquels ?

Des changements de comportements se sont principalement caractérisés par une plus grande implication dans des projets collectifs, une prise de responsabilité accrue, et une volonté affirmée de contribuer positivement à la société.

Les rencontres ont-elles permis de mieux connaître l'Autre ?

Les rencontres ont favorisé la compréhension des différentes réalités et perspectives au sein du réseau. Cette diversité d'expériences a renforcé la cohésion et la solidarité entre les acteurs du réseau Jeunesse.

Partenariats

Qu'est ce que le partenariat a favorisé avec la mise en réseau Jeunesse ?

Le partenariat au sein du réseau a favorisé la diversité des participants, intégrant des expertises diverses allant du social à l'éducation, en passant par la culture et l'environnement. La diversité permet l'ouverture et une meilleure compréhension des réalités de terrain des participants.

La plus-value de ce partenariat ?

La rencontre entre les différents acteurs facilite ensuite leur travail sur le terrain. Les professionnels sont repartis avec des outils pratiques et la force d'un réseau.

Le réseau jeunesse a démontré que la collaboration entre différentes associations et institutions peut créer une dynamique positive, renforçant ainsi l'impact des actions entreprises et contribuant au développement des travailleurs jeunes sur le territoire. De plus, ces nouveaux partenariats ont impulsé une dynamique positive au sein des communes avec la mise en place d'une structure jeunesse reconnue par la FWB.

CONCLUSION Niveau impacts :

Nos actions étaient-elles pertinentes, en lien avec le public cible, les enjeux définis et les objectifs fixés ?

La fiche Patrimoine et Citoyenneté a atteint ses objectifs en renforçant la participation des jeunes, en valorisant le patrimoine culturel, en favorisant l'accès à la culture, en stimulant la créativité, et en encourageant une citoyenneté responsable auprès du public cible (12 à 20 ans). Le partenariat a joué un rôle crucial dans le succès de ces actions, en favorisant la diversité, l'ouverture, et la collaboration entre les acteurs impliqués.

8. DIFFICULTES RENCONTREES

Au cours de nos différentes initiatives, nous avons été confrontés à plusieurs défis :

- La thématique du patrimoine s'est rapidement étendue à celle du territoire. Nous ne voulions pas nous limiter à des activités centrées uniquement sur l'accès et l'appropriation du patrimoine, mais plutôt donner aux jeunes l'opportunité de comprendre leur environnement, ses particularités et ses enjeux. Ainsi, nous avons lancé le projet du skate park à la demande des jeunes et nous avons initié une dynamique skate à l'échelle du territoire.
- Malheureusement, le confinement a agi comme un frein au développement de nos activités, entravant la dynamique positive que nous avons initiée avec l'ensemble de nos partenaires.
- Le travail en réseau s'est révélé parfois complexe en raison des différentes priorités et enjeux des communes impliquées.
- Notre objectif principal était de mettre en place des structures pérennes grâce à notre travail en partenariat. Cependant, cela a pris du temps en raison des difficultés rencontrées par les communes. Aujourd'hui, le territoire voit émerger deux nouvelles maisons de jeunes visant à être reconnues par la FWB. Cependant, elles en sont encore à leurs débuts. Il est donc crucial de mobiliser les ressources humaines et financières nécessaires pour permettre aux communes des Bons Villers et de Villers-la-Ville de concrétiser pleinement leurs projets. Cela garantira la pérennisation des actions jeunesse et renforcera l'engagement des jeunes au sein de leurs territoires respectifs.

9. CONCLUSIONS, RECOMMANDATIONS ET PERSPECTIVES

Le bilan des quatre dernières années de projets est très positif. Nous avons contribué au renforcement du secteur jeunes sur l'ensemble du territoire en mettant en place des ateliers, des projets collectifs, et en consolidant un réseau jeunesse supra communal. Tous les indicateurs quantitatifs que nous avons établis au préalable ont été atteints.

Cependant, notre souhait initial était de clôturer le projet par la mise en place de structures pérennes. Cela n'a pas pu se concrétiser en raison de divers facteurs tels que le confinement, le temps nécessaire à la mise en place du partenariat, ainsi que des problématiques internes à certains services. Malgré cela, plusieurs initiatives positives sont en cours de développement, nécessitant des moyens financiers et humains pour les accompagner à leurs débuts.

Par ailleurs, le 38 a fait le choix de maintenir une approche supra communale en raison des avantages et de la richesse qu'apporte cette dynamique pour tous les acteurs impliqués. Il a élargi son champ d'action en collaborant avec une commune supplémentaire. Cette démarche renforce la coopération entre les différentes entités et permet de tirer parti des synergies créées, favorisant ainsi une approche collective et globale pour répondre aux besoins des jeunes sur l'ensemble du territoire.

10. Bilan financier

Le projet GAL a connu deux phases de développement : la période 2017-2021 et la prolongation de 2022-2023.

Période 2017/2021

Le budget prévu était le suivant :

- 73 125 euros pour un emploi à mi-temps
- 7 000 euros pour la promotion
- 52 502 euros pour les actions (festivals et ateliers)

Au cours de la période 2017-2021, les dépenses du projet ont principalement été orientées vers :

- La mise en œuvre d'actions destinées aux jeunes autour du patrimoine (ateliers et événements citoyens)
 - o Sur les 52 502 euros prévus, 42 738 euros ont été dépensés
 - 25 070 euros en animation (stages, ateliers sérigraphie, atelier fabrication de rampe de skate, etc.)
 - 11 694,23 euros pour les festivals organisés
- La participation à l'élaboration d'un outil de communication commun sur la culture et le patrimoine, la gazette
 - o Sur les 10 502 euros prévus, seulement 5 974,24 euros ont été dépensés.

Au terme de ces 4 années, 131 654,68 euros ont été dépensés sur le budget initial de 142 865,28 euros. Ce différentiel s'explique en raison de la période de confinement, qui a malheureusement empêché la réalisation de certaines activités prévues, notamment le festival sur Villers-la-Ville.

Période 2022-2023 : prolongation du GAL

Durant la prolongation du GAL, un budget supplémentaire de 84 300 euros a été alloué, comprenant 45 000 euros pour l'emploi et 39 300 euros pour les actions. Ce montant supplémentaire a permis la mise

en place du festival à Villers-la-Ville, la continuité des activités pour les jeunes en partenariat avec les opérateurs locaux, ainsi que le développement ou la pérennisation d'autres projets, tels que les actions autour du patrimoine initiées par le relais du Visiteur et les journées de formation pour les travailleurs du secteur jeunesse.

Au terme de ces six années, sur le budget total alloué de 233 465,28 euros, 232 098,4 euros ont été dépensés.

- Personnel : 118 373.37 euros
- Promotion : 2 117.91 euros
- Actions : 95 034.85 euros

Il reste un solde de **1 366.88** euros*

* Il est à noter qu'une erreur persiste dans le tableau au niveau du poste « partenariat ». En effet, aucune dépense n'a été affectée en partenariat ni enregistrée dans les tableaux pourtant une dépense de 4777.49 euros est indiquée. Ce montant n'est pas pris en compte dans la description dépenses.

BILAN FINANCIER												
BUDGET PREVU PDS		montants à 100%				Région	FEADER	recettes		part locale	solde (100%)	solde (90%)
POSTE	montant	BUDGET MODIFIE*	Dépenses réelles	Montants refusés	Dépenses subventionnables			déduites de la subvention	couvrant la part des 10%			
<i>Personnel</i>	118.125,00	118.125,00	118.373,37	0,00	118.373,37	60.725,54	45.810,49	0,00	0,00	11.837,34	-248,37	-223,53
Coût total	118.125,00	118.125,00	118.373,37	0,00	118.373,37	60.725,54	45.810,49	0,00	0,00	11.837,34	-248,37	-223,53
<i>Fonctionnement</i>	16.537,50	16.537,50	16.572,27	0,00	16.572,27	8.501,58	6.413,47	0,00	0,00	1.657,23	-34,77	-31,29
Coûts indirects 14% personnel	16.537,50	16.537,50	16.572,27	0,00	16.572,27	8.501,58	6.413,47	0,00	0,00	1.657,23	-34,77	-31,29
<i>Promotion</i>	3.000,00	3.000,00	2.117,91	0,00	2.117,91	1.086,49	819,63	0,00	0,00	211,79	882,09	793,88
<i>Publication</i>	0,00	0,00	1.088,85	0,00	1.088,85	558,58	421,38	0,00	0,00	108,89	-1.088,85	-979,97
<i>Diffusion</i>	3.000,00	3.000,00	500,00	0,00	500,00	256,50	193,50	0,00	0,00	50,00	2.500,00	2.250,00
<i>Autres activités</i>	0,00	0,00	529,06	0,00	529,06	271,41	204,75	0,00	0,00	52,91	-529,06	-476,15
<i>Consultance</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Etude</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Mission de consultance</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat</i>	0,00	0,00	4.777,49	0,00	4.777,49	2.450,85	1.848,89	0,00	0,00	477,75	-4.777,49	-4.299,74
<i>Partenariat_1</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat_2</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat_3</i>	0,00	0,00	4.777,49	0,00	4.777,49	2.450,85	1.848,89	0,00	0,00	477,75	-4.777,49	-4.299,74
Action	95.802,78	95.802,78	95.034,85	0,00	95.034,85	48.752,88	36.778,49	0,00	0,00	9.503,49	767,93	691,14
<i>Animation</i>	55.300,00	55.300,00	41.865,30	0,00	41.865,30	21.476,90	16.201,87	0,00	0,00	4.186,53	13.434,70	12.091,23
<i>Evénement citoyen</i>	30.000,00	30.000,00	42.516,48	0,00	42.516,48	21.810,95	16.453,88	0,00	0,00	4.251,65	-12.516,48	-11.264,83
<i>Gazette</i>	10.502,78	10.502,78	10.653,07	0,00	10.653,07	5.465,02	4.122,74	0,00	0,00	1.065,31	-150,29	-135,26
2. Dépenses d'investissement	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 1</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 2</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 3</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 4</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 5</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	233.465,28	233.465,28	236.875,89	0,00	236.875,89	121.517,33	91.670,97	0,00	0,00	23.687,59	-3.410,61	-3.069,55

11. Communication

Diverses actions de communication ont été déployées pour mettre en avant et valoriser les actions entreprises. Une revue de presse est consultable en annexe 3.

Ces efforts de communication visent à accroître la visibilité des projets et des réalisations au sein du territoire mais aussi de permettre la reconnaissance des actions menées, contribuant ainsi à renforcer l'engagement et l'intérêt autour des initiatives déployées.