

PWDR 2014-2020 MESURE 19 LEADER



GAL Pays des 4 Bras

Intitulé du Projet : Abbayes et sites cisterciens, vecteurs de développement économique, touristique et culturel

RAPPORT FINAL D'ACTIVITES

Date du comité final : 26/01/2024

Code projet : 191409

Arrêté Ministériel (date de signature):

Période concernée : Date de la signature de l'Arrêté ministériel : 18/12/2019

Date de la signature de l'Arrêté ministériel – complément : 27/10/2021

Budget global (100%) : 185.709€ (= 168.824€ + 16.885€)

Bénéficiaire du projet :

ASBL Pays des 4 Bras - Rue Jules Tarlier, 32 à 1495 Villers-la-Ville

Coordonnées de la chargée de mission : Caroline Rossez

Partenaire privilégié :

- GAL Côte des Bar en Champagne (France) ; Communauté de Communes du Barséquanais en Champagne
- DLBC Rural Alto Oeste - Leadre Oeste (Portugal)

Autorité responsable :

WBI Personne de contact à l'administration : Dominique Neef de Sainval

Tél : 02.421.86.04 email : d.neefdesainval@wbi.be

Autorité responsable du suivi technique :

WBI Personne de contact à l'administration : Dominique Neef de Sainval

Tél : 02.421.86.04 email : d.neefdesainval@wbi.be

Intitulé du SDL :

Communes de Villers-la-Ville, Genappe et Les Bons Villers.

Identification des bénéficiaires

- GAL Chef de file

Nom du GAL Leader Chef de file : GAL Pays des 4 Bras ASBL Rue Jules Tarlier, 32 – 1495 Villers-la-Ville Tel 071/81.81.29 coordination@paysdes4bras.be
Nom du président (ou de la Présidente) : M. Cedric DELCOUR
Nom du coordinateur : Olivier SERVAIS Chargé de projet : Caroline ROSSEZ

- GAL et/ou structures impliquées

Nom du partenaire 1 : GAL Côtes des Bar en Champagne (France). Structure porteuse : Communauté de Communes du Barséquanais en Champagne Espace Jean Weinling - 4 Grande Rue de la Résistance - 10110 Bar-sur-Seine Téléphone : 03.25.38.29.98 - E-mail : leader.cotedesbar@cc-barsequanais.fr
Nom du président (ou de la Présidente) : M David LELUBRE
Nom de la personne de contact : Miguel MARTINEZ

Nom du partenaire 2 : DLBC Rural Alto Oeste - Leadre Oeste (Portugal) Travessa Do Hospital, 14 – 2550-168 CADAVAL Téléphone : 351 262 691 545 - josecoutinholeader@gmail.com
Forme juridique : association sans but lucratif
Nom du président (ou de la Présidente) : Pedro Miguel Ferreira Folgado
Nom de la personne de contact : José Coutinho

1. OBJECTIFS DU PROJET

Le projet poursuit les objectifs suivants :

- Développement de partenariats durables entre territoires ;
- Augmentation des débouchés pour les produits locaux ;
- Mutualiser les pratiques et optimiser le potentiel que représente la présence d'une abbaye cistercienne sur son territoire.

Et ce à travers la mise en place des actions suivantes :

Axe 1. Développement d'un réseau d'économie rurale

1. Développement d'un label de Qualité « Produits d'Abbaye » : conception graphique, packaging, plan de marketing, point de vente pour la mise en valeur des produits dans les boutiques des abbayes.
2. Plateforme de vente online (action particulière du partenaire portugais pour la vente online de produits labélisés).

Axe 2. Développement d'actions autour des Itinéraires Culturels Européens

1. Création de modules pédagogiques sur « l'abbaye et son territoire » : expo itinérante sur l'histoire générale des cisterciens et un focus sur les 3 abbayes partenaires du projet.
2. Réalisation d'un dispositif scénographique de type « Hologramme » et organisation d'une manifestation sur deux des trois territoires partenaires
3. Conférence de clôture du projet à Villers la Ville pour donner un maximum de visibilité à toutes les actions du projet et pas seulement au dossier UNESCO.
4. Vidéos promotionnelles : réalisation et diffusion d'une quinzaine de capsules vidéo sur les abbayes, leur territoire et les chemins des abbayes.

Axe 3. Montage d'un dossier pour la reconnaissance des sites cisterciens au Patrimoine mondial de l'UNESCO

1. Dossier UNESCO : préparation d'un premier dossier pour la reconnaissance des sites cisterciens au Patrimoine mondial de l'UNESCO, qui sera porté par la Charte.
2. Congrès international sur le paysage cistercien : conférence ou congrès pour officialiser le lancement du dossier UNESCO. L'action sera organisée et financée par le GAL LEADER Oeste.

Axe 4. Développement et test d'une offre touristique

1. Conception d'un produit touristique-type en associant sur chaque territoire les acteurs touristiques, type circuits touristiques de 1, 2 et, si possible, 5 jours en lien avec les sites et paysages cisterciens.
2. Test des circuits touristiques par un spécialiste en tourisme sous la forme d'une visite des trois territoires.
3. Promotion des circuits

Objectifs en lien avec la SDL :

Les objectifs auxquels le projet contribue sont les suivants :

- Renforcer la capacité d'accueil des visiteurs et des touristes
- Mettre en avant les attraits touristiques du territoire
- Développer des activités touristiques en lien avec la nature, le terroir & le bien-être
- Mettre en réseau le potentiel touristique en utilisant les attractions phares
- Développer les hébergements touristiques et de nouvelles infrastructures Horeca
- Associer le tourisme aux nouvelles technologies
- Mettre en valeur le patrimoine
- Renforcer l'identité territoriale
- Développer une économie locale et circulaire
- Améliorer l'accessibilité du territoire

2. ACTIONS CONCRÈTES RÉALISÉES

a. DESCRIPTION DES ACTIONS

i. Action 1 : Mise en place du partenariat/ réunions de suivi/ rencontre des partenaires

Le travail s'est concentré au démarrage du projet sur une recherche approfondie de l'histoire des abbayes et leurs territoires ainsi qu'à la mise sur pied d'un état d'avancement du projet : objectifs, décisions et suivi des actions en cours auprès des partenaires, avec lesquels des contacts ont été pris. Un comité d'accompagnement réunissant l'ensemble des partenaires de la coopération a été mis en place et mobilisé aux différentes étapes clés du projet, essentiellement en visioconférence et lors des rencontres sur le terrain en France, au Portugal et en Wallonie.



Les prémises du projet ont contribué à élaborer une vision stratégique et un plan d'actions afin d'identifier les actions prioritaires et définir un planning prévisionnel à court et moyen terme. Un comité d'accompagnement du projet au niveau du GAL Pays des 4 Bras, composé de responsables communaux (échevins du tourisme des 3 communes) et représentants du secteur (Relais du visiteur, passionnés du patrimoine local) a également été constitué pour participer à la réflexion stratégique, tout en contribuant à l'ancrage du projet dans le territoire et à la visibilité de celui-ci.

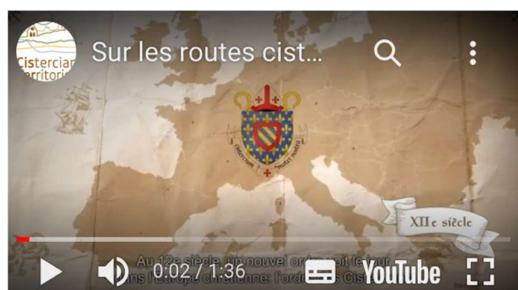
La crise liée à la pandémie du COVID-19 n'a pas facilité l'avancement des projets en général (travail en visio, connexion internet, barrières de la langue..).

Suite au lancement du projet en mars 2020, le partenariat s'est réuni à plusieurs reprises par visioconférence. Ces réunions entre les représentants des 3 GALs et des 3 abbayes partenaires abordaient l'actualité et l'impact de la crise sanitaire sur le travail de chacun, l'avancement des actions en cours et le planning de suivi. Le projet « Abbayes et sites cisterciens : vecteurs de développement local économique, culturel et touristique » a été rebaptisé « Cistercian Territories » et a trouvé son slogan : « Sense the History today » ainsi que sa baseline graphique. Le logo « Cistercian Territories » a été réalisé par un prestataire en novembre 2021. Dans le cadre du projet et des actions envisagées, les recherches documentaires sur le patrimoine rural cistercien et, plus particulièrement celui du Pays des 4 Bras, ont été poursuivies, en vue de leur inventarisation et documentation.

ii. Action 2 : Capsules vidéos et leur développement

La création d'une quinzaine de capsules vidéos promotionnelles a été définie dans le cadre de la mise sur pied d'actions autour des *Itinéraires Culturels Européens*. Il s'agit de la réalisation et diffusion d'une quinzaine de capsules vidéo sur les abbayes, leur territoire et les chemins des abbayes.

Des recherches bibliographiques sur le patrimoine cistercien ont été entreprises et une liste de thématiques a été identifiée pour la confection du story-board des capsules, notamment. Une base qui servira d'autres actions telles que les circuits touristiques ou encore les modules pédagogiques. Un document de travail a été réalisé et partagé avec les partenaires et le prestataire : contenus relatifs aux thématiques, sélection de lieux pour tournage, listing des visuels disponibles pour intégration (rushs, reconstitutions 3D, etc.), planning et contacts. `



Liste des thématiques identifiées :

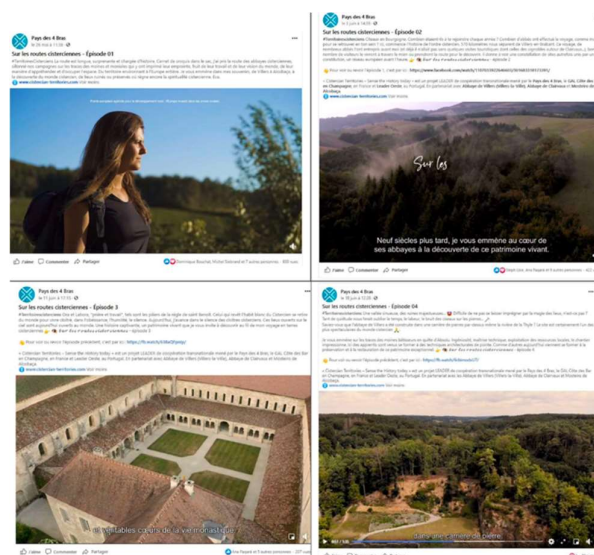
- Réseau des abbayes
- Discipline monastique
- Produits d'abbayes (alimentation)
- Spiritualité
- Médecine monastique
- Culture/érudition
- Chantiers d'abbaye
- Art et musique
- Travail quotidien (exploitation des ressources)
- Reprise des monuments (l'après Révolution française)

Le début du tournage fut programmé au 7 juillet 2020 ; une tournée en France et au Portugal (territoires partenaires avec focus sur quelques abbayes phares jalonnant la route Villers-Clairvaux-Alcobaça) fut quant à elle programmée en août 2020. Au total, une quinzaine de jours de tournage avaient ainsi été organisés au départ de Villers et jusqu'à Alcobaça en passant par Clairvaux.

Une fois le pilote validé, le montage des images, les adaptations de scripts et l'enregistrement de la voix-off ont été poursuivis. Les projets de capsules vidéos ont été réceptionnés et commentés au fur et à mesure entre octobre et novembre 2020.

Les capsules vidéos ont été finalisées à la fin du mois de décembre 2020. La traduction et le sous-titrage en français, anglais et portugais ont été réalisés au mois de mars 2021. Dix vidéos sélectionnées par le prestataire ont été diffusées sur la chaîne publique belge (La Une RTBF) entre le 21 avril et le 1er mai 2021, à raison de un épisode par jour à 19h15.

Un teaser de 15 secondes a été également diffusé sur le site web du GAL Pays des 4 Bras, sa page Facebook, celle de l'Abbaye de Villers, ainsi que par la société de production via ses différents médias. La diffusion sur le web des 12 capsules du microprogramme a débuté à la mi-mai. Tous les épisodes sont disponibles sur la [chaîne Youtube](#) et sur [le site web](#) dédiés au projet. Ils sont également partagés, à raison de un épisode par semaine, via les pages Facebook des partenaires du projet. La diffusion du premier épisode le 26 mai 2021 sur la page Facebook du GAL Pays des 4 Bras avait touché 2900 personnes, été aimée 42 fois et partagée 17 fois.



La pérennisation de cette action a été discutée avec les partenaires. À l'issue des échanges, il a été demandé à LDV Production (société productrice des capsules) la réalisation d'une vidéo de synthèse reprenant les temps forts du microprogramme (durée de 3-4 minutes et sous-titrée en 4 langues) pour une diffusion au sein des parcours de visite des abbayes.

La vidéo est présentée aux visiteurs dans le « nid perché » du centre du visiteur de l'Abbaye de Villers (diffusion en boucle des versions FR, EN et NDLS).



iii. Action 3: Identité visuelle : logo, site web, ...



Le projet « Abbayes et sites cisterciens : vecteurs de développement local économique, culturel et touristique » a été rebaptisé « Cistercian Territories » et a trouvé son slogan : « Sense the History today » ainsi que sa baseline graphique. Le logo « Cistercian Territories » a été réalisé par un prestataire en novembre 2020. Dans le cadre du projet et des actions envisagées, les recherches documentaires sur le patrimoine rural cistercien et, plus particulièrement celui du GAL Pays des 4 Bras, ont été poursuivies, en vue de leur inventarisation et documentation.

En vue de la diffusion des capsules vidéos, le partenariat a entamé la création et l'alimentation d'un site Wordpress www.cistercian-territories.com en novembre 2020 pour promouvoir le projet, ses actions et les trois territoires d'abbaye (suggestions d'activités touristiques autour des abbayes partenaires). Le layout du site finalisé reprend la charte graphique du projet.

iv. Action 4 : Colloque international à Alcobaça du 8-10 avril 2022

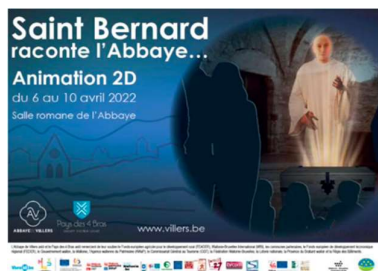
Le colloque «European cistercian heritage and sustainable development » s'est tenu à Alcobaça du 8 au 10 avril 2022. Le travail de la chargée de mission a consisté à préparer son déplacement et sa conférence (résumé, propos et réalisation d'un power point complémentaire). À cette occasion, le



projet Cistercian Territories, replacé dans le contexte de la coopération transnationale entre territoires LEADER et abbayes partenaires, a ainsi pu être présenté le 9 avril. Le colloque a réuni un panel d'acteurs du monde « cistercien » via le réseau du partenaire portugais, soit une centaine de participants parmi lesquels de nombreux managers, chercheurs, représentants des autorités publiques portugaises, de l'Institut européen des Routes culturelles du Conseil de l'Europe et de la Commission nationale de l'UNESCO au Portugal. Les GALs et abbayes partenaires étaient également représentés. Les trois Abbayes partenaires ont présenté

chacune une ou plusieurs conférences, par vidéo (Villers) et en présentiel. De façon générale, la coopération entre abbayes et territoires a reçu un accueil très positif et inspirera peut-être de nouveaux projets à l'échelle locale ou régionale, voire internationale.

2.1.5 Action 5 : Rétroprojection 2D (« hologramme ») à Villers (6-10 avril) et à Clairvaux (14-18 juin 2022)



C'est dans le cadre du développement d'actions autour des Itinéraires Culturels Européens qu'a été décidée la réalisation d'un dispositif scénographique de type « Hologramme ». La demande de prix a été réalisée par le partenaire français à l'automne 2019. Le marché a été attribué par la Communauté de Communes du Barséquanais en Champagne en décembre 2019, après avis du GAL, à la société Penseur de Prod.

Une première rencontre entre le prestataire et le GAL Côte des Bar s'est tenue à Paris en janvier 2020. Les premières pistes de scénario étaient attendues ; les éléments de contenus, déguisements et pistes de musique ont été fournis par notre partenaire. La pandémie a mis un frein au projet : le prestataire *Penseur de Prod* a été temporairement contraint d'arrêter ses activités.

La rétroprojection 2D de la figure historique de Bernard de Clairvaux présentant la naissance de l'ordre cistercien et son essaimage à travers l'Europe a été reportée au mois de juin 2021 à Clairvaux et de septembre 2021 à Villers, soit un report d'un an, en raison de la crise de la COVID-19. En raison de la fermeture prolongée de Clairvaux (jusqu'au 19 mai 2020) et des événements qui ont bousculé l'équipe sur place, ainsi que du nouveau programme imaginé à Villers face à l'incertitude de la saison estivale, il a été décidé de reporter la manifestation au printemps 2022 sur les deux sites (mai-juin).

À la suite de la rencontre organisée le 13 octobre 2021 avec la société Penseur de Prod, les dates de l'évènement ont été confirmées. L'évènement a été présenté durant 5 jours à Villers (6-10 avril 2022) et à Clairvaux (14-19 juin 2022). Il a réuni un millier de personnes, soit 857 à Villers (individuels et familles) et 240 à Clairvaux (individuels, familles et groupes scolaires), pour leur faire découvrir l'histoire de l'ordre cistercien à travers la figure emblématique de Bernard de Clairvaux. Les abbayes partenaires se sont chargées de la promotion de l'évènement (cf. infra), notamment via la presse et les réseaux sociaux (Facebook).

À l'issue de l'évènement, le prestataire a monté la vidéo au format mp4 pour une utilisation future par les abbayes partenaires.



2.1.6 Action 6 : Analyse paysagère : Mission exploratoire, conception balade paysagère, animation de la balade (reconstitution paysagère (illustration) et formation de guides à l'analyse paysagère.

Une Mission exploratoire pour la conception d'une balade paysagère et d'outils de découverte associés a été confiée à Proscap Consulting. Elle répondait au double-enjeu de la reconnaissance UNESCO, à savoir : renforcer l'attractivité touristique en valorisant le patrimoine local et en développant l'offre autour du patrimoine cistercien, d'une part et sensibiliser tant la population locale que les touristes à la préservation des paysages dont la transformation ne cesse de s'accélérer, d'autre part.

Dans le cadre de ce projet de coopération transnationale, la mission poursuit trois objectifs :

- Outiller les opérateurs pour le développement d'une offre touristique axée sur les paysages et l'héritage cistercien au Pays des 4 Bras et, ce faisant, tester un nouveau produit inspirant pour les territoires partenaires ;
- Alimenter les modules didactiques consacrés aux paysages cisterciens (exposition itinérante) ;
- Alimenter le dossier UNESCO visant la reconnaissance des paysages cisterciens comme Patrimoine mondial de l'Humanité.



La mission confiée à Proscap Consulting s'est poursuivie jusqu'en septembre 2022. Après la phase exploratoire qui avait permis, en 2021, de jeter les bases d'une balade paysagère et une liste de développements potentiels (création de supports, balades guidées par un expert, formation...), les

experts, l'Abbaye et le GAL ont collaboré sur trois actions complémentaires : production de trois blocs diagrammes comme supports didactiques (cf. supra), organisation et mise en œuvre d'une balade paysagère guidée à destination de (futurs) guides du territoire, organisation et mise en œuvre de deux journées de formation autour de la balade paysagère.

Pour ces deux dernières actions (balade et formation), l'Abbaye de Villers et le GAL se sont chargés de la promotion et des inscriptions, de l'accueil des participants et du suivi avec les prestataires.

Le 6 avril 2022, une balade guidée par Dimitri Belayew a rassemblé 30 participants dont une majorité de guides de l'abbaye de Villers. Durant 2 heures, une dizaine de focus, mettant en lumière l'héritage laissé par les Cisterciens dans le paysage entre le 12^e et le 18^e siècle, a été développée. Un compte-rendu a été rédigé par l'Abbaye de Villers pour exploitation future.



Organisation aussi d'une formation de deux jours à la balade paysagère. Les 17 et 31 mai 2022, une formation à la balade paysagère a été dispensée par Dimitri Belayew et Corentin Fontaine dans les locaux de l'Abbaye de Villers. Une quinzaine de guides a ainsi été formée à la lecture d'un paysage et aux dynamiques liées à l'abbaye cistercienne implantée dans le territoire. Les supports de la formation ont été partagés par le prestataire.

2.1.7 Action 7: Panneaux/modules pédagogiques : conception (partie commune – partie Clairvaux – partie Villers), recherche de contenu, mise en forme, installation, inauguration.

Une exposition photos « Sur les routes cisterciennes » devait réunir une série de photos issues de la base documentaire de l'Abbaye durant la crise du Covid. Elle avait été envisagée par l'Abbaye comme une activité alternative possible compte-tenu des restrictions sanitaires portant sur ses événements culturels, mais n'a pu être réalisée dans un tel délai, la résolution de certaines de ces photos s'étant révélée insuffisante pour l'agrandissement souhaité. Il a été convenu que le travail de recherche se poursuivrait.

Création de modules pédagogiques :

Des thèmes communs aux trois territoires et des thèmes spécifiques au territoire villersois, sur les paysages cisterciens, ont été proposés aux partenaires, en même temps que le planning de travail des prochains mois. Cinq grandes parties ont été identifiées, couvrant 15-20 panneaux au total :

- Introduction
- Des territoires d'abbayes
- De paysage en paysage : l'exemple villersois
- Sur les routes cisterciennes
- Remerciements

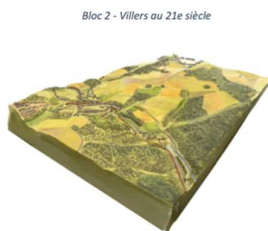
Les recherches ont été poursuivies en parallèles, au centre de documentation de l'Abbaye et lors de séances de travail avec Michel Dubuisson. Par ailleurs, des contacts ont été pris avec des guides ou historiens amateurs locaux susceptibles de partager leur documentation et les résultats de leurs recherches. Trois personnes ressources ont ainsi été identifiées pour collaborer au projet, notamment dans le cadre de la mission exploratoire.

La rédaction des contenus devait commencer en septembre sous la houlette de la chargée de mission et de Michel Dubuisson en concertation avec les abbayes partenaires du projet, ainsi que de la partie villersoise.

Malgré l'absence de la chargée de mission durant plusieurs mois suite à un surmenage, le projet d'exposition a été maintenu. L'abbaye de Villers a repris le relais pour la mise en page de la partie française ainsi que la poursuite du travail d'avancement sur le contenu de l'exposition en l'absence de la chargée de mission.

En l'absence de la chargée de mission, l'exposition à l'abbaye de Villers, initialement prévue au mois de mai 2022, a été reportée au printemps 2023. La rédaction des panneaux a été finalisée fin janvier 2023 pour validation du module commun auprès des partenaires. Les 15 panneaux spécifiques aux paysages claravalliens ont été finalisés, mis en page par l'abbaye de Villers sur base du contenu fourni par l'abbaye de Clairvaux et imprimés par le GAL Côte des Bar en Champagne à l'été 2022.

La chargée de mission, en collaboration avec l'abbaye de Villers, a poursuivi la rédaction des textes du module commun et du module villersois, soit une vingtaine de panneaux. Le suivi scientifique

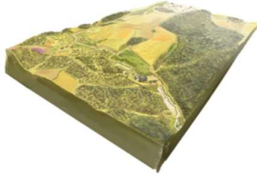


Bloc 2 - Villers au 21e siècle

du projet d'illustrations de reconstitution paysagère, confié à Céline Piret (dessinatrice), a été assuré en parallèle, avec l'abbaye de Villers et Proscap consulting (bureau d'expertise en analyse paysagère) (cf. infra). Trois blocs diagrammes ont ainsi été réalisés : (1-2) l'abbaye dans son environnement immédiat aux 18e et 21e siècles, (3) schéma de

L'occupation du territoire par l'abbaye et ses granges.

Bloc 1 - Villers au 18e siècle



L'exposition "Paysages cisterciens" présentée sur le site de l'abbaye de Villers a été inaugurée le 23 juin 2023. Accessible au public durant tout l'été 2023 et à partir du 24 juin, elle proposait de partir à la découverte de l'empreinte cistercienne encore visible aujourd'hui sur les paysages de notre continent et de nos régions. Elle retraçait également la genèse et l'évolution des "moines blancs", et, plus singulièrement, de l'abbaye de Villers, dans une approche dialectique entre le site abbatial et son domaine. Sous forme d'une vingtaine de panneaux didactiques installés dans le jardin de la pharmacie de l'abbaye de Villers, elle a permis d'apporter quelques clés de lecture pour appréhender ce patrimoine singulier que constituent les abbayes et les paysages cisterciens.



2.1.8. Action 8 : Carnet de voyage (circuits touristiques)

La mise en œuvre de l'Axe 4 (Développement et test d'une offre touristiques) est orienté sur le développement d'un carnet de voyage proposant une série d'activités de découverte en lien avec le passé cistercien. La phase de test par un prestataire externe n'a pas été jugée pertinente et a été annulée. Un travail d'identification de thématiques, une élaboration de la stratégie de positionnement du Pays des 4 Bras en tant que territoire d'abbaye avec l'équipe du Relais du visiteur, une identification des partenaires, des ressources et des activités clés a alimenté les prémisses d'une idée de projet d'élaboration du carnet de voyage. Parallèlement au recensement

des circuits et offres touristiques existants sur le territoire et en dehors de celui-ci et pertinents pour le projet, des contacts avec des personnes ressources ont été pris dont une rencontre avec la Direction de la Maison du Tourisme du Brabant wallon (MTBW).

Nous avons rencontré les partenaires touristiques français, l'Office de Tourisme de la Côte des Bar en Champagne, une première fois le 8 juillet 2021 et une seconde fois, avec l'Office de Tourisme de la Région Centre du Portugal et la Maison du Tourisme du Brabant wallon (MT Bw), le 30 septembre 2021. Les propositions relatives à l'élaboration des circuits touristiques et à la mutualisation des outils de promotion ont reçu un avis positif. Le travail a été poursuivi dans ce sens. Les bases de notre collaboration avec la MTBW ont également été posées : elle apporte un soutien humain, technique et financier au projet.

À l'issue des réunions, un rapide cahier des charges a été dressé et les demandes de prix pour la réalisation de supports promotionnels ont été effectuées. Notre effort s'est aussi porté sur la rédaction et la compilation des illustrations d'un carnet de voyage.

Afin de proposer un parcours découverte des granges de l'ancien quartier de Villers (fermes établies dans un périmètre proche de l'abbaye), le tracé d'une route des granges, circuit à vélo de 25 km, a été défini après test sur le terrain (praticabilité et pertinence). L'objectif étant de proposer une balade guidée « événement » qui pourrait ensuite être pérennisée sous forme de balade commentée autonome ou non, et qui serait complémentaire, d'une certaine manière, à la balade paysagère pédestre.

Au cours du premier trimestre 2022, avec l'aide d'un graphiste (attribution du marché à Studio Pietw) et d'une illustratrice (attribution du marché à Myriam Deru), la chargée de mission a avancé sur l'ébauche graphique d'un carnet de voyage « Sur les routes cisterciennes » servant de modèle pour les deux territoires partenaires du projet. Notre effort s'est alors porté sur la rédaction des textes, en phase de finalisation, ainsi que sur le partenariat avec la Maison du Tourisme du Brabant wallon (réunions de suivi avec Coralie Dubois).



Le travail de rédaction, de finalisation et de publication du carnet s'est clôturé en juin 2023 avec une conférence de presse le 07 juillet 2023 ([voir reportage TV Com](#)) consacrant la parution du carnet de voyage en présence de la Maison du Tourisme du Brabant wallon, de l'illustratrice

Myriam Deru et de nombreux acteurs locaux cités dans le carnet. Plus de 2000 carnets en français ont été édités et distribués gratuitement via les canaux suivants : Syndicat d'initiative de Villers-la-Ville, abbaye de Villers, Maisons du Tourisme de Wavre, Nivelles, Ottignies et Braine-le-Château, foires et stands, etc.



Le carnet est disponible en libre téléchargement via les [sites internet du GAL](#), [destinationbw.be](#) et d'autres site d'acteurs et producteurs du territoire.

Une traduction en néerlandais et en anglais a été finalisée en décembre 2023 et sera distribuée à 1000 exemplaires par la MTBW en 2024.

2.1.9. Action 9 : Conférence de clôture du projet Cistercian Territories

Né de la collaboration entre trois GAL européens, le projet Cistercian Territories invite le voyageur à partir à la découverte des territoires d'abbayes depuis Villers, Clairvaux et Alcobaça. Trois sites incontournables qui constituent autant de portes d'entrée vers une constellation de sites et de paysages ruraux marqués par l'empreinte cistercienne. Ce sont trois GAL européens ainsi que leurs abbayes partenaires qui ont été réunis par ce projet en Belgique, en France et au Portugal : le GAL Pays des Bras et l'Abbaye de Villers, le GAL Côte des Bar et l'Abbaye de Clairvaux, le GAL Leader Oeste et le Monastère d'Alcobaça.



Après trois ans de coopération, le GAL Pays des 4 Bras et l'Abbaye de Villers ont organisé le vendredi 23 juin un événement de clôture du projet Cistercian Territories à l'Abbaye de Villers-la-Ville. Cette journée ouverte également à la presse, s'est tenue en présence des partenaires belges, français et portugais du projet. Elle s'est achevée avec l'inauguration de l'exposition "Paysages cisterciens".

Au cours de cette journée événement du 23 juin, les partenaires du projet, belges, français et portugais, ont présenté leur vision et leur perspective quant à la dynamique qui lie patrimoine cistercien et territoires. Les géographes Dimitri Belayew et Corentin Fontaine (Proscap

Consulting) ont guidé une balade paysagère aux abords de l'Abbaye de Villers.

2.1.10 Action 10 : Communication et sensibilisation



Outre les actions de communications et de sensibilisation liées aux différents outils mis en place, le projet s'est attelé à travers la publication d'articles dans la Gazette du GAL (17.000 ex distribués en toute boites) et sur les réseaux sociaux à diffuser un certain nombre de message sur l'héritage cistercien.

2.2. INDICATEURS DE SUIVI DU PROJET

Indicateurs de réalisation et de résultats	Unité	Résultat au 30-06-2022 (Non cumulé)	Résultat au 31-12-2022 (Cumulé)	Résultat au 30-06 2023	Objectif 30/06/23	Commentaires
Axe 1						
Nombre de produits identifiés sur chaque territoire		0	0	0	20	Action non développée, non pertinente, le Portugal avait entamé un inventaire.
Nombre de produits faisant l'objet d'une promotion par le projet sur tout le territoire		0	35	0	35	Action non développée, non pertinente
Réalisation d'un Packaging commun		0	1	1	1	Réalisation d'un logo + charte graphique pour le projet + site internet
Axe 2						
Nombre de visites holographiques organisées		2	2	2	2	Les deux événements ont eu lieu à Villers et à Clairvaux en avril et juin 2022.
Nombre de personnes ayant assisté aux visites sur chaque site		1090	1090	1090	150	850 visiteurs à l'Abbaye de Villers et 240 à Clairvaux
Nombre de modules pédagogiques réalisés		0	3	2	3	1 module à Clairvaux (roll-up en 2022) et un module à Villers (12 panneaux en 2023)
Nombre de vidéos promotionnelles réalisées		1	13	13	15	Microprogramme de 12 capsules thématiques (1'30'') et 1 capsule best-off (3'45'') renvoyant vers le microprogramme
Nombre de personnes mobilisées sur les outils de découverte		27	45	45	25	Tournage vidéo (2020) : 5 propriétaires/gestionnaires de sites en Belgique.

						Atelier paysages (2021): 12 participants (en plus des 2 experts et de la chargée de mission) Balade paysagère : 25 nouveaux participants Formation : 7 nouveaux participants Modules didactiques : 1 historien local
Nombre d'outils de découverte réalisés		0	5	13	12	2 expos, 2 carnets, 1 Microprogramme de 12 vidéos 1 Capsule de synthèse, 1 formation Atelier paysages (3 balades), 1 cycle d'articles de la Gazette Pays des 4 Bras Site web Cistercian Territories, Recompositions paysagères
Nombre de participants à la conférence de clôture		0	0	26	40	Conférence de clôture tenue le 23 juin 2023
Axe 3						
Nombre de personnes rencontrées		110	110	110	40	Participants au colloque International
Axe 4						
Nombre de circuits conçus		0	0	3	10	Carnet de voyage « Autour de l'Abbaye de Villers ; Route des Granges et en France, circuit autour de Clairvaux

Indicateurs de résultats participants à l'évaluation globale du GAL :	Unité	Résultat au 30-06-2022 (Non cumulé)	Résultat au 31-12-2022	Résultat au 30-06-2023	Objectif au 30-06-2023	Commentaires
Axe 1						
Existence d'une identité visuelle Cistercian Territories		0	1	1	1	Création de l'identité Cistercian Territories

Axe 2						
Mise en place d'actions propres organisées dans le cadre de l'Itinéraire Culturel Européen		3	4	7	10	Réalisé : 1 action microprogramme de 12 vidéos (2021) 1 action « évènement holographique » (2022) 1 cycle de balade paysagère guidée (2022) 1 formation de « paysaguides » (2022) 2 modules pédagogiques « paysages cisterciens » 1 conférence de clôture
Axe 3						
Dossier de reconnaissance à l'UNESCO		1	1	1	1	Lancement du montage du dossier de candidature
Axe 4						
Existence d'une offre touristique propre « tourisme cistercien »		0	0	1	1	1 offre qui se décline sur deux des trois territoires avec un carnet de voyage publié en Belgique, édité en français à 2000 exemplaires et un carnet de voyage en cours d'édition en France.

2.3. INDICATEURS TRANSVERSAUX LEADER

Indicateurs RAMO - code	Thème	Définition précise	Objectif fin de programmation	Total cumulé S1 2022	Réalisé au 31/12/22 (non cumulé)	Réalisé au 30/06/2023 (non cumulé)	Commentaires
IND 1	Partage de la base de connaissances et coopération en zone rurale	Nombre de participants (acteurs) aux actions de partage de la base de connaissances et de communication porté(s) par le GAL	25	13	26	27	Partenaires impliqués dans le projet (9) + 15 guides locaux + 2 historiens...
IND 2	Partage de la base de connaissances et coopération en zone rurale	Nombre de personnes touchées (cibles) par les actions de partage de la base de connaissances et de communication porté(s) par le GAL	2500	1730	957	2500	Via la Gazette (1730), l'hologramme (857), le Colloque (100), l'exposition (1500) et le carnet de voyage (1000)

3. ANALYSE DES RÉSULTATS (À L'AIDE DES INDICATEURS DE SUIVI ET TRANSVERSAUX)

3.1. BILAN DU PROJET AU REGARD DES OBJECTIFS FIXÉS (progression, évolution, adaptation)

A- *Le Développement d'un réseau d'économie rurale ((développement d'un label de Qualité « Produits d'Abbaye » : conception graphique, packaging, plan de marketing, point de vente pour la mise en valeur des produits dans les boutiques des abbayes) et la création d'une Plateforme de vente online (action particulière du partenaire portugais pour la vente online de produits labélisés)).*

La création d'un label de Qualité « Produits d'Abbaye » s'étant assez rapidement avérée trop complexe et délicate à mettre en œuvre (quels produits, sous quels critères de validation d'appellation, quels producteurs et artisans), le projet « Abbayes et sites cisterciens : vecteurs de développement local économique, culturel et touristique » a été rebaptisé « Cistercian Territories ».



La création d'une identité commune rassembleuse des trois abbayes, a vu naître notamment son slogan « *Sense the History today* », un site web, un logo et le site web cistercian-territories.com. Ce réajustement a permis d'atteindre partiellement les objectifs initiaux du projet en mettant en exergue et en valorisant l'existence de

trois territoires européens qui se sont construits autour de l'histoire de leurs abbayes cisterciennes.

B- *Développement d'actions autour des Itinéraires Culturels Européens*

L'objectif de création d'actions multiples autour des Itinéraires Culturels Européens a été largement atteint. La création de modules pédagogiques s'est concrétisée avec la présentation d'un roll-up en 2022 à Clairvaux, le déploiement à l'été 2023 sur le site d'Abbaye de Villers-la-Ville d'une exposition de 12 panneaux consacrée aux paysages cisterciens, la réalisation d'un dispositif holographique présenté sur les sites de Clairvaux et de Villers par le biais de la figure historique de Bernard de Clairvaux a permis au public de découvrir de façon interactive et ludique l'histoire de la naissance de l'ordre cistercien et son essaimage à travers l'Europe. Ont aussi été implémentés un cycle de balade paysagère guidée et une formation de paysaguides en 2022.

La conception et la diffusion d'un miniprogramme de 12 capsules et d'une capsule synthétique best-off sur le site internet Cistercian Territories, le site du GAL et des trois abbayes ainsi qu' à la RTBF et sur le site de l'abbaye de Villers (actuellement toujours projetée dans son centre d'accueil des visiteurs) ont permis de reparcourir les routes essaimées à travers l'Europe par les moines

cisterciens. En point d'orgue final de ces actions, la conférence de clôture qui s'est tenue le 23 juin 2023.

C- Montage d'un dossier pour la reconnaissance des sites cisterciens au Patrimoine mondial de l'UNESCO
Afin de contribuer à la concrétisation d'une reconnaissance des sites cisterciens au Patrimoine mondial de l'UNESCO, le projet a amorcé l'ébauche des étapes préalables à l'alimentation du dossier UNESCO. C'est dans ce cadre qu'a été organisé le colloque International «*European cistercian heritage and sustainable development*» qui s'est tenu à Alcobaça du 8 au 10 avril 2022. Le travail de la chargée de mission a consisté à préparer son déplacement et sa conférence (résumé, propos et réalisation d'un power point complémentaire). Le colloque a réuni un panel d'acteurs du monde «*cistercien*» via le réseau du partenaire portugais, parmi lesquels de nombreux managers, chercheurs, représentants des autorités publiques portugaises, de l'Institut européen des Routes culturelles du Conseil de l'Europe et de la Commission nationale de l'UNESCO au Portugal.

D- Développement et test d'une offre touristique

Avec le développement de de circuits sur deux des trois territoires des partenaires du projet, l'objectif du développement d'une offre touristique autour du patrimoine cistercien a été quasi atteint. Avec la conception d'un circuit autour de Clairvaux ainsi que la création du circuit *La Route des Granges* autour de l'abbaye de Villers-la-Ville, ce sont de nouvelles façons d'arpenter ces territoires qui ont été mis en exergue. On retrouve l'itinéraire de la Route des Granges à parcourir à vélo dans la publication du carnet de voyage «*Autour de l'Abbaye*» en juin 2023 qui fait la part belle aux acteurs locaux et/ou touristiques du territoire (hébergements, site de l'Abbaye, domaines vinicoles, faune et flore locale, restaurants, commerces, lieux culturels et artisans), constitue l'aboutissement d'un travail de plusieurs mois de recherche alimenté également par les balades paysagères du territoire. Publié en version française à 2000 exemplaires, sa parution en néerlandais et en anglais avant les congés de fin d'année 2023 devraient affirmer encore la notoriété de l'Abbaye et de ses environs. Une idée que le partenaire portugais n'a pas eu le temps de développer mais conservait bien au chaud tandis qu'un carnet est en cours de création du côté de la France.

CONTRIBUTION DU PROJET AUX OBJECTIFS DE LA SDL (INDICATEURS TRANSVERSAUX DE LA FICHE)

Obj 1. Développer une économie locale et circulaire

À travers la présentation d'une offre touristique locale dans le carnet de voyage «*Autour de l'Abbaye*», ce projet a contribué au développement et à la mise en avant d'une économie locale et circulaire.

Obj 2. Renforcer la capacité d'accueil des visiteurs / touristes

Le carnet de voyage met en avant les attraits touristiques du territoire ainsi qu'un certain nombre d'hébergements touristiques. L'ensemble des actions permettent de valoriser le site de l'Abbaye en tant qu'attraction phare mettant en avant le potentiel touristique du territoire. La dimension technologique liée à l'évènement holographique apporte une forme d'innovation.

Obj 6. Renforcer l'identité territoriale

La diffusion des capsules vidéo, l'évènement holographique, l'exposition, le carnet de voyage et surtout l'approche « paysage » ont certainement contribué à renforcer l'identité du territoire.

3.2. IMPACT DU PROJET

3.2.1. Sur le public touché (au regard du public ciblé initialement, répartition géographique)

La mobilisation de partenaires à l'échelle européenne (3 partenaires français, 3 partenaires portugais) a permis d'échanger des bonnes pratiques et échanger sur nos manières de travailler respectivement en Wallonie, France et Portugal (chaque abbaye et chaque territoire fonctionne très différemment !). L'approche paysage a permis d'enrichir la connaissance du personnel de l'Abbaye de sa propre histoire et de son propre impact sur le développement des paysages. L'exposition et la vidéo de synthèse enrichissent le parcours du visiteur à Villers.

A travers, la diffusion des capsules, de la gazette, des carnets, c'est l'ensemble de la population de du territoire du GAL et plus largement de l'auditorium de la chaîne TV francophone « La Une » qui a pu être éveillée à l'héritage cistercien, tous âges et toutes générations confondus. L'hologramme, la capsule installée dans le parcours de visite, l'exposition et le carnet de voyage touchent quant à eux les publics fréquentant l'abbaye lors des visites (soit 80.000 visiteurs par an). Il est cependant très difficile d'évaluer l'impact réel sur ces publics.

La formation des « paysagistes » et les balades de lecture paysagère ont permis à une population plus locale et à une série de guides de mieux comprendre l'évolution de nos paysages au cours des siècles.

3.2.2. Sur le territoire et sa population

Les actions ont certainement contribué à forger l'image du territoire et à renforcer son attractivité. Impact sur la population : voir point 3.2.1.

3.2.3. Sur la dynamique des acteurs du territoire : développement de nouveaux partenariats et collaborations, coopération transcommunale, réseau interpersonnel (nouveaux acteurs émergeant sur le territoire suite à la mise en œuvre du projet)

Les actions ont permis de renforcer ou de développer de nouvelles collaboration entre l'Abbaye et ses partenaires européens ainsi qu'avec des acteurs locaux.

A travers l'édition et la distribution du carnet de voyage «Voyage en terre d'Abbayes», le projet fût l'occasion de renforcer les collaborations entre le GAL et la Maison du Tourisme du Brabant wallon.

3.3. CARACTÈRE INNOVANT DU PROJET (innovation technique, sociale, organisationnelle)

Parmi les éléments innovants, un élément nous paraît intéressant, à savoir le fait de renforcer les liens entre la dynamique développée sur un site historique et l'ensemble du territoire qui l'entoure. C'est en soi une innovation sociale qui, nous l'espérons, se développera. Nous pensons entre autre aux liens commerciaux qui lie l'abbaye aux producteurs et artisans locaux, aux guides locaux, ...

L'approche transversale et partenariale peut aussi être considérée comme innovantes : 6 partenairtes qui se concertent pour travailler sur des outils communs, pour élaborer un programme de tournage vidéo qui traverse l'Europe, pour échanger sur leurs pratiques de gestion.

L'approche paysagère apporte une réelle innovation dans la manière d'aborder le territoire.

La collaboration entre partenaires et plusieurs GAL européens a donné une dimension supra-locale au projet et de renforcer l'ancrage européen du passé cistercien de l'Abbaye de Villers. La création de l'hologramme à elle seule a constitué une forme de prouesse technique.

3.4. PÉRENNISATION DU PROJET (emplois pérennes créés, création d'outils économiques, de structure juridique)

La capsule de synthèse « Cistercian Territories » ainsi que l'exposition « Paysages cisterciens » font désormais partie intégrante du parcours permanent de visite de l'Abbaye. L'implication de la Maison du tourisme permet de garantir une diffusion du carnet au-delà de la clôture du projet. Les capsules seront toujours accessibles au travers du site web www.cistercian-territories.eu. L'implication d'une partie de l'équipe de travailleurs et de guides de l'abbaye dans l'approche paysage offre une garantie d'appropriation du contenu pour une exploitation ultérieure.

A travers la charte européenne des abbayes, les contacts seront maintenus entre Abbayes.

4. DIFFICULTÉS RENCONTRÉES ET SOLUTIONS APPORTÉES

La crise du Covid a fortement impacté le projet, obligeant à repousser à plusieurs reprises la mise en place de certaines actions. Heureusement qu'une prolongation du projet fût possible par les budgets transitoires.

La grande diversité de fonctionnement des acteurs (profil des gestionnaires d'abbaye variant de bénévoles (FR), salarié en asbl (BE) ou fonctionnaires publics (PT)) et des approches territoriales différentes (fonctionnement et mission des différents GAL), n'a pas facilité les échanges, la compréhension mutuelle nécessitant du temps. Le GAL en tant que chef de file a parfois eu du mal, à distance, à mobiliser les partenaires (lenteur des réponses apportées, peu de proactivité du côté des partenaires européens ...)

Certaines actions avaient également été conçues de manière fort théorique sans prendre en compte les spécificités territoriales. Des adaptations ont du avoir lieu, comme l'abandon de certaines actions.

5. CONCLUSIONS, RECOMMANDATIONS ET PERSPECTIVES

Réunis lors d'une rencontre de clôture à Villers-la-Ville, l'ensemble des partenaires ont pu exprimer leur satisfaction par rapport au projet. Des actions concrètes avec des résultats qui resteront exploitables par la suite, des expériences et des rencontres enrichissantes, des partages de connaissance ...

Si le format visioconférence a eu le mérite de faciliter les échanges, ceux-ci auraient sans doute été

plus efficaces par d'avantage de rencontres en présentiel, permettant de mieux se comprendre et de faire évoluer le projet plus facilement. La crise COVID et les distances n'ont évidemment pas facilité l'organisation des rencontres en présentiel. Une quatrième abbaye et un quatrième territoire LEADER en Espagne aurait peut-être, sinon complexifié le projet, apporté une plus grande cohérence au « voyage en terre d'abbaye » en proposant une escale supplémentaire entre la France et le Portugal.

Plusieurs perspectives s'offrent à nous :

- Poursuivre et valoriser les outils de l'exposition « Paysage cisterciens » et « Carnet de voyage » à travers le développement d'une offre de balades paysagères au départ de l'abbaye mais aussi d'autres lieux du territoire marqués par le passé cistercien ou plus largement des autres abbayes (par ex les nombreuses fermes en carré que l'on retrouve au Pays des 4 Bras). Ce travail nécessite une mobilisation et un accompagnement des guides formés (possible à travers le projet « Carrefour de la Randonnée » de la prochaine programmation)
- Poursuite de la coopération (projet Interreg ?) visant la création d'un « chemin des abbayes », itinéraires pédestres reliant Villers à Alcobaça dans l'esprit du chemin de Saint-Jacques ...
- La mise en place à Villers d'un outil permanent d'interprétation du paysage permettant à une population plus large une réappropriation de leur territoire tout en valorisant le site de l'Abbaye et de son environnement proche (Ex Cap-condoz.be)
- La valorisation de la « route des granges au pays des 4 Bras » à travers divers supports
- ...

6. BILAN FINANCIER DU PROJET (Adéquation des budgets demandés et justification de leurs utilisations, tableaux commentés)

BILAN FINANCIER												
POSTE	BUDGET PREVU PDS		montants à l'origine		Dépenses subventionnables	Région	FEADER	recettes		soide (100%)	soide (90%)	
	montant	BUDGET MODIFIE*	montants refusés	montants à l'origine				déduites de la subvention	de la couverture la part des 10%			part locale
<i>Personnel</i>	63.050,39	73.636,16	83.598,04	4,11	83.593,93	42.883,68	32.350,85	0,00	0,00	8.363,50	-9.957,77	-8.961,99
<i>Coût total</i>	63.050,39	73.636,16	83.598,04	4,11	83.593,93	42.883,68	32.350,85	0,00	0,00	8.363,50	-9.957,77	-8.961,99
<i>Fonctionnement</i>	8.827,05	10.309,06	11.703,73	0,68	11.703,15	6.003,72	4.529,12	0,00	0,00	1.170,89	-1.394,09	-1.254,68
<i>Coûts indirects 14% personnel</i>	8.827,05	10.309,06	11.703,73	0,68	11.703,15	6.003,72	4.529,12	0,00	0,00	1.170,89	-1.394,09	-1.254,68
<i>Promotion</i>	5.000,00	5.000,00	4.053,07	0,00	4.053,07	2.079,22	1.568,54	0,00	0,00	405,31	946,94	852,24
<i>Publication</i>	2.500,00	2.500,00	3.922,30	0,00	3.922,30	2.012,14	1.517,93	0,00	0,00	392,23	-1.422,30	-1.280,07
<i>Site internet</i>	0,00	0,00	91,38	0,00	91,38	46,68	35,36	0,00	0,00	9,14	-91,38	-82,24
<i>Autres activités</i>	2.500,00	2.500,00	39,39	0,00	39,39	20,21	15,24	0,00	0,00	3,94	2.460,61	2.214,55
<i>Consultance</i>	3.182,56	6.207,17	14.434,57	0,00	14.434,57	7.404,93	5.586,16	0,00	0,00	1.443,46	-8.227,40	-7.404,66
<i>Etude</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Mission de consultation</i>	3.182,56	6.207,17	14.434,57	0,00	14.434,57	7.404,93	5.586,16	0,00	0,00	1.443,46	-8.227,40	-7.404,66
<i>Partenariat</i>	33.764,00	26.556,61	23.140,02	7,82	23.132,20	11.866,82	8.952,16	0,00	0,00	2.321,04	3.424,41	3.081,97
<i>Abbaye Villers</i>	33.764,00	26.556,61	23.140,02	7,82	23.132,20	11.866,82	8.952,16	0,00	0,00	2.321,04	3.424,41	3.081,97
<i>Partenariat_2</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat_L_3</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Action</i>	55.000,00	64.000,00	48.787,40	0,00	48.787,40	25.027,94	18.580,72	0,00	0,00	4.875,74	15.212,60	13.691,34
<i>Animation</i>	0,00	0,00	27.038,09	0,00	27.038,09	13.870,54	10.463,74	0,00	0,00	2.703,81	-27.038,09	-24.334,28
<i>Action - Publication</i>	0,00	0,00	2.751,15	0,00	2.751,15	1.411,34	1.064,70	0,00	0,00	275,12	-2.751,15	-2.476,04
<i>Autres</i>	55.000,00	64.000,00	18.998,16	0,00	18.998,16	9.746,06	7.352,29	0,00	0,00	1.899,82	45.001,84	40.501,66
<i>2. Dépenses d'investissement</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 1</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 2</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 3</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 4</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 5</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	168.824,00	185.709,00	185.716,82	12,51	185.704,31	95.266,31	71.867,57	0,00	0,00	18.582,94	4,69	4,22

7. ACTIONS DE COMMUNICATION MENEES DANS LE CADRE DU PROJET (relevé des actions et présentation des extraits les plus représentatifs).

Dates	Description des actions de communication
Mars-Juin 2021	Diverses publications Facebook en lien avec le microprogramme
Mai 2021	Rédaction d'un article de 1 double page dans la 7 ^e édition de la Gazette du GAL
Avril 2021	Mise en place et alimentation du site www.cistercian-territories.com
Juillet-août 2021	Diverses publications Facebook en lien avec le microprogramme vidéo
Septembre 2021	Participation à la soirée de rentrée du GAL et production d'un roll-up
Janvier 2022	Rédaction d'articles pour la Gazette du Pays des 4 Bras
Février 2022	Article paru dans le magazine Ruralités sur le projet de coopération transnational
Mars-juin 2022	Promotion de l'évènement holographique
Mars 2022	Promotion de la balade paysagère guidée (6 avril) et mailing
Avril 2022	Conférence présentée dans le cadre du colloque à Alcobaça
Avril 2022	Communication pour l'évènement holographique
Juin 2023	Conférence de presse présentation du Carnet

Projet - Article paru dans Ruralités n°50-51



L'héritage des Cisterciens

Créé en 2018, le Groupe d'action locale Pays des 4 Bras est actif sur les communes de Gerage, Villers-la-Ville et Les Bas Villers, couvrant une superficie de 180 km². Malgré le mouvement d'abandon qui a touché la région ces dernières années, le GAL a su conserver son caractère rural.

« Nous sommes trois communes très différentes », explique Caroline Rossez. « Tout d'abord, Gerage et Villers-la-Ville sont des communes du Brabant wallon, alors que Les Bas Villers fait partie du Hainaut. On observe également que les paysages et populations y sont très différents. Au cœur du triangle wallon formé par Bruxelles, Namur et Mons, le GAL a une position de « carrefour » très intéressante, notamment au niveau touristique.

Promotion du patrimoine cistercien

« Cistercian Territories » est un projet de coopération transnationale initié par les abbayes en 2018. C'est cependant en mars 2020, à la suite d'un arrêt ministériel, que le projet a été véritablement lancé. Le GAL Pays des 4 Bras en est le chef de file et collabore avec le GAL François Collin des Bas en Champagne et le GAL portugalais Louzer Otero. Dans le cadre de ce projet, plusieurs rencontres entre abbayes et GAL ont eu lieu afin que les abbayes puissent bénéficier du soutien des groupes d'action locale et ainsi promouvoir ce patrimoine patrimonial de Villers, Charneux et Aulbache.

C'est d'ailleurs à l'abbaye de Villers que se situe le secrétariat général de la Chartre européenne des Abbayes et Sites cisterciens, AOSI, européenne qui regroupe près de 200 membres. Ensemble, ils travaillent à la promotion et à la préservation de ce patrimoine exceptionnel à travers l'Europe.

Collaboration internationale historique

Selon Caroline Rossez, les abbayes, résidentes du projet, ont la dimension internationale dans leurs gènes. En effet, les différents sites possèdent un patrimoine historique commun, tout en étant des cultures différentes. Le réseau créé par les abbayes cisterciennes est extrêmement étendu, efficace et centralisateur. « C'est un peu le réseau Facebook avant l'heure », plaisante Caroline Rossez. Au sein de la Chartre européenne des Abbayes et Sites cisterciens, une grande démarche de communication et de circulation d'informations entre les membres est d'ailleurs entreprise.

Ces différents éléments rendent ainsi la dimension transnationale évidente au yeux de la charge de projet. Pour elle, parler d'une abbaye cistercienne unique n'a de sens que si on fait référence au contexte européen.

Les abbayes collaborent au sein d'une taskforce et même, par exemple, aujourd'hui, un projet UNESCO dans le but d'acquiescer la reconnaissance des paysages cisterciens. L'inspiration du Monastère d'Alcobaça, reconnu patrimoine de l'humanité, est une réelle plus-value dans ce processus.

En avril prochain, Caroline Rossez se rendra d'ailleurs à un colloque international rassemblant les managers de nombreux sites cisterciens afin d'échanger les bonnes pratiques en termes de développement durable et d'annoncer le lancement de la demande de reconnaissance UNESCO.

Le patrimoine cistercien en vidéos

Depuis le début de ce projet, des vidéos dédiées aux thématiques variées ont été réalisées et diffusées à la télévision. Témoignages du rayonnement historique pour par les abbayes cisterciennes, les capsules « Sur les routes cisterciennes » sont également disponibles sur le site web du projet, ont pour but de réveiller l'impression de ces lieux mémorables sur le territoire où elles sont devenues d'importants lieux touristiques et culturels.

À venir...

Du 4 au 10 avril prochains, les membres du projet Cistercian Territories organisent une rétrospection 2D durant laquelle l'itinerarium de Bernard de Clairvaux, figure emblématique de l'ordre cistercien, racontera la naissance de l'ordre cistercien et mènera à aller découvrir le site de Villers. Cette



Cisterciens et développement durable

Selon Caroline Rossez, les abbayes cisterciennes ont la particularité de s'implanter en milieu rural, dans des vallées isolées, représentant une richesse importante pour les campagnes qui souhaitent se développer.

Jadis, les Cisterciens étaient de grands propriétaires fonciers, marquant de leur empreinte l'urbanisme, le patrimoine et le développement local. Ils étaient également des agronomes hors pair, réputés pour mettre en valeur des terres qui n'étaient initialement pas des terres de choix. Leur influence est non seulement environnementale, mais aussi géographique, politique, historique et économique.

Une collaboration fructueuse

Les sites cisterciens attirent énormément de visiteurs à l'échelle actuelle, notamment grâce à la curiosité et l'envie d'entendre la période du Moyen-Âge. Caroline Rossez explique que les abbayes cisterciennes, par le potentiel touristique et culturel qu'elles représentent, sont un acteur très important et un partenaire de qualité sur le territoire des GAL.

Plus d'infos :
Site Internet
<https://www.cistercian-territories.com/>
Capitale et Sur les routes cisterciennes :
<https://www.cistercian-territories.com/fr/les-routes-cisterciennes/>
Visiter l'abbaye de Villers
Rue de l'Abbaye, 55
1450 Villers-la-Ville
Belgique

De plus, l'abbaye de Villers s'implique d'ailleurs fortement dans le développement local de sa région en proposant, par exemple, des produits locaux à ses visiteurs. En matière de tourisme de proximité, l'abbaye de Villers a réellement une carte à jouer.

« Le projet prend fin en septembre 2022 », déclare Caroline Rossez. « Mais on espère que les acteurs locaux qui ont été parties prenantes, notamment dans le cadre des balades paysagères, continueront à porter la dynamique amorcée et à faire la promotion du cadre environnemental et des ressources naturelles incroyables du Pays des 4 Bras ».

Plus d'infos :
Site Internet
<https://www.cistercian-territories.com/>
Capitale et Sur les routes cisterciennes :
<https://www.cistercian-territories.com/fr/les-routes-cisterciennes/>
Visiter l'abbaye de Villers
Rue de l'Abbaye, 55
1450 Villers-la-Ville
Belgique



BALADE PAYSAGÈRE

Ferme, champs, bois, ancien vivier, chapelle, drève... Prenons le temps de lire et de comprendre les paysages aux abords de l'Abbaye et de sa ferme.

Le parcours de 4km - animé par un paysagiste - gravite autour de la ferme de la Basse-cour et nous emmène sur les traces des moines et de l'histoire agricole de nos campagnes. Cette balade découverte, voisine du site de l'Abbaye, est aussi l'occasion de profiter de belles vues panoramiques.

Informations pratiques

Balade gratuite (inscription préalable obligatoire)

- Chaussures de marche vivement conseillées (inaccessibles aux PNH et aux poussettes)
- Durée de la balade : 2h
- Max. 30 personnes
- Goûter (optionnel) au Bistrot de l'Abbaye : 7,50 €

Une initiative de l'Abbaye de Villers et du GAL Pays des 4 Bras dans le cadre du projet LEADER de coopération transnationale « Abbayes et sites cisterciens » (www.cistercian-territories.com). (Photo © Dimitri Delajow)

Reservations

Vous serez redirigé vers la plate-forme de réservation.

Horaires

Le mercredi 6 avril 2023 à 14h.

Lieu

Autour de l'Abbaye

Organisateur

Abbaye de Villers-la-Ville aob et le Pays des 4 Bras

ABBAYE DE VILLERS


EXPO

PAYSAGES CISTERCIENS

UN HÉRITAGE EUROPÉEN
L'HÉRITAGE VILLERSOIS

À PARTIR DU 23 JUIN 2023

Une exposition de l'Abbaye de Villers et du GAL Pays des 4 Bras
www.villers.be



Voyage en terres d'abbaye

Autour de l'Abbaye de Villers



Des routes à explorer autrement, entre passé et présent





23 JUIN 2023

ÉVÈNEMENT
DE CLÔTURE

JUNE 23TH, 2023

CLOSING
EVENT

Abbaye de Villers
 Rue de l'Abbaye 55, 1495 Villers-la-Ville - Province du Brabant wallon (Belgique)

