

**PWDR 2014-2020  
MESURE 19 LEADER**



**GAL Pays des 4 Bras**

*Coordination*

**RAPPORT FINAL D'ACTIVITES**

Date : 26/01/2024

**Code projet : 191401a**

**Arrêté Ministériel (date de signature)**: 9/12/2016 – 06/12/19 – 22/12/2021 -23/12/2022  
Période concernée : du 15/08/2016 au 31/12/2023

**Budget global (100%)**

**Phase 1 = 168.500 € Phase 2 = 167.790,63 € Phase 3 = 66.398,75 €**

**Bénéficiaire du projet : GAL « Pays des 4 Bras »**

Contact /chargé de mission : Olivier SERVAIS (coordinateur 0,4 ETP) & Joelle RIGAUX (0,6 ETP) - 071/81.81.29 - 0475/ 94 20 83 – [coordination@paysdes4bras.be](mailto:coordination@paysdes4bras.be)

**Autorité responsable :** SPW ARNE Direction des programmes européens

Personne de contact à l'administration : **Ir Nicolas De Fotso 081/649.693**

**Autorité responsable du suivi technique :** SPW ARNE Direction des programmes européens

Personne de contact à l'administration : **Ir Nicolas De Fotso 081/649.693**

**Intitulé du SDL :**

**Communes de : Les Bons Villers, Genappe, Villers-la-Ville**

## OBJECTIFS DU PROJET

### 1. ACTIONS CONCRÈTES RÉALISÉES

#### 1.1. DESCRIPTION DES ACTIONS

1.1.1. Direction/coordination du GAL : administration, gestion comptable et financière, gestion du personnel (insérer le tableau final du personnel engagé par le GAL et ses partenaires), communication

#### Administration

**Animation des instances** : préparation/participation/alimentation des réunions du Conseil d'Administration, soit plus de 34 réunions durant la programmation. Préparation/participation/alimentation des réunions du Bureau. Préparation et organisation des Assemblées générales, soit 10 AG durant la programmation (Convocation, animation, rapport d'activité, présentation, ...).

**Comité d'Accompagnement (COMAC)** : Organisation et suivi des comité de projet, soit plus de 12 COMAC : convocation, relecture des rapports d'activités, PV des réunions.

**Gestion financière** : constitution des DC des projets gérés par l'ASBL, soit 127 DC et accompagnement des partenaires dans la gestion de leurs DC. Réunion de travail et échange de documents avec le comptable pour la clôture annuelle, élaboration et suivi des budgets annuels. Gestion du plan de trésorerie et des avances chez Credal (3 contrats). Récupération de frais auprès des partenaires. Gestion des paiements des factures. Gestion des moyens complémentaires Transition. Gestion des contrôle sur place.

#### Gestion du personnel

La coordination a assuré l'ensemble des recrutements de l'asbl GAL, soit 13 recrutements (définition des profils de fonction, publication des offres d'emploi, épreuves écrites ou entretiens, gestion des contrats) et participé à la plupart des recrutements réalisés par les partenaires porteurs de projet. La coordinatrice engagée au départ de la programmation a elle-même été remplacée après 2,5 ans.

La coordination a assuré l'ensemble des tâches administratives liées au personnel de l'asbl : contact avec le secrétariat social (encodage des prestations), suivi des TS, médecine de travail, règlement de travail, entretiens d'évaluation, ...

A noter que la coordination a dû pallier à de nombreuses absences de chargés de mission, pour des raisons familiales ou personnelles (congé d'allaitement 6 mois CM Mobilité, congé de paternité 1 mois CM Agriculture, congé maladie 1 an CM Agriculture, congé maladie 6 mois Adjointe à la coordination), entraînant une surcharge de travail et certains retards dans la gestion administrative (Introduction des DC, ...). L'engagement en mars 2023 d'une adjointe de direction (Joëlle RIGAUX) a permis d'améliorer la situation.

## Liste du personnel engagé par le GAL et ses partenaires

Nom, prénom	Projet	ETP	< ou > 25 ans	T0	Tf
<b>Personnel de l'ASBL Pays des 4 Bras</b>					
Thise Annabel	FP6 Coordination	1	>25 ans	01/02/17	26/08/19
Alaerts Romain	FP1 Agriculture	1	>25 ans	21/11/17	19/05/18
Fernandez Laetitia	FP4 Mobilité	0.6	>25 ans	21/11/17	20/06/19
Dumont Valérie-Anne	FP1 Agriculture	0.8	>25 ans	7/8/2018	Fin 2021
Van Malder Laurence	FP6 Formation	0,8	>25 ans	7/8/2018	Juin 19
Pascal Cambier	FP6-5-4-1	1	>25 ans	10/12/18	9/3/2019
Nicolas Rosen	FP6 Formation	1	>25 ans	02/05/19	31/01/22
Servais Olivier	FP6 Coordination	0,6	>25 ans	19/09/19	
Marchand Pauline	FP4 Mobilité	0,5	>25 ans	04/11/19	31/03/23
Rossez Caroline	Coopé + Coordi	0.8	>25 ans	02/03/20	30/06/23
Bonsacquet Heidi	FP5 Formation	0.5	>25 ans	01/07/20	01/07/22
Rigaux Joelle	Coordination	0.5- 0.6	>25 ans	01/03/23	
Antoine LAVIS	FP1 Agriculture	0.6	>25 ans	20/09/21	28/02/23
Nathalie Delneste	FP5 Formation	0.8	>25 ans	07/02/22	
Legrand Marie-Isabelle	FP1 Agriculture	0.6	>25 ans	15/04/23	30/09/23
<b>Personnel 38-Carrefour culturel ASBL</b>					
Voglaire Cécile	FP2 Culture	0,5	>25 ans	15/10/17	31/05/20
Patte Yves	FP2 Culture	0.5	>25 ans	01/08/20	30/09/23
Collin Odile	FP2 Culture	0.5	>25 ans	01/10/23	
<b>Personnel Monty ASBL</b>					
Servais Olivier	FP 7 Esp partagé	0,5	>25 ans	01/08/18	24/01/20
Seraille Pierre	FP 7 Esp partagé	0,75	>25 ans	01/02/20	31/12/22
<b>Personnel SI Genappe ASBL</b>					
Theys Caroline	FP3 Tourisme	1	>25 ans	01/03/18	01/07/19
Henri Maud	FP3 Tourisme	1	>25 ans	01/02/19	31/12/19
Benoit Elodie	FP3 Tourisme	0.5	>25 ans	01/01/19	30/11/19
Vandemeulebroek Margot	FP3 Tourisme	0.5	>25 ans	01/08/19	31/12/22
Labie Stéphanie	FP3 Tourisme	1	>25 ans	01/01/20	31/12/22

### Communication

Coordination éditoriale de la GAZETTE, magazine toutes-boîtes (17.000 ex), soit 9 éditions. Relecture du contenu, rédaction d'articles, suivi avec les graphistes et imprimeur, suivi de la diffusion.

Mise en place d'un site web en 2018, refonte complète en 2019/2020 et mise à jour plus importante fin 2023. La coordination a assuré la coordination du contenu et de nombreuses mises à jour.

Edition d'une newsletter mensuelle à partir de 2020 : graphisme, contenu, édition, mise à jour de la base de données.

Alimentation de la page facebook depuis 2018 à raison de 1 à plusieurs publications/sem. Soit 1700 followers fin 2023.

Réalisation d'autres outils de communication : roll'up, plaquette de présentation du GAL, le printemps du GAL (2019), capsule vidéo de clôture du programme (fin 2023).

1.1.2. Animation du GAL et mise en œuvre des projets (insérer un tableau avec la liste des projets, leurs budgets et le taux de dépenses à la fin du projet)

La coordination a assuré tout au long de la programmation un **travail d'accompagnement** des chargés de mission et des partenaires impliqués dans les projets, tant sur des aspects de forme, de méthode ou de contenu. Ce travail se structure autour de réunions individuelles ponctuelles ou régulières, de réunions de coordination impliquant l'ensemble des chargés de mission (min par an), par la participation à des groupes de travail ou des comités de pilotage. Mise en place d'une **auto-évaluation** en 2019 et d'une rencontre évaluative mobilisant l'ensemble du partenariat en novembre 2022.

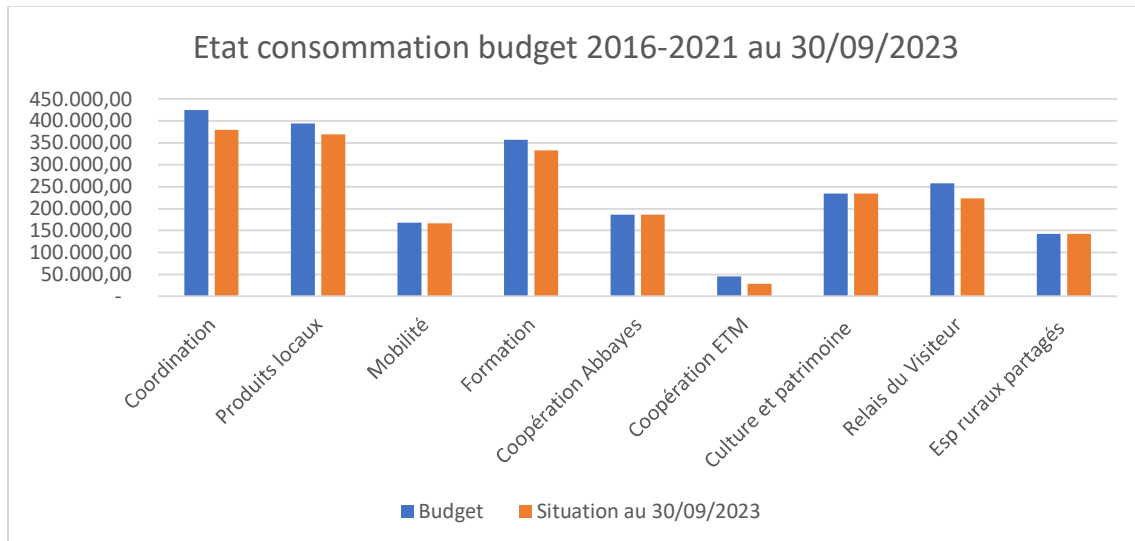
La coordination s'est impliquée dans la recherche de financements complémentaires en répondant à des appels à projet et en mobilisant des partenaires (Relocalisation de l'Alimentation 2020 (non retenu) - Relocalisation de l'Alimentation 2022 (Retenu) ) Tiers-lieu ruraux 2022 (Retenu).

La coordination a également assuré un travail de **mobilisation du partenariat**, par la rencontre avec les communes (réunions de bilan/perspectives avec les Collèges, présentations avancées en Conseil communal, réunions techniques avec les services), la rencontre de nombreux partenaires potentiels (contacts individuels, participation à des réunions, rencontre des CLDR, ...). Organisation de moments conviviaux pour faire vivre le partenariat (soirée de rentrée post-covid en 2020, soirée de clôture en 2023, ...).

La coordination a participé ponctuellement à la vie du **réseau wallon de développement rural** (dont certaines formations, certaines communautés de pratiques, la foire de Battice,...), plus régulièrement au réseau des coordinateurs et aux réseaux des Présidents des GAL.

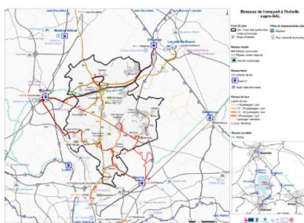
### Situation au 30/09/2023

Projet	Budget	Situation au 30/09/2023	Solde disponible
Coordination	424.822,30	379.446,47	45.375,83
Produits locaux	394.121,04	368.834,16	25.286,88
Mobilité	168.160,00	166.808,29	1.351,71
Formation	356.606,62	332.903,89	23.702,73
Coopération Abbayes	185.709,00	185.704,43	4,57
Coopération ETM	45.268,80	28.821,67	16.447,13
Culture et patrimoine	234.465,28	234.465,29	0,00
Relais du Visiteur	258.271,32	223.543,92	0,00
Esp ruraux partagés	142.865,00	142.865,00	0,00
<b>TOTAL SDL</b>	<b>2.210.289,36</b>	<b>2.063.393,10</b>	<b>112.168,86</b>



1.1.3. Description succincte des différents projets LEADER du territoire de cette programmation en mettant surtout en évidence les résultats/difficultés concrets de ces projets.

<b>Projet Intermobilité: Favoriser l'intermodalité et la mobilité douce pour tous les types d'usagers, en améliorant et réorganisant les structures existantes.</b>	
Opérateur : GAL Pays des 4 Bras	Budget alloué : 168.160,22€
Partenaire privilégié : -	
Durée : 01/11/2017-30/06/2023	Adm fonct : SPW Mobilité et Infrastructures



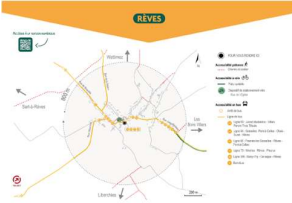
**Analyse du potentiel mode doux :** cartographie de la situation de droit et de fait du réseau vicinal (Sentiers.be), cartographie de l'offre en transports publics, inventaire de terrain de points à améliorer, identification de pôles à connecter, mobilisation de bénévoles, organisation d'une table-ronde de la mobilité.



**Soutien aux initiatives locales :** organisation d'ateliers de réparation et soutien aux événements vélo, mise en place d'un agenda et d'une campagne de communication autour de la dynamique vélo présente sur le territoire Roule ma Poule, site web, diffusion de programme et d'affiches.



**Je Pédale Pour Ma Forme** : mise en place d'un cycle d'initiation et de remise en selle, sur base de l'opération développée dans 5 autres GAL. Formation de 10 coachs, mobilisation des publics sur deux communes, coordination, communication.



**Outils d'accessibilité** : conception, édition de cartes d'accessibilité informant les possibilités d'accessibilité alternatives à la voiture. Élaboration des outils pour 6 pôles, présentation des outils aux écoles concernées, mise en place de petites animations à la sécurité routière.



**Soutien à l'infrastructure** : placement de 56 racks pour vélo dans les principaux pôles, promotion des itinéraires et des aménagements réalisés par les communes.



**Réseau Points-nœuds vélo** : Identification des itinéraires et balisage de 47 km de liaisons points-nœuds vélo sur la commune de Les Bons Villers afin de doter le territoire des 4 Bras d'un réseau complet de 250 km. Étude, balisage, concertation, édition et diffusion d'une carte du réseau.

<b>Projet . Initiatives de production, diffusion et promotion des produits locaux</b>	
Opérateur : GAL Pays des 4 Bras Partenaire privilégié : -	Budget alloué : 394.121,04 €
Durée : 01/11/2017-31/12/2023	Adm fonct : SPW Agriculture Ressources Naturelles

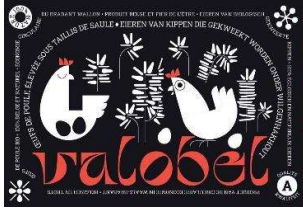
### Principales actions menées



**Action de promotion et découverte des produits locaux** : édition et diffusion d'une carte des producteurs, organisation de nombreux événements de dégustation, la Tournée locale (minibus), cycle du terroir, participation à des marchés, répertoire en ligne, ...



**Soutien filière** : groupe de travail sur les plantes médicinales, pré-étude et diagnostic, parcelles démonstratives (Agricoeur), mobilisation d'un groupe d'agriculteurs « Coopérative céréales » (non abouti).



**Soutien aux acteurs :** en 2018, recherche de financement pour l'achat d'un véhicule « produits locaux » (CSE) ; via un appel à projet Circuits-courts, soutien apporté à 8 porteurs de projet en circuit-court sur le territoire : aide graphique pour améliorer leur communication, aide en matière de formation à la communication, test de transformation de produits, promotion, ...



**Les Fermes en fêtes :** Organisation de 6 évènements en fermes d'avril à novembre 2022 (300 part/event) : visites de fermes, exposition, animation pédagogique, rencontre avec les agriculteurs, petits marchés, repas à base de produits locaux.. Foire agricole planifiée en septembre 2023.



**Epicoeur.be :** créée en mai 2022, cette nouvelle coopérative de distribution des produits locaux en circuits-court rassemble une trentaine de producteurs locaux. Logée dans l'atelier rural d'Agricoeur, Epicoeur devient un des acteurs incontournables de la dynamique citoyenne orientée alimentation durable du territoire.



**Agricoeur-Pôle Circuit court :** création d'un pôle circuit-court offrant une infrastructure de 1200 m<sup>2</sup> et 1,5 ha dédié aux acteurs de l'alimentation au cœur de Frasnes-Lez-Gosselies. Création d'une coopérative de gestion impliquant plus de 10 acteurs : artisans, producteurs, distributeurs, magasin, formations. En 2023, Agricoeur est reconnu comme Tiers-Lieu et bénéficie de subventions spécifiques permettant de développer la dynamique du lieu.



**Foire agricole :** Organisation et promotion en 2023 d'un évènement fédérateur de rencontre sur la ruralité (Exposition de matériel agricole, démonstration de battage, élevage, théâtre, débat, épreuves ludiques, marchés de producteurs, repas de terroir...). Plus de 2500 participants, belle mobilisation des partenaires publics et privés..

<b>Projet.</b> Création d'un centre de formation aux « métiers du terroir »	
Opérateur : GAL Pays des 4 Bras Partenaire privilégié : -	Budget alloué : 356.606,62 €
Durée : 01/08/2018-31/12/2023	Adm fonct : SPW Formation

### Principales actions menées



**Formations continues :** une douzaine de thématiques ont été abordées lors de cycles ou de journées de formations destinées aux agriculteurs, maraîchers et transformateurs du territoire : taille des arbres fruitiers, mouture des céréales, mise en place de coopératives, transformation alimentaire, soudure, gestion, communication...



**Insertion socio-professionnelle** : mise en place de la Maille, lieu de remobilisation sociale et création de liens à travers la production de légumes sur une parcelle commune. Initiée avec le CPAS des Bons Villers, la dynamique devrait se poursuivre dans le cadre du tiers lieu Agricoeur.



**Les jardins d'Agricoeur** : aménagement d'un terrain de 1.5 Ha pour accueillir des activités d'insertion sociale, un espace test agricole et un espace d'innovation agricole. Travail du sol, découpage de parcelles de 10-15 ares, adduction d'eau, plantation, installation de 3 serres, container bureau, toilettes sèches, achat de matériel agricole mis à disposition des usagers du lieu.



**L'Espace-Test maraîcher** : Accompagnement de 9 porteurs de projets agricole souhaitant tester leur activité par la mise à disposition d'une parcelle, de matériel et un encadrement technique (partenaire : CIM) et économique (SAACE Créajob, Azimut, Crédal). Intégration dans le tissu économique local par la participation à des événements et des portes ouvertes.

<b>Projet. Coopération Espaces-test Maraîcher</b>	
Opérateur : GAL Pays des 4 Bras Partenaire privilégié : -	Budget alloué : 45.268,80 €
Durée : 01/11/2017-31/12/2023	Adm fonct : SPW Emploi



**Journées de Maraîchers** : en coopération avec les GAL Culturalité et Pays des Condruses, organisation de 3 rencontres destinées à favoriser les bonnes pratiques entre maraîchers sur les thèmes d'actualités. Soit 120 participants/recontre. Edition de 2 carnets.



**Promotion des espaces Test et partage de bonnes pratiques** entre gestionnaires d'Espaces Test-Maraîcher. Mutualisation des modèles de contrats et convention, méthodologie d'accompagnement, alimentation du site web [www.espaces-test.be](http://www.espaces-test.be), diffusion d'une plaquette de présentation, ...



**Formations techniques** : organisation d'une série d'ateliers formatifs et de visites de terrain destinés aux maraîchers.



<b>Projet.</b> <i>Patrimoine et citoyenneté</i>	
Opérateur : Centre culturel de Genappe – Le 38	Budget alloué : 234.465,28 €
Durée : 01/10/2017-31/12/2023	Adm fonct : FWB Direction de la Culture



**Dynamique Skate :** Aménagement de modules pour les skateparks de Genappe et aux Bons Villers, organisation d’ateliers de réparation de planches et trottinettes, organisation d’un stage dédié aux filles, journées de découverte des skateparks du territoire.



**Événements citoyens :** 3 festivals ont été mis en place, le Kingdom Festival à Genappe (musique & patrimoine belge), le Bitume Festival aux Bons Villers (cultures urbaines) et le Summer Fun Festival à Villers-la-Ville (stand-up et associations locales). Le Kingdom Festival s’est pérennisé au fil des 3 éditions.



**Accompagnement du secteur Jeunesse :** Accompagnement individuel des structures existantes ou naissantes : recherche de financement, rédaction de statuts, accompagnement dans les projets, etc. Reconnaissance de la MJ de Genappe, soutien de la MJ de Mellet et du groupe Mik’Ados à Villers-la-Ville. Journées de formation et projets collectifs (stages Graff)



**Patrimoine :** Organisation de découverte du patrimoine pour les jeunes : taille de la pierre (Abbaye de Villers), sérigraphie, stage photo (Gentissart), animation “Enquête médiévale à Genappe”, escape Game au Château de Dobbeleer, stages “drône” et “stabilisateur” à Villers-la-Ville



**La Gazette du GAL :** La Gazette du GAL a été l’outil de communication du GAL, permettant de mettre en avant les activités du GAL, mais aussi, et surtout, un outil de visibilité du secteur associatif local. Un agenda culturel présentait les événements à venir. Huit numéros ont été publiés.



**Actions “éducation citoyenne” :** Pour répondre à l’objectif de la Fiche d’aborder des thématiques citoyennes et des questions de société, nous avons organisé des ateliers et animations autour des médias. En particulier, un stage “Médias” autour des métiers du journalisme a été organisé, ainsi que des animations à propos des réseaux sociaux.



**Analyse partagée du territoire :** Une grande enquête sur les jeunes du territoire du GAL Pays des 4 Bras a permis de récolter leurs attentes et leurs pratiques culturelles. Une analyse partagée du territoire du Genappe a également été réalisée, selon un mode opératoire qui pourrait être répété dans les autres communes. Cette analyse a fait l’objet d’une conférence et d’une exposition.

**Projet. *Le relais du Visiteurs***

Opérateur : Syndicat d'Initiative de Genappe

Budget alloué : 258.271,32 €

Durée : 01/10/2017-31/12/2022

Adm fonct : Commissariat Général au Tourisme



**Les Aventures du Pays des 4 Bras** : Conception, réalisation et animation des « Aventures du Pays des 4 Bras », deux jeux de pistes permettant de découvrir le patrimoine cistercien autour du site de l'Abbaye de Villers-la-Ville et le petit patrimoine de Genappe. Le principe est simple : les visiteurs viennent emprunter un sac contenant une quête et des outils d'enquêteurs pour partir en promenade. À ce jour, près de 2500 personnes ont participé à l'aventure de Genappe et près de 1000 personnes à l'aventure de Villers-la-Ville.



**Chasses au Trésor** : Conception, réalisation et diffusion de neuf chasses au trésor « Les Trésors du Pays des 4 Bras » en 2020 et en 2021. Ces carnets de balade mettant en valeur l'histoire et le petit patrimoine populaire et diffusés par les antennes du Relais, les commerces locaux et sur le site web, ont permis à des centaines de familles citoyennes ou non du territoire de découvrir le Pays des 4 Bras en toute autonomie lors de la crise du COVID-19.



**Mise en réseau des acteurs touristiques** : Organisation des Midis du Tourisme (2 sessions) et Rendez-vous du Tourisme (4 sessions). Ces temps de rencontre ont permis de créer du lien entre les acteurs touristiques et les antennes régionales notamment au travers des labels et des outils proposés par Wallonie Belgique Tourisme.



**Balades & découvertes** : Organisation d'événements destinés aux visiteurs : 13 « Balades et découvertes » organisées entre 2019 et 2021 mettant en valeur sentiers de promenade, rencontre des associations et producteurs locaux (vignobles, clubs de sports, fermes, ...). Possibilité de se réappropriier les voies lentes. Ce projet a touché 350 marcheurs.



**Projet « confinement »** : Durant les deux confinements, promotion des produits locaux et des acteurs touristiques par la diffusion de capsules vidéos et la mise en place de colis TAKE AWAY. Les capsules « La minute Patrimoine » et « Rencontres au Pays des 4 Bras » présentent des éléments de patrimoine mais également les producteurs et artisans que l'on peut rencontrer lors de promenades au Pays des 4 Bras.



**Supports de promenade** : Réalisation en partenariat avec les communes et associations locales, des supports de promenade : pochette comprenant des dépliants de promenades sur la commune des Bons Villers, deux carnets avec des itinéraires VTT et VTC, dépliants de promenades autour de Genappe, balade nature autours de la réserve (Balade du Tadorne)

<b>Projet.</b> Abbayes et sites cisterciens, vecteurs de développement économique, touristique et culturel	
Opérateur : GAL Pays des 4 Bras + 2 GAL FR PT	Budget alloué : 185.709 €
Durée : 01/01/2019 -30/06/2023	Adm fonct : Wallonie Bruxelles International



**Microprogramme vidéo.** Conception, réalisation et diffusion de 12 capsules de 1'30" en 2020 et 2021, en collaboration avec les territoires et abbayes partenaires du projet (intégration d'une multitude de sites cisterciens rencontrés entre Villers et Alcobaça). Diffusées via la RTBF et les réseaux sociaux (Facebook et Youtube)



**Rétroprojection 2D "Saint Bernard raconte l'abbaye".** Mise en place d'un événement culturel de 5 jours à l'Abbaye de Villers et à l'Abbaye de Clairvaux, en collaboration avec l'Abbaye de Villers. Rétroprojection 2D illustrant la figure emblématique de Bernard de Clairvaux pour retracer la naissance et l'essaimage de l'ordre cistercien comme introduction à la visite des lieux (vidéo de +/- 15 minutes tournant en boucle).



**Balade paysagère.** Conception et organisation d'une balade guidée de +/- 4km autour de l'abbaye de Villers (sur le thème de l'agrosystème cistercien) et **formation** de 2 jours à destination de (futurs) "paysagistes", en collaboration avec des 2 experts en analyse paysagère et l'Abbaye de Villers. Base de travail pour le GAL, l'Abbaye et les acteurs associés (guides et historiens) d'une série de clefs de lecture pour mieux appréhender le patrimoine historique et paysager du territoire.



**Exposition sur les paysages cisterciens.** Conception d'une exposition de 20 panneaux didactiques sur l'histoire cistercienne et le patrimoine paysager qui lui est associé. L'exposition met ainsi en perspective différentes composantes des paysages du Pays des 4 Bras, dont plusieurs fermes, moulins et bois.



**Carnet de voyage.** Production et diffusion d'un petit carnet de voyage "Sur les routes cisterciennes", mettant en valeur les richesses naturelles et paysagères du territoire, valorisant ainsi différents atouts du territoire tout en prenant l'Abbaye comme porte d'entrée. Création d'une Route des Granges, parcours vélo à la découverte des anciennes dépendances de l'Abbaye. Une réalisation en partenariat avec la Maison du Tourisme du Brabant wallon.

<b>Projet.</b> Espaces ruraux partagés	
Opérateur : Le MONTY Asbl	Budget alloué : 142.865 €
Durée : 01/08/2018 -31/12/2022	Adm fonct : Wallonie Bruxelles International



**Lancement du Monty.** Mise en place des outils de gestion d'un premier espace partagé sur le territoire, mobilisation d'une communauté de bénévoles (les Amis du Monty), chantiers participatifs équipement du lieu, modalité de location et d'occupation, site web, outils de communication, accueil de volontaires européens, recherche de financement pour pérenniser le projet. Ouverture officielle en septembre

2018.



**Programmation annuelle.** Mise en place d'une programmation d'événements proposés par une communauté de partenaires : ciné-club, spectacles, soirées littéraires, ateliers, formations, ... Soit 30 événements/trimestres, 4 programmations annuelles touchant 20.000 pers.

**Activités récurrentes.** Mise en place d'une programmation d'activités récurrentes portées par une communauté de citoyens : jeux de société, bar citoyen, table de conversation, permapotes, atelier cuisine, ...

**Les Bulles de village.** Organisation de 2 événements à la sortie du confinement à Marbais et Mellery : concert ou spectacle, apéro de rencontre entre voisin.

**Rencontre des Tiers-lieu.** Journée de réflexion rassemblant une centaine de participants des 4 coins de Wallonie sur l'émergence des Tiers-lieux, espaces partagés. Reconnaissance du Monty comme tiers-lieu par la Région.

3.1. INDICATEURS DE SUIVI DU PROJET

		<b>Au 31/12/2021</b>	<b>Objectif 31/12/21</b>	<b>Au 31/12/2021</b>	<b>Au 31/12/2022</b>	<b>Au 31/12/2023</b>	<b>Objectif 31/12/23</b>	<b>Commentaire</b>
1	Taux de participation physique des partenaires publics et privés aux CA/AG du GAL - Pourcentage du collège public présent/représenté (procuration)	83%	50%	83%	83%	83%	50%	CA (Sur un total de 6)
2	Taux de participation physique des partenaires publics et privés aux CA/AG du GAL - Pourcentage du collège privé présent/représenté (procuration)	70%	60%	70%	70%	70%	60%	CA (Sur un total de 9)
3	Taux de participation physique des partenaires publics et privés aux CA/AG du GAL - Pourcentage des communes représentées au sein du collège public	100%	100	100%	100%	100%	100%	CA
4	Nombre de CA organisés par le GAL	27	10	27	30	34	22	Sur l'année écoulée
5	Nombre d'actions de communication transversales (relatives à la stratégie ou l'ensemble des projets réalisées par le GAL)	8	3	8	9	10	10	Gazette, video
6_1	Outil utilisé pour les actions de communication transversales : - Bulletin d'information/newsletter	2	2	2	2	2	2	Gazette, newsletter
6_2	Outil utilisé pour les actions de communication transversales : Site Web	1	1	1	1	1	4	
6_3	Outils utilisé pour les actions de communication transversales : Magazine	8	2	8	9	9	6	Gazette
6_4	Outils utilisés pour les actions de communication transversales : Comptes FB, Chaîne Youtube, compte LinkedIn et autres	3	2	3	3	3	3	

6_5	Outils utilisés pour les actions de communication transversales : Capsules vidéo	0	1	0	0	1	5	Capsule vidéo du GAL
6_6	Outil utilisé pour les actions de communication transversales : Emission télé	0	1	0	0	0	3	
6_7	Outils utilisés pour les actions de communication transversales : Autre (spécifiez)	10	0	10	16	23	0	Newsletter
7	Nombre de nouveaux réseaux d'acteurs émergents (éphémères/durables, transversaux/sectoriels) sur le territoire du GAL suite aux actions du GAL	1	1	1	1	4	5	Réseau jeunesse, Agricoeur, Foire, Réseau vélo,
8	Taux de participation des acteurs privés aux GT par rapport à la composition initiale prévue (présence lors des comités de pilotage et GT des projets)	70	80	70	70	70	80	
9	Nombre de visite du site internet du GAL sur la période considérée (nombre d'utilisateurs, de nouveaux utilisateurs, de sessions et/ou de pages vues). A préciser dans la colonne "commentaires".	5741	1000	5741	13423	13705	3000	Visiteurs sur l'année
10	Nombre de followers - réseaux sociaux du GAL sur la période considérée	1273	500	1273	1567	1760	1000	FB
11	Taux d'engagement - Réseaux sociaux utilisés par le GAL sur la période considérée							
12	Nombre de thèmes primaires et secondaires couverts par les différents projets du GAL	7	7	7	7	7	10	
13	Emplois directs créés, liés à la mise en œuvre de la SDL, comptabilisés en ETP	6	4	6	6	6	6	
14	Emplois indirects créés, liés aux autres projets, comptabilisés en ETP	0	0	0	0	3	3	Agricoeur Epicoeur
15	Nombre de projets ayant émergé sur le territoire grâce à l'action/avec l'appui du GAL ou en partie portés par le GAL (financement par d'autres sources de financement que LEADER)	1	1	1	3	4	6	Agricoeur Epicoeur, Marathon des 4 Bras, Le Monty

### 3.2. INDICATEURS TRANSVERSAUX LEADER OU TOUS LES INDICATEURS LEADER

#### 4. ANALYSE DES RÉSULTATS (À L'AIDE DES INDICATEURS LEADER)

##### 4.1. BILAN DU PROJET AU REGARD DES OBJECTIFS FIXÉS (progression, évolution, adaptation)

##### 4.1.1. Au niveau du fonctionnement et de coordination du GAL (indicateurs de suivi et transversaux, fonctionnement des instances, de l'équipe, des partenariats privilégiés)

Malgré les difficultés rencontrées tant au niveau du fonctionnement et de la coordination durant les 2 premières années (cf ci-dessous), on peut estimer que la coordination du GAL a pleinement atteint ses objectifs avec une mobilisation des partenaires renouvelée, un bon fonctionnement des instances (bonne participation des différentes composantes du partenariat) et une amélioration des outils de communication. L'engagement des communes à poursuivre la dynamique constitue une belle preuve de la réussite alors que la situation était tout autre en 2019. L'important turn over dans l'équipe (tant au sein de l'asbl GAL qu'auprès des partenaires) n'a évidemment pas simplifié le fonctionnement de la coordination mais il semble que l'équipe trouve progressivement ses marques. Les financements « période transitoire » ont été une réelle opportunité pour poursuivre le travail entamé, consolider des projets qui avaient eu plus de mal à se mettre en route. Pour rappel, il s'agissait d'une première programmation LEADER sur le territoire (hormis pour la commune de Les Bons Villers qui était associée au GAL Pays de Geminiacum puis au GAL Transvert), associant des partenaires qui ne se connaissaient pas ou très peu auparavant.

La gestion administrative et financière, après une période difficile liée à l'absence de coordination durant plusieurs mois (2019), a pu s'améliorer bien qu'elle ait accumulé par moments un certain retard suite à la surcharge de travail liée aux absences de membres de l'équipe (congé de maladie, congés parentaux, ...).

La gestion de la trésorerie reste un point délicat, d'importants retards de paiement de la part de certains pouvoirs subsidiaires mettant à mal la trésorerie du GAL.

##### 4.1.2. Au niveau de la mise en œuvre de la stratégie (indicateurs Leader transversaux et projets, tableau des projets, rapport d'auto-évaluation) : les résultats des différents projets ont-ils permis d'atteindre les objectifs de la SDL ?

Sur base de l'analyse des réalisations et des rencontres réalisées avec les partenaires dans le cadre de l'évaluation régulière et finale des projets (comité de pilotage, comité d'accompagnement, groupe de travail), on peut affirmer que certains objectifs ont été atteints pleinement ou partiellement. Un certain nombre d'objectifs n'ont pas pu être poursuivis, car aucun projet n'a pu s'y atteler. Par contre, des objectifs complémentaires, non identifiés lors de la stratégie initiale, ont été atteints. L'ensemble de l'analyse est présentée en annexe.

<b>Objectif 1/ Développer une économie locale et circulaire</b>	
<b>Sous-objectif :</b>	<b>Résultats :</b>
- 1.1/ Promouvoir et structurer les circuits courts	+++
- 1.2/ Renforcer et valoriser la qualité des produits	+++
- 1.3/ Développer des niches d'emploi et de formation en rapport avec le territoire	+
- 1.4/ Développer les échanges locaux au sein des trois communes	++
- 1.5/ Développer de nouvelles productions et des activités à haute valeur ajoutée	++
- 1.6/ Favoriser le recyclage des déchets	+
- 1.7/ Améliorer la communication entre les agriculteurs et le public	+++
<b>Chiffres-clés :</b>	
✓ Coopératives créées : 2	
✓ Producteurs promotionnés : 60	
✓ Évènements en ferme : 6	



✓ Rencontres débats avec les agriculteurs : 6 (dont 3 au MONTY)
✓ Producteurs impliqués dans la coopérative: 30

<b>Objectif 2/ Améliorer l'accessibilité du territoire</b>	
<b>Sous-objectif :</b>	<b>Résultats :</b>
- 2.1/ Mutualiser et réorganiser les transports en commun d'initiative locale	-
- 2.2/ Développer la mobilité douce	+++
- 2.3/ Connecter le Pays des 4 Bras aux pôles extérieurs	-
- 2.4/ Développer des synergies entre acteurs de la mobilité	+++
<b>Chiffres-clés :</b>	
✓ Km balisés PN : 47	
✓ Nbre d'activités organisées : 40	
✓ Coach formés : 10	
✓ Rack vélo posés : 56	
✓ Support set outils créés: 8	

<b>Objectif 3/ Renforcer la capacité d'accueil</b>	
<b>Sous-objectif :</b>	<b>Résultats :</b>
- 3.1/ Mettre en avant les attraits touristiques du GAL	+++
- 3.2/ Développer des activités touristiques en lien avec la nature, le terroir	+++
- 3.3/ Mettre en réseau le potentiel touristique en utilisant les attractions phares	++
- 3.4/ Développer les hébergements touristiques	-
- 3.5/ Associer le tourisme aux nouvelles technologies (NTIC)	+++
- 3.6/ Développer de nouvelles infrastructures horeca	-
<b>Chiffres-clés :</b>	
✓ Formations données : 4	
✓ Produits touristiques créés : 22	
✓ Nb d'activités organisées : 15	
✓ Nb de brochures réalisées : 16+	
✓ Nb de vidéos réalisées : 31	
✓ Circuits vélo créés: 10	

<b>Objectif 4/ Renforcer les services de proximité</b>	
<b>Sous-objectif :</b>	<b>Résultats :</b>
- 4.1/ Améliorer l'accueil de la petite enfance	-
- 4.2/ Améliorer l'accueil des personnes âgées	-
- 4.3/ Développer un type d'enseignement absent du territoire actuellement	+
- 4.4/ Répondre aux situations d'urgence de services à la personne	-
- 4.5/ Mise en place d'un réseau « Jeunesse » structurant sur les 3 communes	+++
- 4.6/ Développer des lieux multiservices	+++
<b>Chiffres-clés :</b>	
✓ Types d'enseignement explorés : 3	
✓ Maison de jeunes créées : 2	
✓ Tiers-lieu créés : 2	
✓ Comptoir ressource : 2 (Monty et Agricoeur)	

<b>Objectif 5/ Mettre en valeur le patrimoine</b>	
<b>Sous-objectif :</b>	<b>Résultats :</b>
- 5.1/ Améliorer la qualité et la gestion des cours d'eau	-
- 5.2/ Entretenir et renforcer les zones naturelles	-
- 5.3/ Améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments	-
- 5.4/ Rendre les communes exemplaires en matière de respect de l'environnement	+
- 5.5/ Mettre en réseau les associations locales de défense de l'environnement	+++

<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5.6/ Amener les jeunes à repenser et réinventer leur patrimoine</li> <li>- 5.7/ Faire découvrir le patrimoine existant</li> </ul>	+++
<b>Chiffres-clés :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 rencontres inter-associatives “environnement” Genappe / Villers</li> <li>- Rencontres hebdomadaires “permapotes” au Monty</li> </ul>	

<b>Objectif 6/ Renforcer l'identité territoriale</b>	
<b>Sous-objectif :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6.1/ Faire interagir la culture avec la vie quotidienne</li> <li>- 6.2/ Créer une structure culturelle qui rassemble les trois communes</li> <li>- 6.4/ Valoriser le folklore local</li> <li>- 6.3/ Promouvoir la production artistique locale</li> <li>- 6.5/ Développer de nouvelles pratiques environnementales et sociales</li> <li>- 6.6/ Mettre en valeur les productions culturelles des jeunes</li> <li>- 6.7/ Favoriser la rencontre entre jeunes des différentes communes</li> <li>- 6.8/ Renforcer l'identité territoriale par une communication commune</li> </ul>	<b>Résultats :</b> +++ - + +++ ++ +++ +++ +++
<b>Chiffres-clés :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nombre de jeunes touchés (déc 2022) : 2249</li> <li>✓ Nombre d'ateliers mis en place (déc 2022): 39</li> <li>✓ Nombre d'associations impliquées (déc 2022): 54</li> <li>✓ Festival mis en place (déc 2022) : 2</li> <li>✓ Gazettes du Pays des 4 Bras diffusées : 136.000 ex</li> </ul>	

<b>Objectif 7/ Répondre à la spécificité de la demande d'emploi</b>	
<b>Sous-objectif :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7.1/ Développer davantage l'économie sociale en s'appuyant sur l'existant</li> <li>- 7.2/ Développer les services comme source d'emploi</li> <li>- 7.3/ Développer les formations à destination des demandeurs d'emploi non qualifiés et de plus de 50 ans</li> <li>- 7.4/ Améliorer l'accueil de la personne handicapée sur le marché de l'emploi</li> <li>- 7.5/ Promouvoir la diversification des activités professionnelles de la population</li> <li>- 7.6/ Mettre en réseau les indépendants et développer des structures d'accueil</li> <li>- 7.7/ Créer des formations aux métiers en lien avec le territoire</li> </ul>	<b>Résultats :</b> + - + - + ++ ++
<b>Chiffres-clés :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nombre : 210 journées d'accueil de public éloigné de l'emploi à la Maille</li> <li>✓ 200 professionnels touchés au travers des 45 journées de formation pour les agriculteurs</li> <li>✓ 2 structures d'accueils ouvertes aux indépendants</li> </ul>	

## 4.2. IMPACT DU PROJET

### 4.2.1. Sur le territoire et sa population

4.2.2. Sur la dynamique des acteurs du territoire et la gouvernance : développement de nouveaux partenariats et collaborations, coopération transcommunale, réseau interpersonnel (nouveaux acteurs émergeant sur le territoire suite à la mise en œuvre du projet)

Lors d'une rencontre des partenaires en 2022 (25 participants) et de la dernière AG en décembre 2023, quelques éléments d'évaluation plus transversale ont été pointés au sujet de la dynamique du GAL à travers

un certain nombre de points forts et de points à améliorer. L'impact positif du GAL est significatif pour l'ensemble des partenaires présents. Cette évaluation relève un besoin d'une communication interne et externe améliorée ainsi qu'une transversalité accrue entre les différents projets sur le territoire. L'intérêt pour l'ensemble des projets et l'envie de poursuivre les collaborations sont bien présents. Soulignons les partenariats renforcés avec la Maison du Tourisme du Brabant wallon, avec certaines écoles du territoire, avec les communes (Foire agricole, Je Pédale pour ma Forme, Agricoeur, ...), avec de nouveaux partenaires (GroupeOne, Crédal, ...), avec de nombreux producteurs locaux, ...

**Points forts :**

- A) Pour de nombreux opérateurs, de nombreuses initiatives n'auraient pas pu voir le jour sans le partenariat avec le GAL. Par ailleurs, le GAL amène une amplification certaine des projets et des dynamiques déjà en place.

EXEMPLE 1: Dynamique Skate sur l'ensemble du territoire

« *S'il n'y avait pas eu le GAL, on n'aurait jamais organisé le Bitume. Ça a attiré près de 300 jeunes* ». Laurent Periquet. Service de Cohésion sociale Les Bons Villers

EXEMPLE 2: Les balades – Carte aux trésors – Sac à dos aventures.

« *Ces initiatives ont vraiment enrichi les activités du Syndicat d'Initiative de Villers* ». Alain du Syndicat de Villers-la-Ville.

EXEMPLE 3: “Je pédale pour ma forme”

- B) Le GAL a permis à d'autres opérateurs de mieux se connaître et de travailler ensemble sur certaines thématiques :
- Les responsables Mobilité au sein des communes : cartes d'accessibilités
  - Maison de jeunes de Genappe et le Service de cohésion sociale des Bons Villers : stage, atelier, etc
  - Les services techniques mobilisés lors de la foire agricole...

>> Les partenaires estiment que le GAL a eu un impact significatif et positif sur l'ensemble du territoire.

4.3. CARACTÈRE INNOVANT DU PROJET (innovation sociale, organisationnelle, technique)

La coordination n'a pas vraiment l'occasion d'innover si ce n'est en testant des modes de collaboration ou de gestion dans ses différents métiers ou en stimulant l'innovation dans la mise en œuvre des projets. La période Covid a permis de tester largement le télétravail (et les conditions nécessaires) et les formats en visioconférence. Le financement partagé de la Gazette et l'organisation mutualisée de sa rédaction, la mise en place de comité de pilotage réunissant différentes catégories d'acteurs ne sont pas innovant dans l'absolu mais constituaient une nouvelle manière de travailler pour le territoire.

Le travail d'accompagnement des différents projets réalisé par la coordination a permis de stimuler de nombreuses innovations sociales ou organisationnelles : la création d'un lieu partagé (Agricoeur), la création d'un événement décloisonnant les publics (Foire agricole), l'organisation de Je Pédale pour Ma Forme, l'opération « Roule Ma Poule », la création d'Epicoeur (1<sup>er</sup> coopérative citoyenne en circuit court du territoire), ...

#### 4.4. PÉRENNISATION DU PROJET /DU GAL (emplois direct et indirects créés, création d'outil économique, de structure juridique)

Dans le cadre de la nouvelle programmation, 4 emplois seront maintenus (2,5 ETP) et 5 nouveaux emplois seront créés (2.5 ETP). D'autres financements complémentaires ont permis la poursuite et le développement de nouveaux emplois (4.5 ETP), notamment dans le cadre des Tiers-lieu ruraux. Deux structures juridiques ont été créées dont deux outils économiques (Agricoeur, Epicoeur) et d'autres structures juridiques sont en passe de l'être (Maison des Jeunes des Bons Villers, Maison des Jeunes de Villers-la-Ville, Foire agricole, ...).

#### 5. DIFFICULTÉS RENCONTRÉES ET SOLUTIONS APPORTÉES au niveau financier, gestion du personnel, de la mise en oeuvre de la SDL, de la communication, autres...

L'important turn-over du personnel, tant au sein de l'asbl GAL qu'auprès des partenaires, a entraîné par moment un retard dans la mise en œuvre des projets. Aucun projet n'a été épargné par un départ précoce ou une absence prolongée, y compris la coordination qui a été renouvelée après 2.5 ans. Les raisons sont certainement multiples : congés d'allaitement ou parental, mauvaise gestion du personnel dans certains cas, encadrement peu adapté, conséquence de la crise COVID ou recrutement malheureux... Bon nombre de projets ont vu se succéder 2 à 3 chargés de mission au cours des 6 à 7 années de programmation. Dans certains cas, les remplacements de chargés de mission ont été de bonnes occasions pour redonner un nouveau départ aux projets et à la dynamique mais ont généralement entraîné une perte de temps, d'information, de connaissance ou de réseautage.

La gestion de la trésorerie a été problématique à partir du 2<sup>ème</sup> trimestre 2019 jusqu'à la fin de la programmation, tant pour le GAL qui ne disposait pas de fonds de trésorerie que pour un des opérateurs qui n'avait pas suffisamment conscience de cette gestion. Si le GAL a pu être en partie responsable de cette situation (retard dans la présentation des justificatifs de dépenses), d'importants retards de paiement de la part de certains pouvoirs subsidiaires n'ont évidemment pas amélioré la situation. En décembre 2023, le GAL attendait plus 250.000 € de paiement, dont des paiements attendus depuis près d'un an (il aura fallu plus de 2 ans pour obtenir un arrêté de subvention liée à une décision pourtant favorable du GW !).

La relation avec les partenaires publics n'a pas toujours été facile, le GAL devant trouver sa place en tant que structure partenariale efficace. La confiance a été renforcée à partir de 2020 et l'organisation de l'évènement « Foire Agricole » en 2023 y a également fortement contribué.

#### 6. CONCLUSIONS, RECOMMANDATIONS ET PERSPECTIVES

- Résumé des acquis essentiels des actions du GAL

Des projets concrets qui se pérennisent, portés par les partenaires : Kingdom Festival, Je Pédale pour ma Forme, Le Monty, Agricoeur-Pôle circuit court, Epicoeur, Le Relais du Visiteur, l'Espace-test maraicher, le Marathon des 4 Bras, probablement la foire agricole, ...

De nouvelles dynamiques qui émergent mais qui méritent d'être encore soutenues : création prochaine de 2 maisons de jeunes, création prochaine d'un troisième skate park, mise en place de politiques cyclables plus ambitieuses, professionnalisation de l'asbl Le Maillon, ...

Un partenariat plus solide et renouvelé, une intercommunalité naissante, une dynamique territoriale, une crédibilité accrue dans le GAL et plus généralement dans l'approche Leader. Des outils de communication au service de la dynamique territoriale. Des financements complémentaires obtenus dont deux tiers-lieux

ayant levé plus d'un million d'Euros !

- Pistes d'amélioration (fonctionnement du GAL, impact des actions de la SDL sur le territoire)

Des points d'amélioration en matière de **communication interne et externe** avaient été identifiés fin 2022 : améliorer la communication en interne (au sein des porteurs de projets), au niveau des communes et à l'extérieur. Pour la communication avec les communes, la piste de réunion de liaison plus régulière en présence d'un « agent-relais » désigné par chaque commune a été proposée et pour une meilleure visibilité auprès des citoyens, un usage plus régulier des canaux de communication des communes. Il s'agit de repenser le plan de communication pour adopter une communication double (grand public et partenaires directs/indirects). La communication grand public devant sans doute être davantage axée sur la construction de l'identité territoriale (vision territoriale et positionnement du Pays des 4 Bras). Les outils utilisés pourraient être améliorés (navigation sur le site web, fréquence de la newsletter). Si la Gazette du Pays des 4 Bras a permis de faire connaître un certain nombre d'actions/lieux à l'échelle du territoire, son caractère fort dense semble en avoir limité la portée (demande d'une gazette « allégée ») et son coût était fort élevé. Les canaux devraient être multipliés. Il s'agit de relayer davantage les informations via les chaînes de télévision locales (TVCom et TéléSambre). La présence du GAL lors de certains évènements (tenue de stand, distribution de flyers...) pourrait être renforcée. Certaines pistes d'amélioration ont d'ores et déjà été implémentées courant 2023 avec l'arrivée de l'adjointe de direction (plus de contacts avec les médias locaux, amélioration du site web, ...).

La gestion de la trésorerie pourrait également être améliorée afin de retrouver une plus grande sérénité de travail, limiter le temps passé à gérer la trésorerie (dossier de crédit pont,...) et limiter les coûts financiers importants (intérêts bancaires).

Certaines actions ont peut-être manqué d'un peu de transversalité dans la mise en place. Certains partenaires auraient aimé collaborer collectivement sur plus de choses. Ce qui fut le cas lors de l'organisation de la Foire agricole fin 2023, et avec succès.

- Évolution par rapport à la programmation précédente, perspectives pour la programmation à venir

La prochaine programmation s'inscrit à la fois dans la continuité de la programmation précédente tout en s'attaquant à de nouveaux défis. Un certain nombre de projets sélectionnés constituent une suite assez logique de l'action entreprise et dans certains cas sur des publics cibles plus précis : poursuite de l'axe « Jeunesse » en bilisant d'avantage les jeunes directement (budget participatif), développement d'une offre culturelle décentralisée et plus accessible (ce qui était prévu dans la stratégie précédente mais qui n'a pas été développé réellement), poursuite des axes « Circuits courts » et « soutien à l'installation et la diversification », poursuite de l'axe « mobilité douce » mais centré d'avantage sur le public jeune, .... La nouvelle stratégie a également été élargie aux enjeux climatiques, environnementaux avec le développement de nouveaux projets et actions en matière d'énergie (biomasse, chaufferie bois, isolation) et de biodiversité en lien avec les pratiques agricoles.

En terme de portage de projet, comme par le passé, le GAL assurera le portage de 50% des projets (dans ce cas, 3 projets portés sur les 7 projets), deux nouveaux opérateurs seront mobilisés et nécessiteront un encadrement rapproché pour éviter les écueils du passé (dont la gestion de la trésorerie).

En terme de coordination/communication, des moyens seront mobilisés pour améliorer la transversalité de la communication et renforcer l'appui aux opérateurs (comité de pilotage plus systématique, réunion de suivi et réunions de coordination, ...).

7. BILAN FINANCIER DU PROJET (Adéquation des budgets demandés et justification de leurs utilisations, tableaux commentés)

BILAN FINANCIER																											
BUDGET PREVU PDS		montants à 100%																									
POSTE	montant	BUDGET MODIFIÉ		Dépenses réelles jusqu'au 31/03/2021		Dépenses réintroduites jusqu'au 31/03/2021		Dépenses réelles + réintroduites depuis le début du projet		Montants refusés depuis le début du projet		Dépenses subventionnables jusqu'au 31/03/2021		Dépenses subventionnables depuis le début du projet		Région	FEADER	recettes jusqu'au 31/03/2021		recettes depuis le début du projet	déduites de la subvention des 10%	part locale	solde (100%)	solde (50%)			
		montant	reste à valoir	réelles jusqu'au 31/03/2021	réintroduites jusqu'au 31/03/2021	réelles + réintroduites depuis le début du projet	montants refusés depuis le début du projet	subventionnables jusqu'au 31/03/2021	subventionnables depuis le début du projet	déduites de la subvention des 10%	déduites de la subvention des 10%	déduites de la subvention des 10%	déduites de la subvention des 10%	déduites de la subvention des 10%	déduites de la subvention des 10%												
Personnel	346.181,00	346.181,00	0,00	172.815,88	0,00	330.985,54	1.602,35	1.602,35	171.757,48	323.383,19	168.973,58	127.471,29	0,00	0,00	34.540,67	16.797,81	15.118,03	15.118,03	0,00	0,00	0,00	34.540,67	16.797,81	15.118,03	15.118,03	15.118,03	
Coût total	346.181,00	346.181,00	0,00	172.815,88	0,00	330.985,54	1.602,35	1.602,35	171.757,48	323.383,19	168.973,58	127.471,29	0,00	0,00	34.540,67	16.797,81	15.118,03	15.118,03	0,00	0,00	0,00	34.540,67	16.797,81	15.118,03	15.118,03	15.118,03	
Fonctionnement	48.465,34	48.465,34	0,00	24.194,22	0,00	46.337,98	224,33	224,33	24.047,45	46.113,65	23.656,30	0,00	0,00	0,00	0,00	4.835,69	2.116,52	2.116,52	0,00	0,00	0,00	4.835,69	2.116,52	2.116,52	2.116,52	2.116,52	
Coûts indirects 14% personnel	48.465,34	48.465,34	0,00	24.194,22	0,00	46.337,98	224,33	224,33	24.047,45	46.113,65	23.656,30	0,00	0,00	0,00	0,00	4.835,69	2.116,52	2.116,52	0,00	0,00	0,00	4.835,69	2.116,52	2.116,52	2.116,52	2.116,52	
Promotion	22.529,96	22.529,96	0,00	11.517,06	262,40	20.896,64	540,64	540,64	11.236,83	20.346,20	10.437,60	7.873,98	0,00	0,00	2.875,26	2.183,76	1.962,39	1.962,39	0,00	0,00	0,00	2.875,26	2.183,76	1.962,39	1.962,39	1.962,39	
Publication	13.000,00	13.000,00	0,00	6.666,90	262,40	10.427,41	419,70	419,70	6.598,61	10.007,71	5.133,95	3.872,98	0,00	0,00	1.420,47	2.992,29	2.685,06	2.685,06	0,00	0,00	0,00	1.420,47	2.992,29	2.685,06	2.685,06	2.685,06	
Site internet	4.000,00	4.000,00	0,00	1.578,97	0,00	1.946,24	0,00	0,00	1.575,97	1.946,24	996,42	733,19	0,00	0,00	196,62	2.053,76	1.846,38	1.846,38	0,00	0,00	0,00	196,62	2.053,76	1.846,38	1.846,38	1.846,38	
Autres activités	5.329,96	5.329,96	0,00	3.271,19	0,00	8.513,19	120,94	120,94	3.150,25	8.398,25	4.306,22	3.247,50	0,00	0,00	963,17	2.862,26	2.576,06	2.576,06	0,00	0,00	0,00	963,17	2.862,26	2.576,06	2.576,06	2.576,06	
Consultance	7.646,00	7.646,00	0,00	3.972,23	0,00	3.972,23	0,00	0,00	3.972,23	3.972,23	2.037,75	1.537,25	0,00	0,00	397,22	3.673,77	3.306,39	3.306,39	0,00	0,00	0,00	397,22	3.673,77	3.306,39	3.306,39	3.306,39	
Etude	7.646,00	7.646,00	0,00	3.972,23	0,00	3.972,23	0,00	0,00	3.972,23	3.972,23	2.037,75	1.537,25	0,00	0,00	397,22	3.673,77	3.306,39	3.306,39	0,00	0,00	0,00	397,22	3.673,77	3.306,39	3.306,39	3.306,39	
Mission de consultation	7.646,00	7.646,00	0,00	3.972,23	0,00	3.972,23	0,00	0,00	3.972,23	3.972,23	2.037,75	1.537,25	0,00	0,00	397,22	3.673,77	3.306,39	3.306,39	0,00	0,00	0,00	397,22	3.673,77	3.306,39	3.306,39	3.306,39	
Partenariat	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Partenariat_1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Partenariat_2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Partenariat_3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Animation	0,00	0,00	0,00	674,00	320,00	4.699,23	320,00	320,00	674,00	4.379,23	2.246,54	1.694,76	0,00	0,00	757,92	-4.379,23	-3.941,30	-3.941,30	0,00	0,00	0,00	757,92	-4.379,23	-3.941,30	-3.941,30	-3.941,30	
Action - Publication	0,00	0,00	0,00	674,00	320,00	4.699,23	320,00	320,00	674,00	4.379,23	2.246,54	1.694,76	0,00	0,00	757,92	-4.379,23	-3.941,30	-3.941,30	0,00	0,00	0,00	757,92	-4.379,23	-3.941,30	-3.941,30	-3.941,30	
Autres	0,00	0,00	0,00	674,00	320,00	4.699,23	320,00	320,00	674,00	4.379,23	2.246,54	1.694,76	0,00	0,00	757,92	-4.379,23	-3.941,30	-3.941,30	0,00	0,00	0,00	757,92	-4.379,23	-3.941,30	-3.941,30	-3.941,30	
2. Dépenses d'investissement	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Investissement 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Investissement 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Investissement 3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Investissement 4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Investissement 5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	424.822,30	424.822,30	0,00	213.173,39	592,40	406.881,81	2.687,32	2.687,32	211.699,98	404.194,49	207.351,78	156.423,27	0,00	0,00	43.106,77	20.627,81	18.565,03	18.565,03	0,00	0,00	0,00	43.106,77	20.627,81	18.565,03	18.565,03	18.565,03	

**Frais de personnel** : légère sous-consommation car prévision des pécules de sortie en cas de non sélection.

**Communication** :

**Sous-traitance** :

**8. ACTIONS DE COMMUNICATION MENEES DANS LE CADRE DU PROJET** (relevé des actions et présentation de quelques extraits représentatifs, publication du bilan de fin de programmation).

Dates	Description des actions de communication
2018	Mise en ligne site web
2018	Lancement page FB
De 2018 à 2020	Edition et diffusion de 9 « Gazette du GAL »
24/04/2019	Le Printemps du GAL – Programme d’activités diverses – Conférence de presse
Mai 2020	Refonte complète du site web
Depuis juin 2020	Envoi d’une newsletter (6 à 10/an)
Oct 2020	Diffusion d’une plaquette de présentation du GAL + Roll-up
16/09/2021	Soirée de rentrée du GAL
17/10/2021	Stand Cap 48 à Sart-Dames-Avelines
Fév 2022	100 Km de rencontre à vélo
15/12/23	Moment de clôture
Fin 2023	Vidéo promotionnelle passé/futur



APÉRO DINATOIRE ET TABLES DE DISCUSSION

**16 SEPTEMBRE 2021**

19:30 - 22:00

**ABBAYE DE VILLERS**  
Salle des Banquets  
55, rue de l'Abbaye  
1495 Villers-la-Ville

**SOIRÉE DE RENTRÉE DU GAL**

Infos et réservations sur [www.paysdes4bras.be](http://www.paysdes4bras.be)



**ET C'EST (RE)PARTI**

**POUR LE GAL PAYS DES 4 BRAS !**

Fêtons ça ce mercredi 20/12 14h-20h

**Site d'Agricoeur**  
Frasnes-lez-Gosselies

**Genappe - Les Bons Villers - Villers-la-Ville**

[www.paysdes4bras.be](http://www.paysdes4bras.be)