

Abbayes et sites cisterciens,  
vecteurs de développement  
économique, touristique et  
culturel

23 juin 2023 - évènement de clôture



**Cistercian  
Territories**

- SENSE THE HISTORY TODAY -



# Programme de la journée

RÉUNION DES PARTENAIRES 9:00 PARTNERS' MEETING

ACCUEIL 10:30 WELCOME

PRÉSENTATION DES TERRITOIRES ET  
DES ABBAYES PAR LES PARTENAIRES 10:45 PRESENTATION OF THE TERRITORIES  
AND ABBEYS BY THE PARTNERS

ÉCHANGES, BILAN ET PERSPECTIVES 11:45 DISCUSSION, ASSESSMENT  
AND PERSPECTIVES

DÉJEUNER 12:45 LUNCH

BALADE PAYSAGÈRE 14:15 LANDSCAPE WALK

MOT DE CLÔTURE 17:00 CONCLUSION

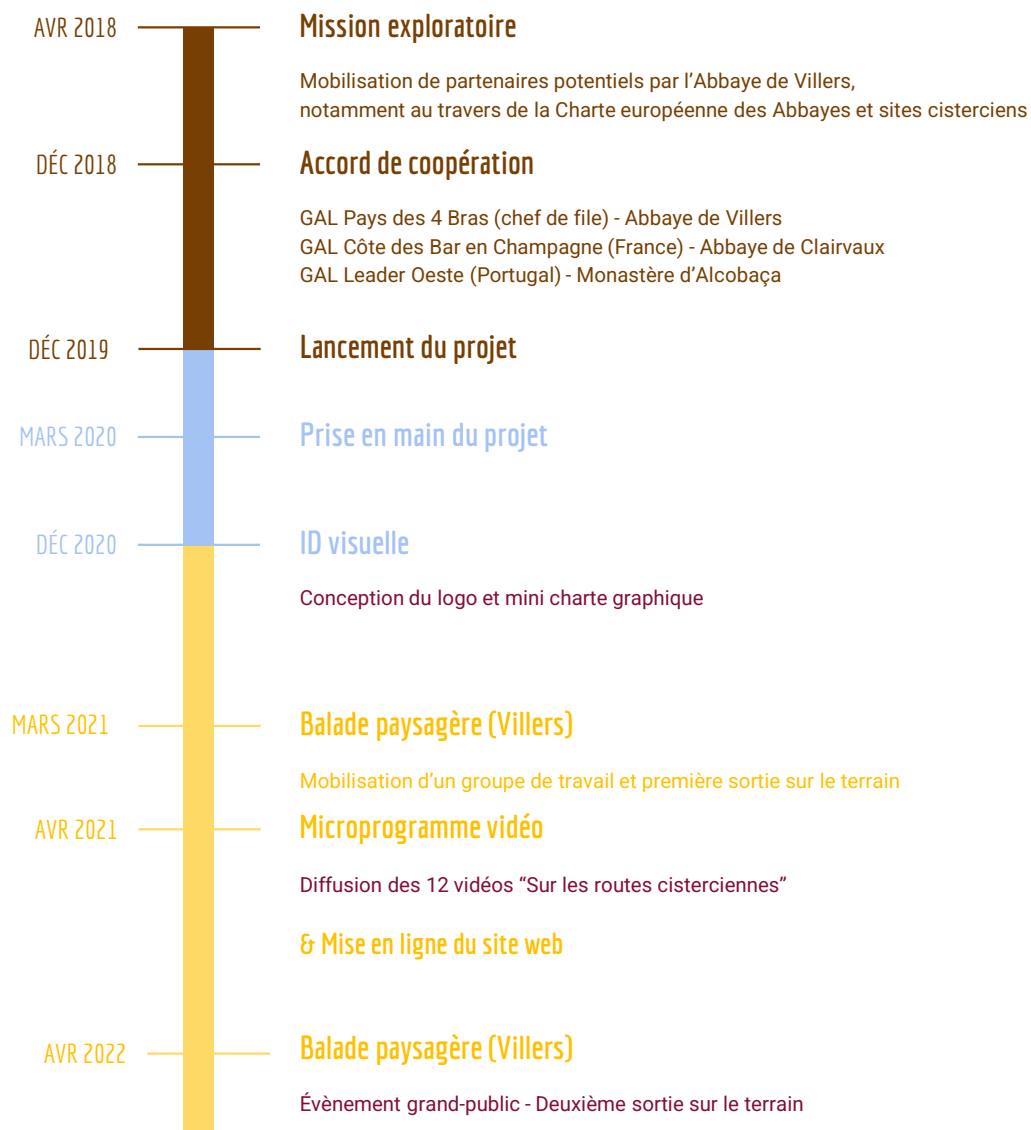
VISITE DE L'EXPOSITION  
ET DU SITE ABBATIAL 17:15 VISIT OF THE EXHIBITION  
AND THE ABBEY SITE

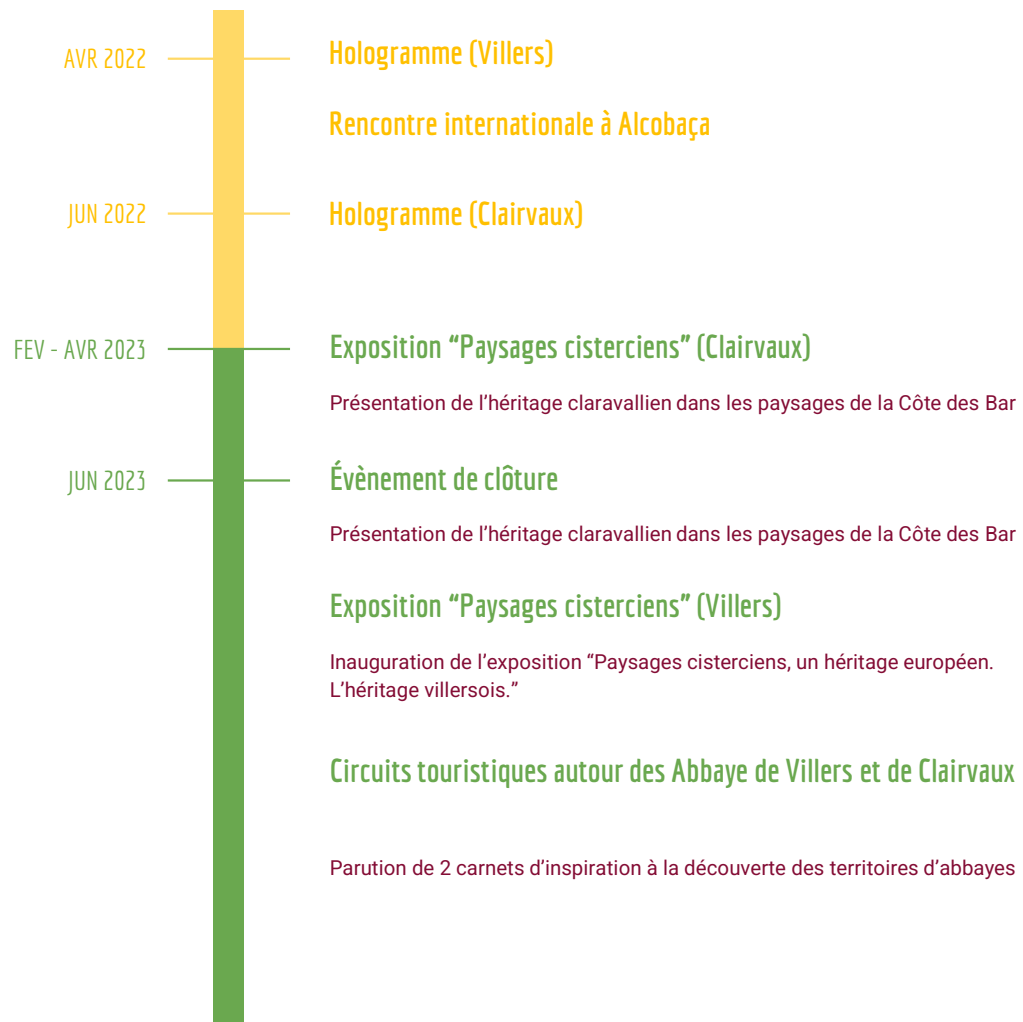
21:00

CONCERT "VILLERS SYMPHONIQUE" :  
MOZART / BEETHOVEN

Quel bilan tirer de la coopération ?

---





# Quel bilan tirer de la coopération ?

## Les objectifs transversaux de la coopération

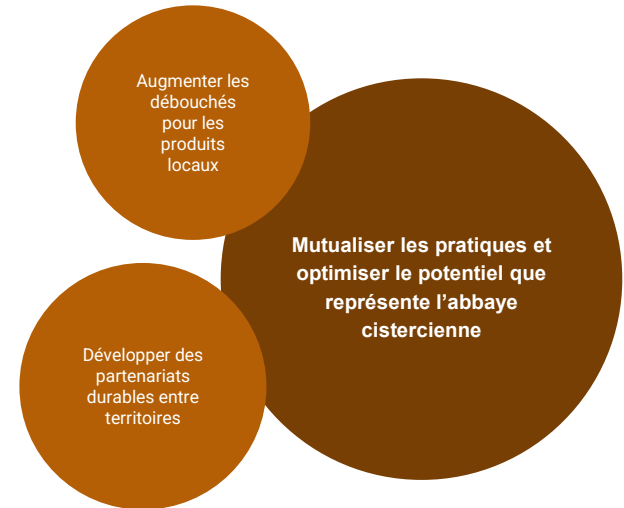
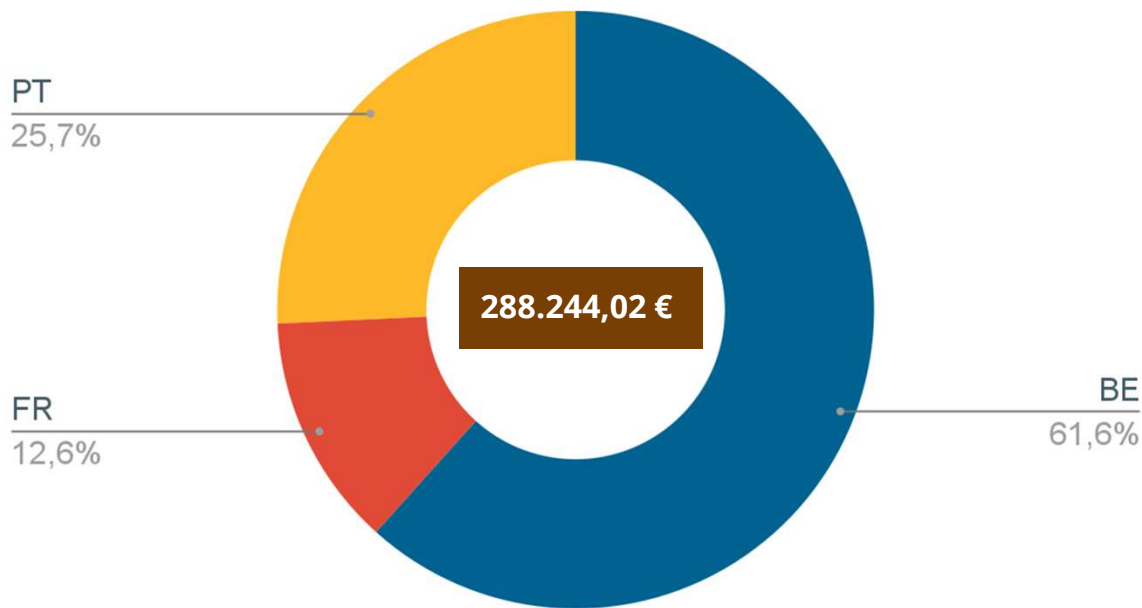
Augmenter  
les  
débouchés  
pour les  
produits  
locaux

Développer des  
partenariats  
durables entre  
territoires

**Mutualiser les pratiques  
et optimiser le potentiel  
que représente l'abbaye  
cistercienne**

# Quel bilan tirer de la coopération ?

## Les moyens alloués à la coopération



# Identité visuelle & site web

- Conception d'une identité graphique.
  - Création et mise en ligne du site web [www.cistercian-territories.com](http://www.cistercian-territories.com)
- Avr. 2021



Spiritualité

Artisanat

Nature

Circuit-court

Produits

Abbaye

Héritage

Culture

Durabilité

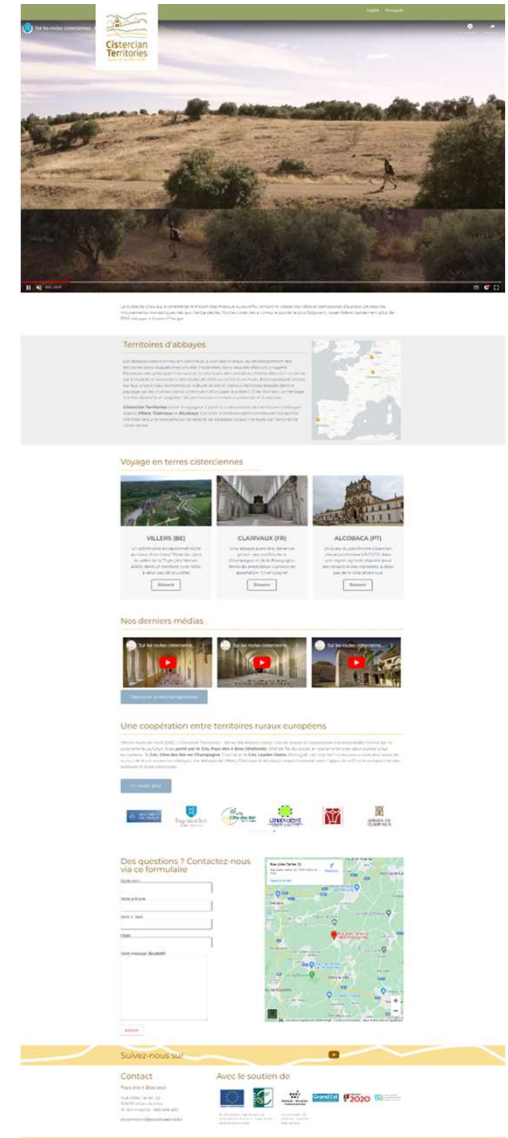
Cisterciens

Innovation

Patrimoine commun

Écologie

Histoire





# Microprogramme vidéo

Conception et production de vidéos courtes (1'30) promotionnelles et didactiques

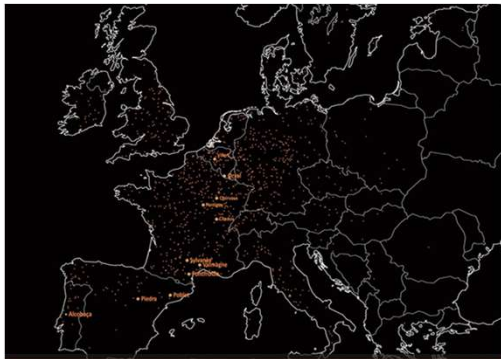
- 12 capsules thématiques
- 18 minutes de film

Diffusion via la RTBF (chaîne de télévision belge) - Mai 2021

Diffusion web (sites web, Facebook et Youtube) - Mai 2021 à aujourd'hui

Intégration au parcours permanent de Villers - Octobre 2022

+ 1 vidéo de synthèse  
3'45



## # chiffres clés

30 sites cisterciens > 12 abbayes



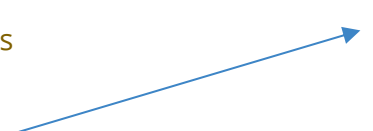
5568 minutes



2927 vues  
52 heures

## # perspectives

- Diffusion au sein des parcours de visite (PT + FR)
- Diffusion à l'office de tourisme (FR)
- Diffusion via la Charte



### SUR LES ROUTES CISTERCIENNES

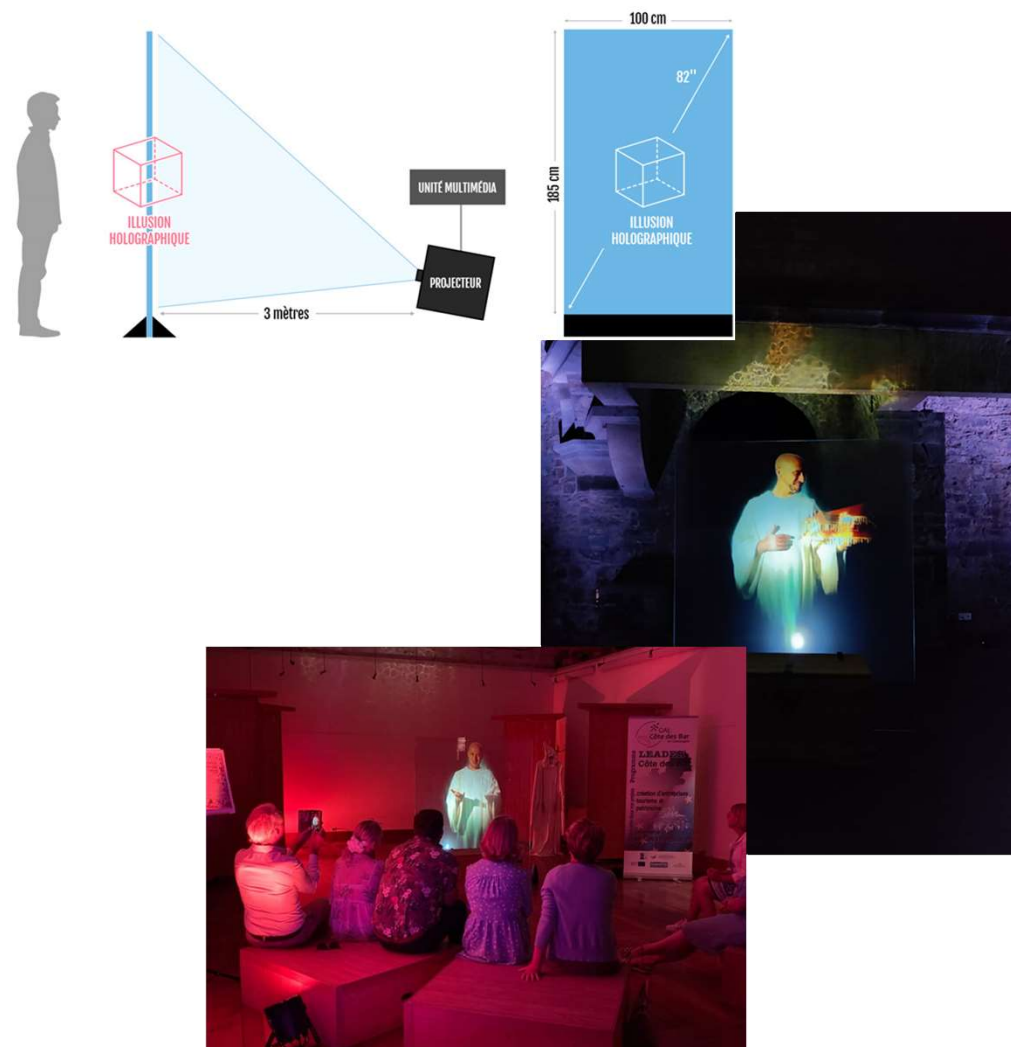
Le village de Villers est membre de l'UNESCO au patrimoine mondial de l'humanité.

Depuis 2019, une cartographie interactive des itinéraires cisterciens est disponible en ligne. Elle est composée de 12 capsules thématiques de 1'30 minutes qui vous font découvrir la richesse des abbayes cisterciennes dans les territoires. Sur l'écran de votre smartphone.



# Hologramme

Conception et mise en oeuvre d'un événement culturel commun  
Rétroprojection de +/- 15 minutes  
Diffusion durant 5 jours à l'Abbaye de Villers - Avril 2022  
Diffusion durant 6 jours à l'Abbaye de Clairvaux - Juin 2022  
Suivi dans la presse (télévisions locales en BE et en FR + France 3)



## # chiffres clés

- 857 visiteurs à Villers (individuels et familles)
- 240 visiteurs à Clairvaux (individuels, familles et groupes scolaires)
- Bon retour presse FR et BE

## # perspectives

- Exploitation lors d'évènements ponctuels (BE)
- Diffusion périodique sur écran digital (FR)

# Modules didactiques

Conception d'une petite exposition sur l'histoire cistercienne et le patrimoine paysager qui lui est associé:

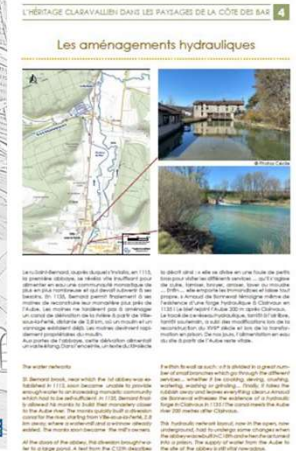
- 15 panneaux installés à Clairvaux - Fév.-Avril 2023-...
- 21 panneaux installés à Villers - Juin 2023 - ...

## # chiffres clés

- 1 base documentaire
- 36 panneaux didactiques
- 31 sites (BE + FR) mis en valeur
- 800 visiteurs (FR)
- Retour presse (FR)

## # perspectives

- 1 brochure/catalogue (BE)
- Exposition périodique à l'Abbaye mais aussi sur d'autres lieux dans la Côte des Bar comme les points d'accueil touristique (offices de tourisme)
- Itinérance des différentes expositions vers les autres territoires partenaires
- Implementation au PT en 2024



# Analyse paysagère

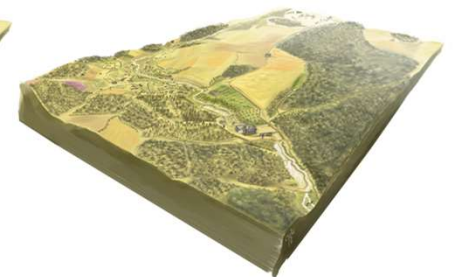
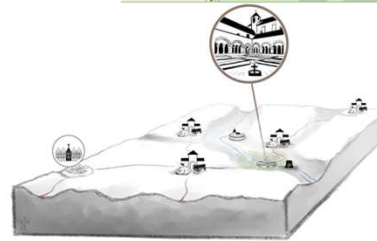
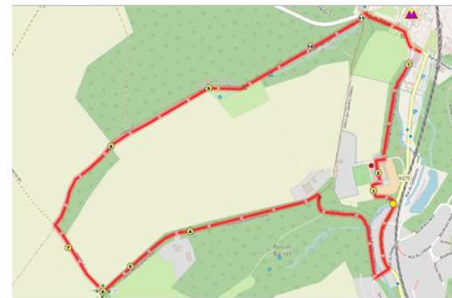
Sensibilisation à l'héritage cistercien dans le paysage environnant l'Abbaye  
Conception d'une boucle pédestre - balade paysagère autour de l'abbaye de Villers  
Réalisation de blocs-diagrammes "historiques"  
Formation de futurs "paysaguides" - Mai 2022  
Animation de 3 sorties (2021-2022-2023)

## # chiffres clés

- 45 participants sensibilisés
- 15 participants formés
- 15 experts mobilisés
- Enrichissement des contenus

## # perspectives

- Organisation/promotion de balades guidées
- Création de supports pour promeneurs (livret, pupitres... )
- Accompagnement de (futurs) "paysaguides"...



*Donner une série de clefs de lecture pour mieux appréhender le patrimoine historique et paysager du territoire.*



# Circuits

Conception d'une offre de découverte du territoire d'abbaye.

Diffusion de 2 carnets d'inspiration :

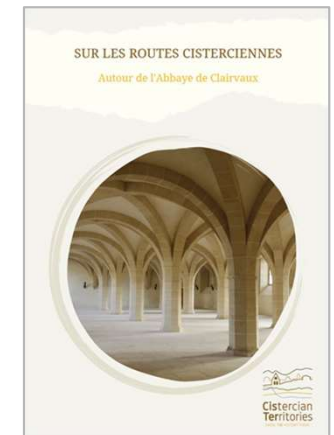
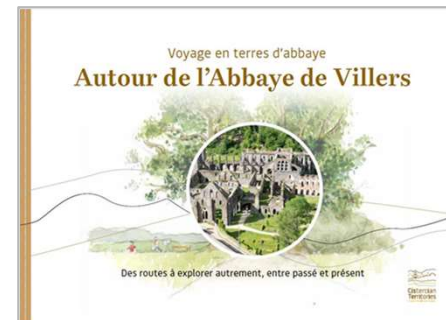
- "Sur les routes cisterciennes. Autour de l'Abbaye de Clairvaux" - Juin 2023
- "Voyage en terres cisterciennes. Autour de l'Abbaye de Villers". - Juin 2023

## # chiffres clés

- 1000 exemplaires en FR (BE)
- 2 000 exemplaires des guides en FR (FR) - 1 version numérique en anglais
- 34 lieux/activités promus (BE+FR)

## # perspectives

- Conception d'un circuit autour du Monastère d'Alcobaça 2024
- Diffusion des supports
- Mobilisation des acteurs Tourisme et des partenaires (BE)
- Production et diffusion du carnet en EN+NDLS (FR)
- Monitoring (nombre de visiteurs, pertinence des lieux...)
- Promotion croisée du circuit avec d'autres produits touristiques



© Myriam Deru



# Route des granges (amorçe)

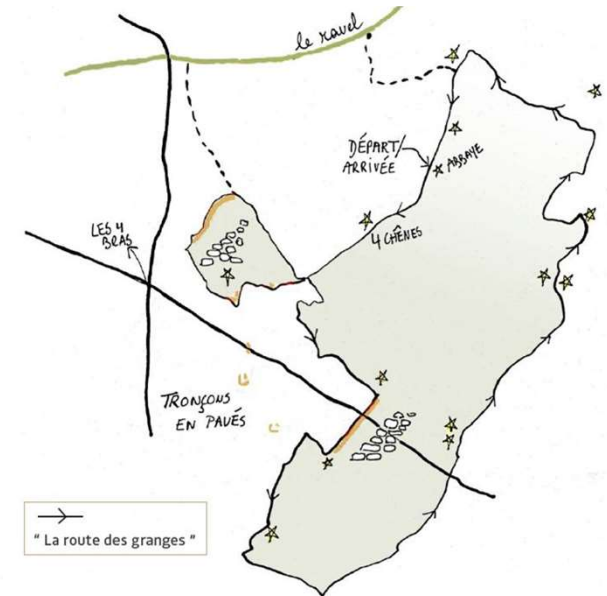
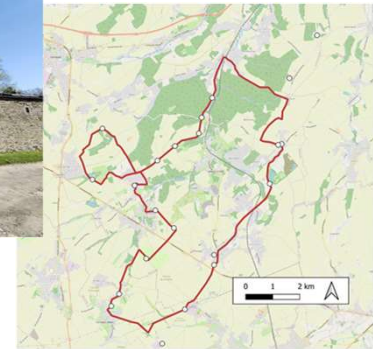
Création d'un itinéraire vélo sillonnant l'un des 4 quartiers de granges dépendantes de l'abbaye de Villers.

## # chiffres clés

- 40 km (à partir du réseau points noeuds)
- 20 points d'intérêt
- 3 producteurs locaux, 2 établissements HORECA, 4 coeurs villageois

## # perspectives

- Mobilisation des acteurs autour de ce produit de découverte (P4B)
- ➔ Développement du produit / Supports de découverte /
- Prolongement à d'autres territoires



## 4e Rencontre internationale d'Abbayes Cisterciennes à Alcobça

Rencontre des gestionnaires et des chercheurs du patrimoine cistercien (4ème édition) : 2 jours de conférences, avec la présentation, le partage et la discussion de bonnes pratiques de gestion. Présentation du Projet Cistercian Territories et lancement de l'intention de candidature de l'itinéraire des Sites Cisterciens à l'UNESCO.

### # chiffres clés

- 110 participants (gestionnaires, propriétaires et entités responsables des sites cisterciens, chercheurs, communauté locale) ;
- 24 intervenants / conférenciers ;
- 9 pays représentés ;
- 4 routes cisterciennes internationales représentées ;
- participation / représentation des entités concernées au niveau national et international : Maison Généralice de l'Ordre Cistercien, Institut Européen des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe, Commission Nationale de l'UNESCO (Portugal), Ministère de la Culture du Portugal et LEADER OESTE.





## 4e Rencontre internationale d'Abbayes Cisterciennes à Alcobça

Rencontre des gestionnaires et des chercheurs du patrimoine cistercien (4ème édition) : 2 jours de conférences, avec la présentation, le partage et la discussion de bonnes pratiques de gestion. Présentation du Projet Cistercian Territories et lancement de l'intention de candidature de l'itinéraire des Sites Cisterciens à l'UNESCO.

### # perspectives

- Publication en livre des conférences et des communications (à présenter lors de la 5ème Rencontre internationale des abbayes cisterciennes, Monastère d'Alcobça, novembre 2023) ;
- Création des bases pour la préparation d'un nouveau projet de coopération transnationale consacré à l'itinéraire européen des Sites Cisterciens ;
- Poursuite de l'activité du groupe de travail chargé de préparer l'intention de candidature à l'itinéraire des Sites Cisterciens à l'UNESCO.





# Route cistercienne du Portugal

Route culturelle qui relie les monastères cisterciens du Portugal et qui projette les visiteurs sur le territoire, en cherchant à contribuer à la diffusion et à la promotion des sites et à la durabilité des communautés locales.

Création d'un site web et d'un dépliant.

## # chiffres clés

- 29 sites ;
- 5 régions du Portugal continental ;
- 1 site inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, 16 monastères classés Monuments nationaux et 9 monastères classés bien d'intérêt public ;
- 16 propriétés publiques et 13 propriétés privées.



Rota Cisterciense  
de Portugal

# Route cistercienne du Portugal

Route culturelle qui relie les monastères cisterciens du Portugal et qui projette les visiteurs sur le territoire, en cherchant à contribuer à la diffusion et à la promotion des sites et à la durabilité des communautés locales.

Création d'un site web et d'un dépliant.

## # perspectives

- Développement d'une programmation culturelle en réseau (expansion du Festival international de musique classique d'Alcobaça - Cistermúsica);
- Création du Conseil Scientifique de la Route et réalisation de projets scientifiques conjoints ;
- Augmentation du nombre de monastères cisterciens ouverts au public, avec la création des conditions adéquates d'accès, d'interprétation, de conservation et de sécurité ;
- Augmentation du nombre de visiteurs dans les différents monastères, en projetant autant que possible le demi-million de visiteurs qui chaque année viennent à Alcobaça pour les sites restants ;
- Contribution à la dignité et à la durabilité des communautés locales, en particulier dans les régions où la densité de population et la capacité économique sont plus faibles.

# Réunions et rencontres du partenariat

Mobilisation des partenaires tout au long du projet (1/trimestre)

Suivi du projet et de sa mise en oeuvre

5 rencontres de coopération (2018 - SP ; 2018 - BE ; 2019 - FR ; 2021 - PT ; 2023 - BE)



## # chiffres clés

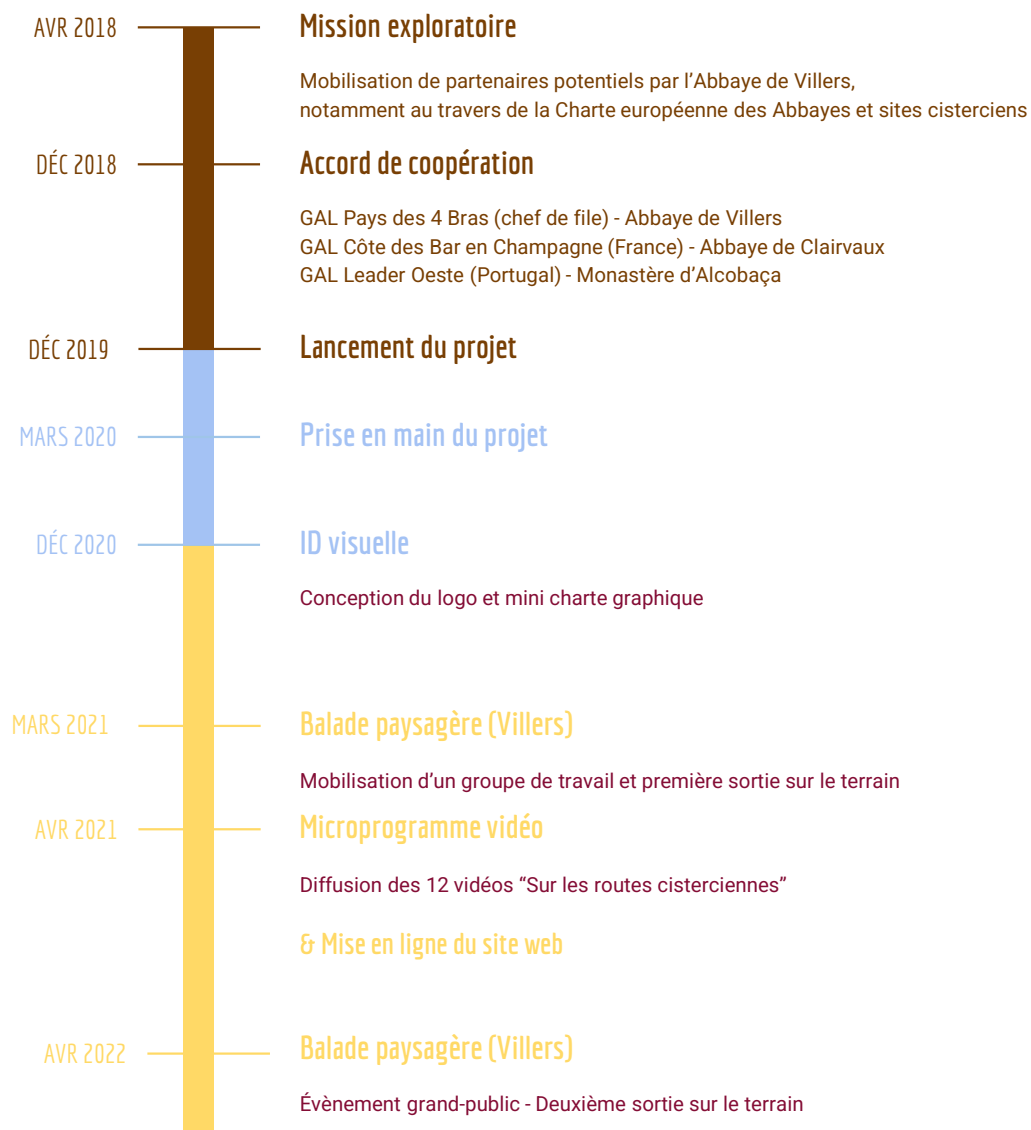
- 8 partenaires mobilisés
- 20 réunions de partenariat

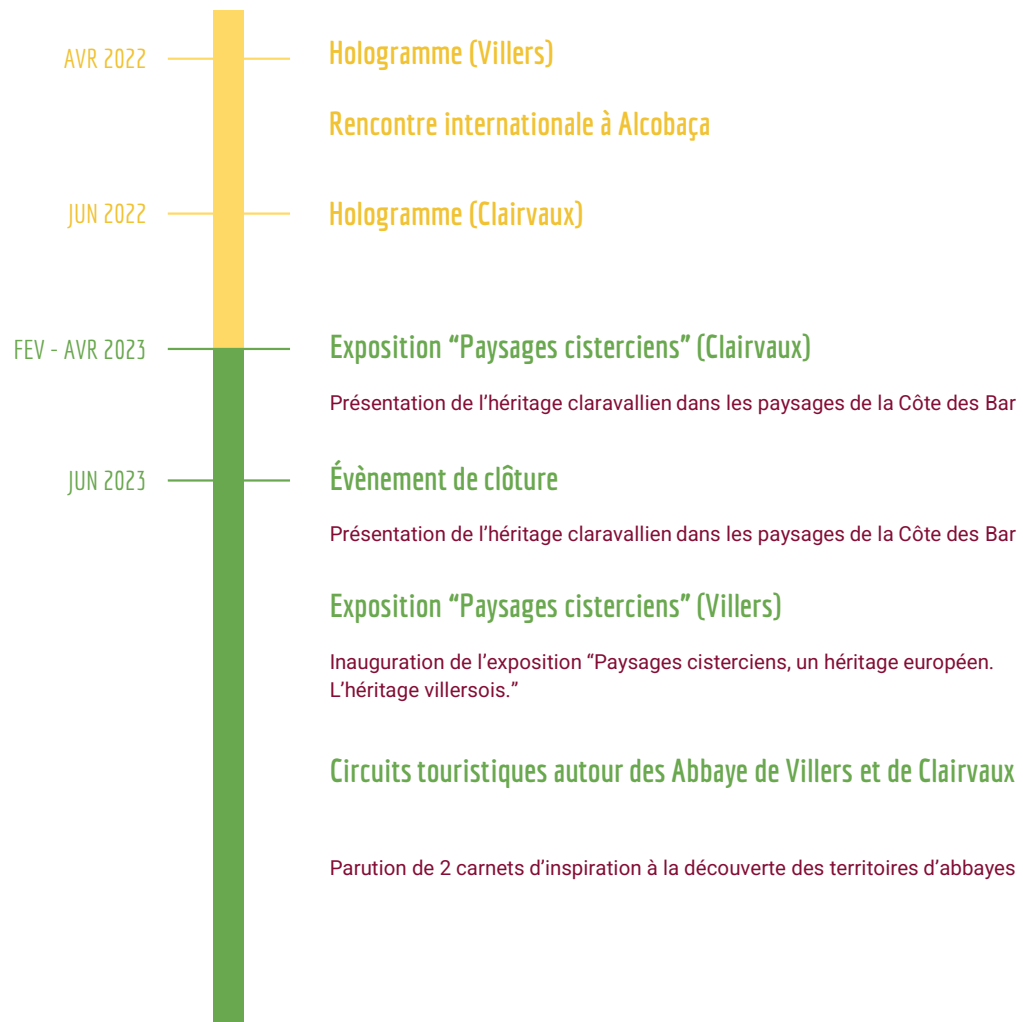


# Quel bilan tirer de la coopération ?

Quelle(s) action(s) épingler pour son apport ?

- A l'échelle de votre abbaye ?
  - A l'échelle de votre territoire ?
  - En termes de coopération - partage de pratiques/expériences ?
-





# Quel bilan tirer de la coopération ?

## La plus-value du projet et de la coopération

- Plus de visibilité pour l'Abbaye
- Initiation/Renforcement du partenariat entre l'Abbaye et son territoire GAL
- Découverte - lien avec le territoire
- Enrichissement des contenus (documentaires)
- Opportunité de tester de nouveaux produits (exemple du circuit) pour de nouveaux publics
- Mise en réseau de l'Abbaye avec d'autres acteurs touristiques
- Meilleure compréhension de l'héritage cistercien au sein de son propre territoire

Il est toutefois difficile à ce stade d'évaluer l'impact du projet...

# Quel bilan tirer de la coopération ?

## Difficultés et pistes d'amélioration

Synergie  
Partage de pratiques  
Pérennisation  
Innovation

- Synergie entre l'équipe de l'Abbaye, le GAL et l'OT (et acteurs touristiques) - collaboration plus fluide grâce à une plus grande implication de chacun
- Langue et distance
- Nécessité d'étendre le partenariat à 2-3 autres territoires/pays, via notamment la création d'une route des abbayes
- Nécessité de poursuivre le développement de produits
- Nécessité de s'appuyer davantage sur une offre en mobilité douce



Abbayes et sites cisterciens,  
vecteurs de développement  
économique, touristique et  
culturel

23 juin 2023 - évènement de clôture



**Cistercian  
Territories**

- SENSE THE HISTORY TODAY -



# Programme de la journée

ACCUEIL 10:30 WELCOME

PRÉSENTATION DES TERRITOIRES ET DES ABBAYES PAR LES PARTENAIRES 10:45 PRESENTATION OF THE TERRITORIES AND ABBEYS BY THE PARTNERS

ÉCHANGES, BILAN ET PERSPECTIVES 11:45 DISCUSSION, ASSESSMENT AND PERSPECTIVES

DÉJEUNER 12:45 LUNCH

BALADE PAYSAGÈRE 14:15 LANDSCAPE WALK

MOT DE CLÔTURE 17:00 CONCLUSION

VISITE DE L'EXPOSITION ET DU SITE ABBATIAL 17:15 VISIT OF THE EXHIBITION AND THE ABBEY SITE

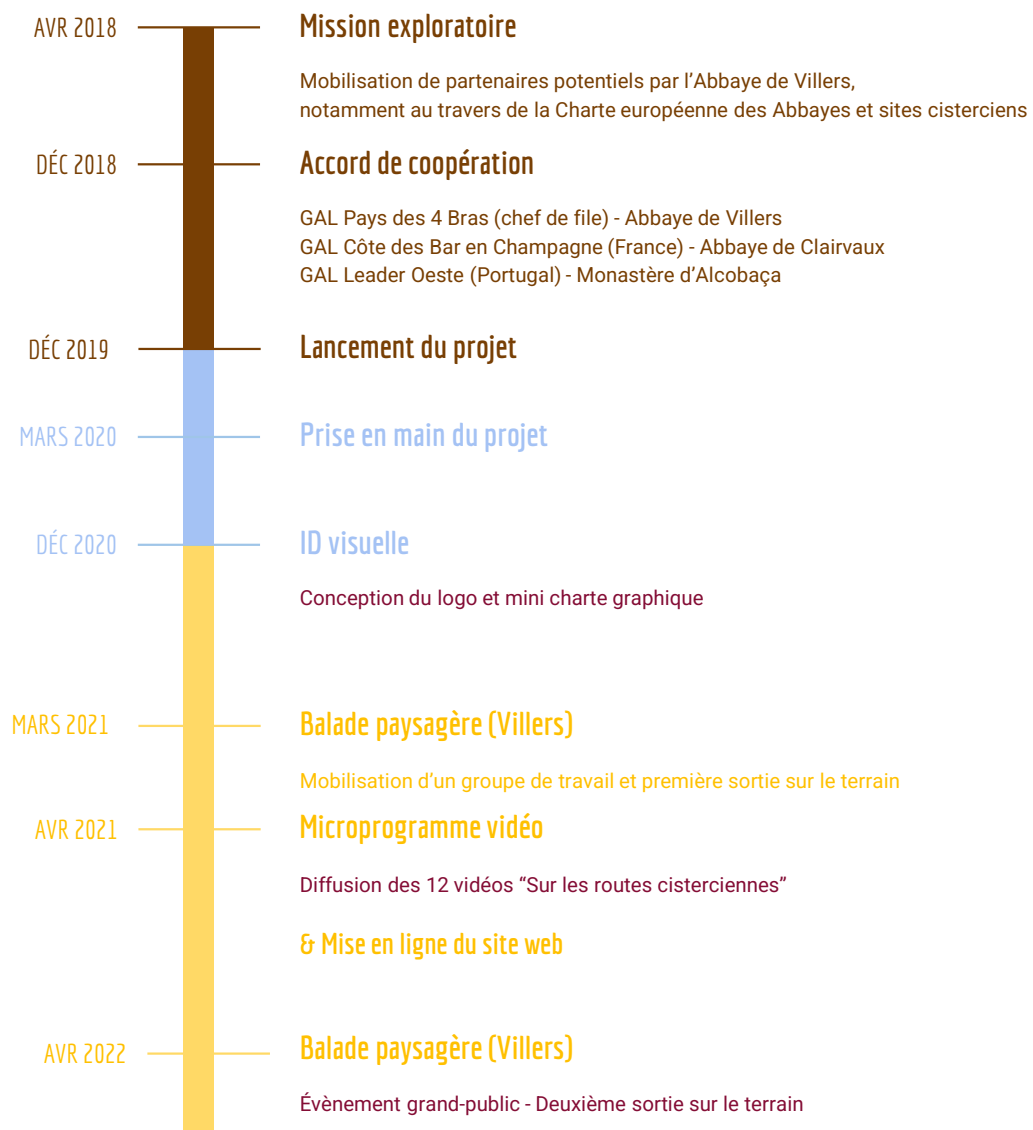
21:00

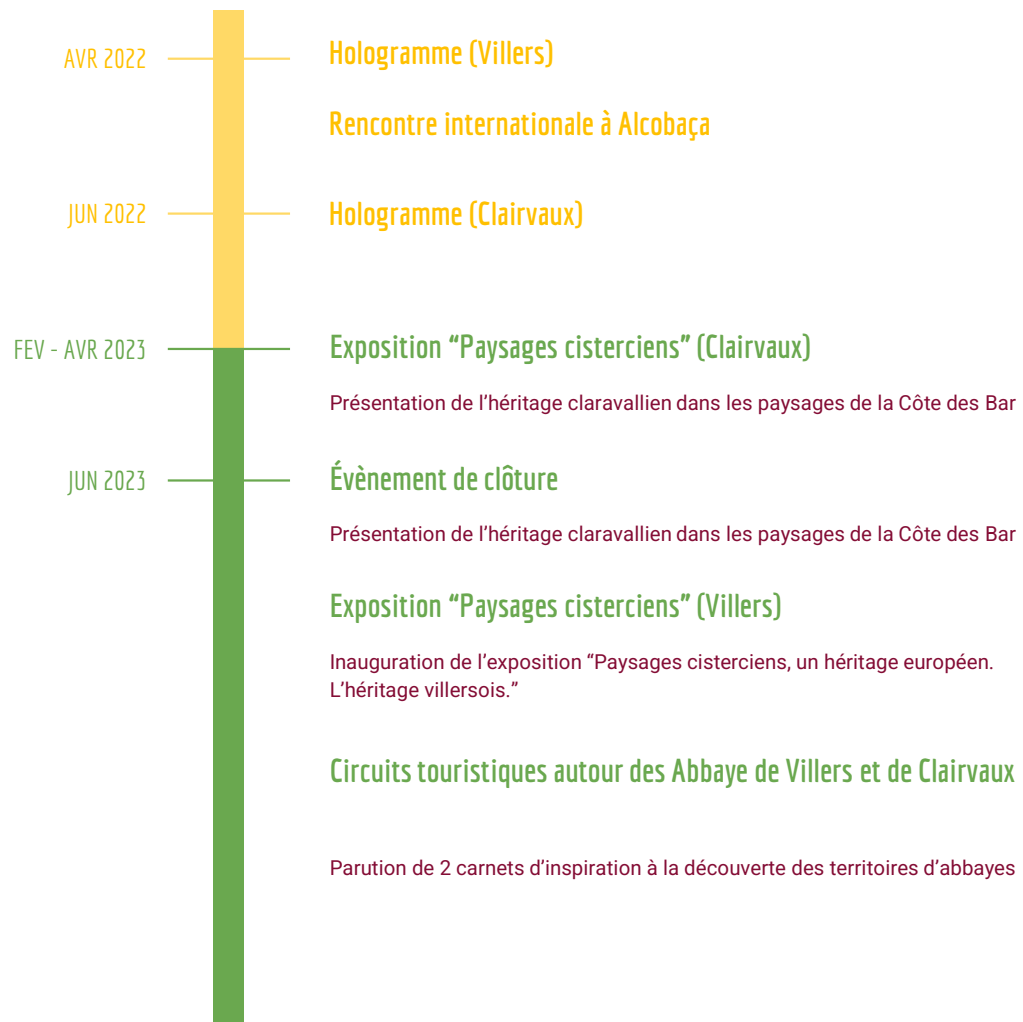
CONCERT "VILLERS SYMPHONIQUE" :  
MOZART / BEETHOVEN

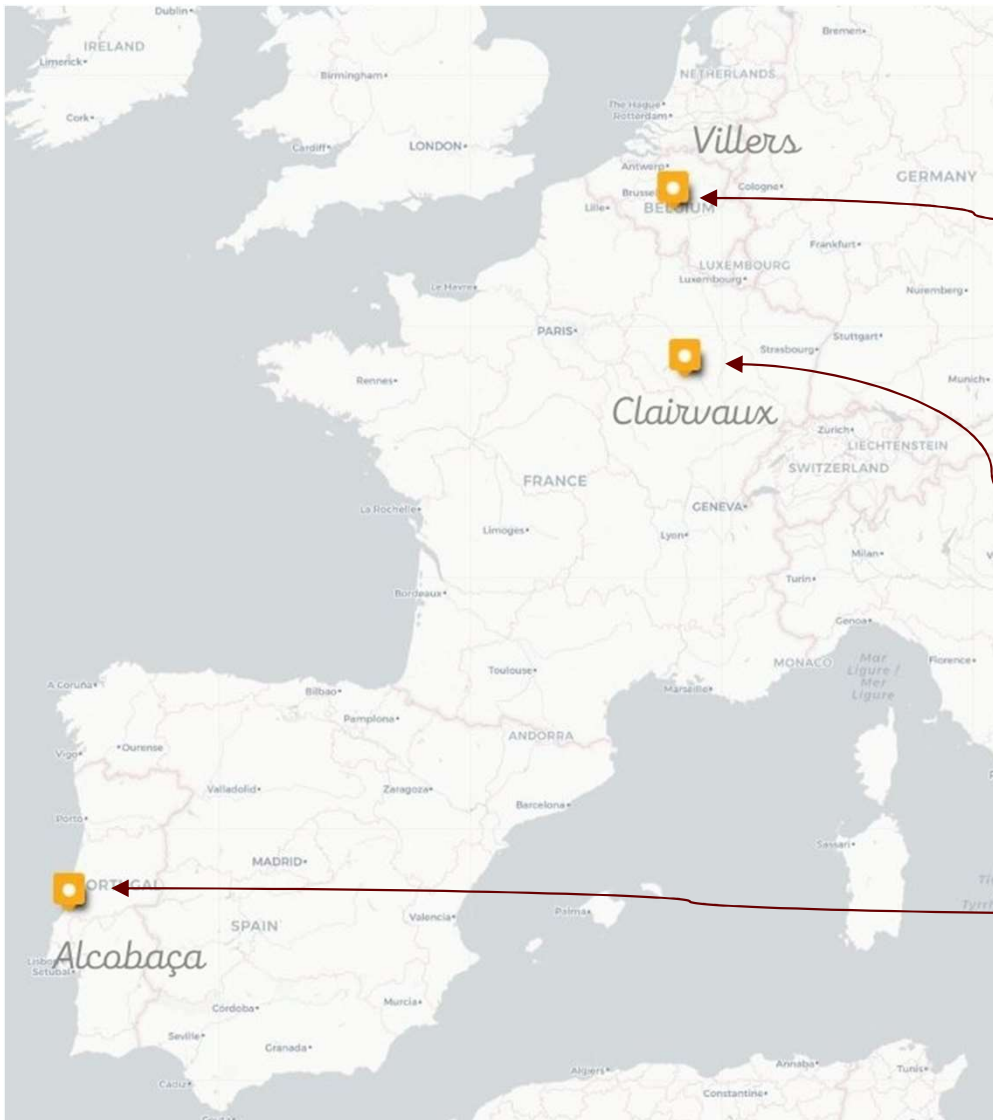
# Le projet Cistercian Territories

- Coopération transnationale LEADER
- 3 territoires – 3 abbayes cisterciennes
- 2018 -> 2020-2023









- ✓ GAL Pays des 4 Bras = chef de file
- ✓ **Villers**



Pays des 4 Bras  
GROUPE D'ACTION LOCALE



ABBAYE DE VILLERS

- ✓ GAL Côte des Bar en Champagne
- ✓ **Clairvaux**



ABBAYE DE  
CLAIRVAUX

- ✓ GAL Leader Oeste
- ✓ **Alcobaça**

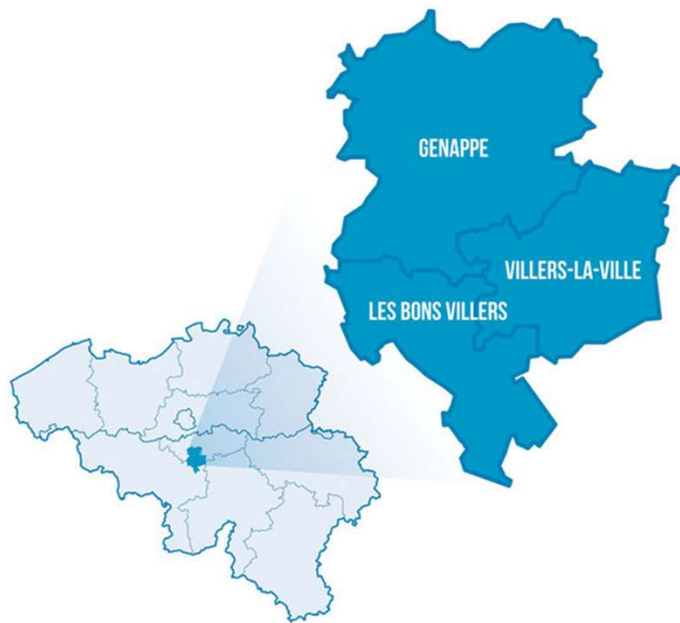


LEADER OESTE  
Associação para o Desenvolvimento  
e Promoção Rural do Oeste





# Pays des 4 Bras, territoire d'abbaye



## TERRITOIRE - # CHIFFRES CLÉS

- 180 km<sup>2</sup>
- 3 communes
- 36.000 hab
- Densité : 200 hab/km<sup>2</sup>
- Pression foncière (aire d'influence métropolitaine)

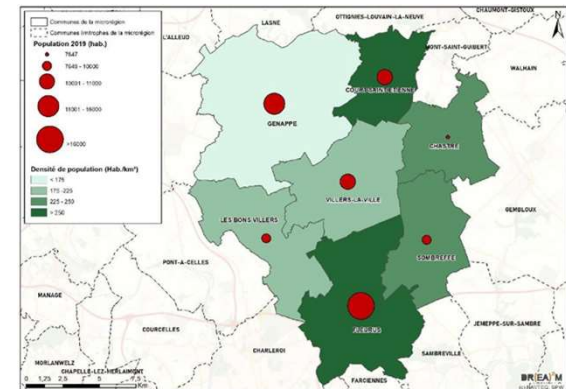
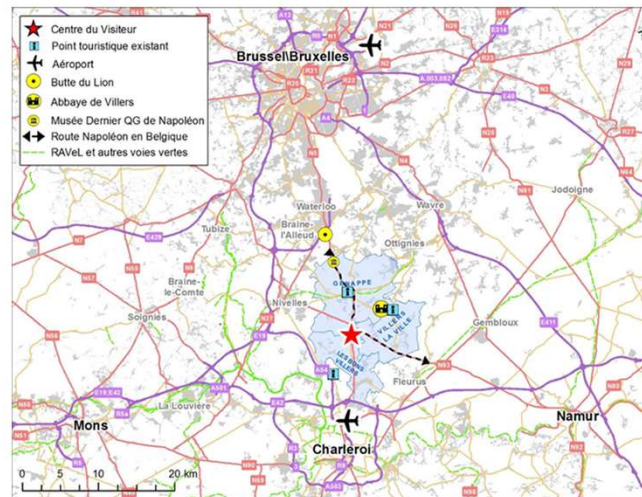


Figure 45. Densité de population des communes de la micro-région de Villers-la-Ville (Source : Iweps, SPW – Carto : DR(EA)/M)

# Présentation des territoires d'abbayes

## TERRITOIRE RURAL - PAYSAGES

- Une occupation essentiellement agricole (68%)
- 197 agriculteurs / 12.000 ha
- Paysages d'openfield

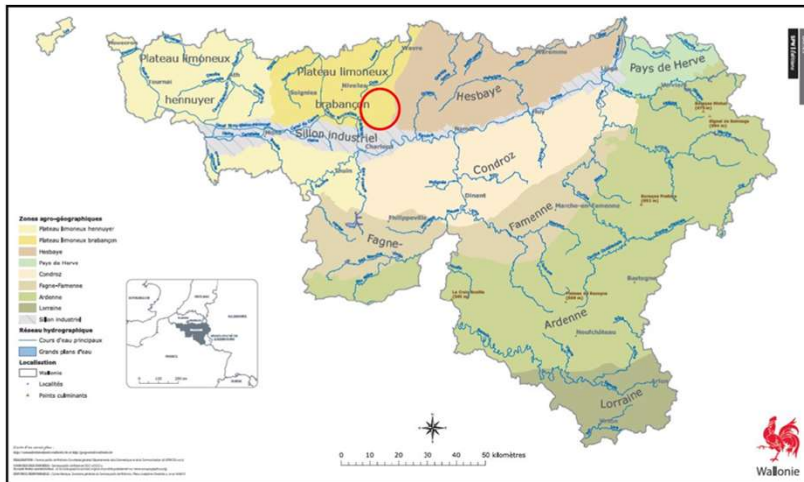


Figure 3. Régions agro-géographiques (Source : SPW)

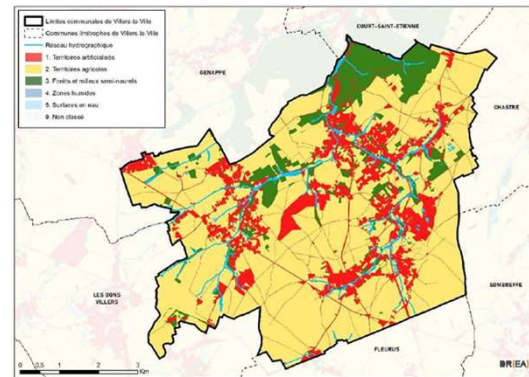
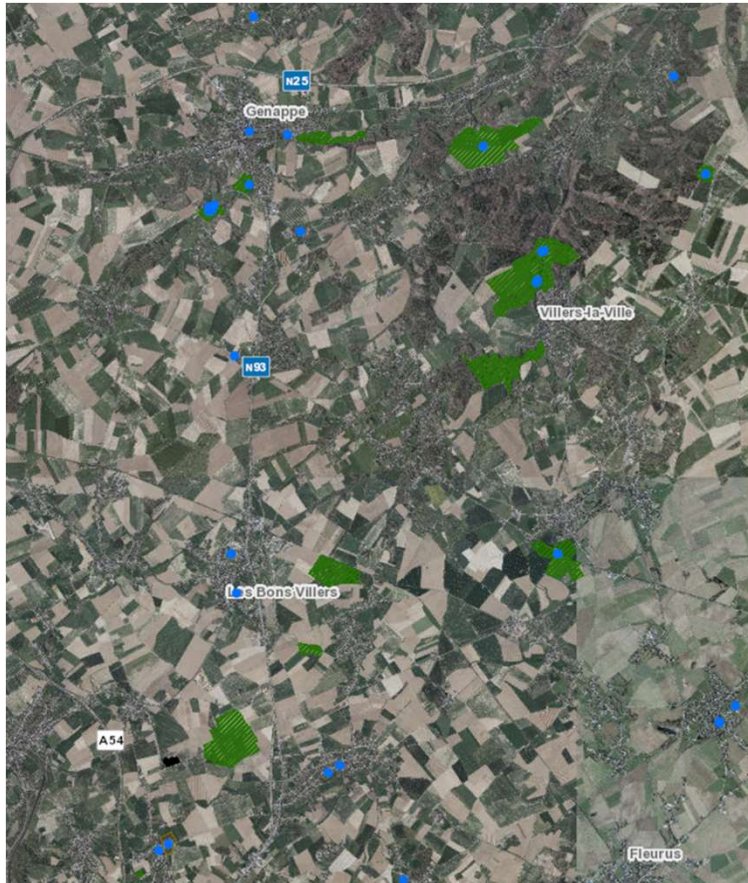


Figure 17. Occupation du sol – 2007 (Source : COSW, SPW – Carto : DR(EA)M)





# Présentation des territoires d'abbayes



## TOURISME - # CHIFFRES CLÉS

- Marqueurs patrimoniaux : **503** biens protégés
- 2 réserves naturelles









# La Côte des Bar en Champagne, territoire d'abbaye

## TERRITOIRE RURAL - CARACTÉRISTIQUES

- Viticulture performante
- Opportunités liées à l'œnotourisme
- Richesse et diversité des paysages et du patrimoine
- Perte et vieillissement de la population
- Taux de création d'entreprises à améliorer
- Besoin d'améliorer l'image du territoire







# La Côte des Bar en Champagne, territoire d'abbaye

## Le GAL Côte des Bar en Champagne

- Créé en 2015
- 34 membres COPROG
- 1,7 M € FEADER
- 74 projets accompagnés
- dont 4 de coopération
- Principaux partenaires : Clairvaux, OT, Cap'C, CiVC
- Candidature 23-27 acceptée en avril





# La Côte des Bar en Champagne, territoire d'abbaye

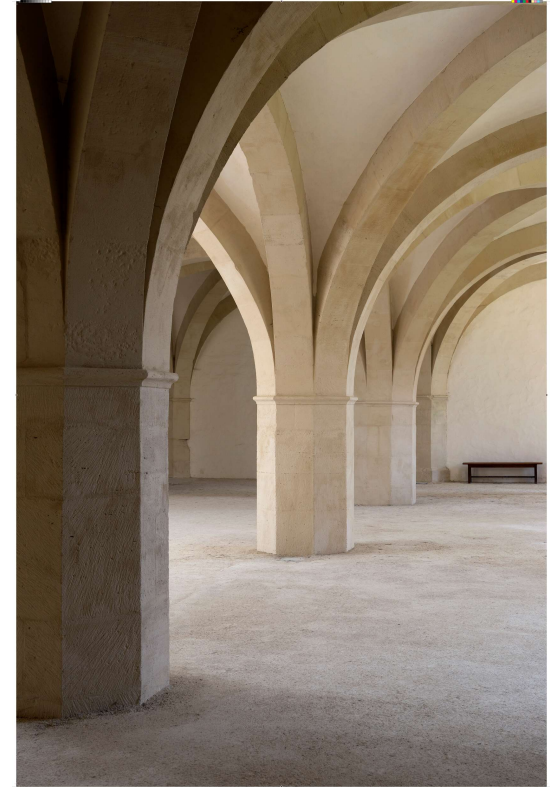
L'Abbaye de Clairvaux





# La Côte des Bar en Champagne, territoire d'abbaye

## L'Abbaye de Clairvaux



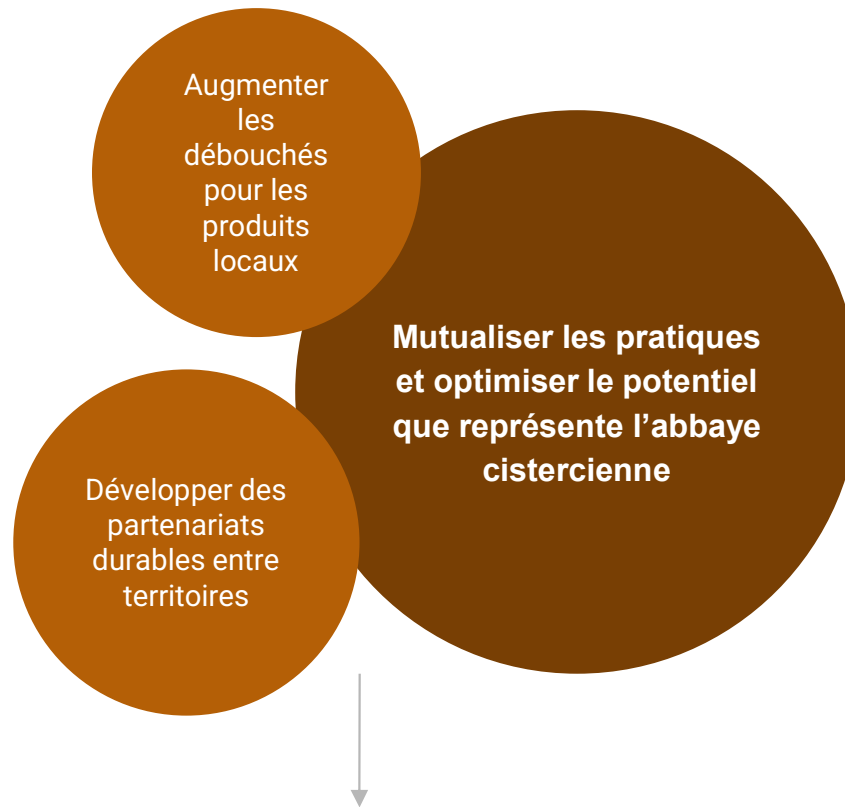
Bilan & perspectives

Principales actions menées

---

# Bilan & perspectives

## Les objectifs transversaux de la coopération



# Bilan & perspectives

Un projet en 4 axes

## 4 objectifs opérationnels :



Développer un réseau d'économie rurale



Contribuer au développement des actions culturelles autour des ICE



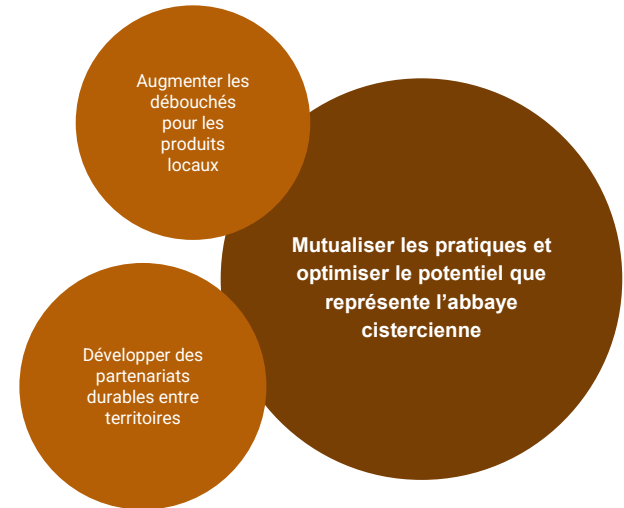
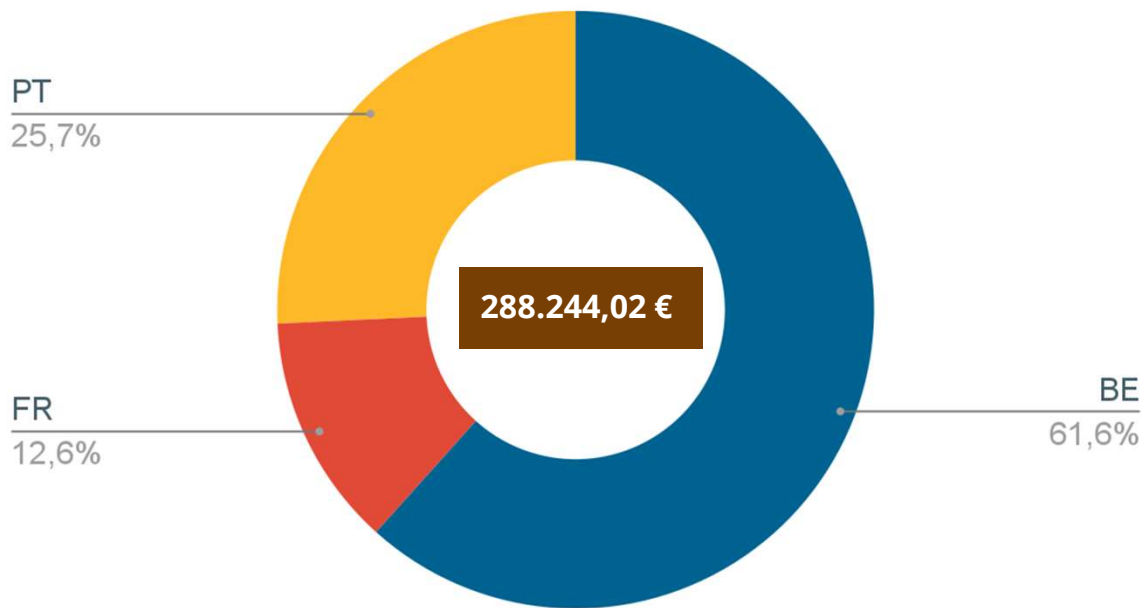
Mobiliser le réseau pour lancer le projet de candidature UNESCO



Développer une offre touristique centrée sur les sites et paysages cisterciens

# Quel bilan tirer de la coopération ?

## Les moyens alloués à la coopération



# Identité visuelle & site web

- Conception d'une identité graphique.
  - Création et mise en ligne du site web [www.cistercian-territories.com](http://www.cistercian-territories.com)
- Avr. 2021



Spiritualité

Artisanat

Nature

Circuit-court

Produits

Abbaye

Héritage

Culture

Durabilité

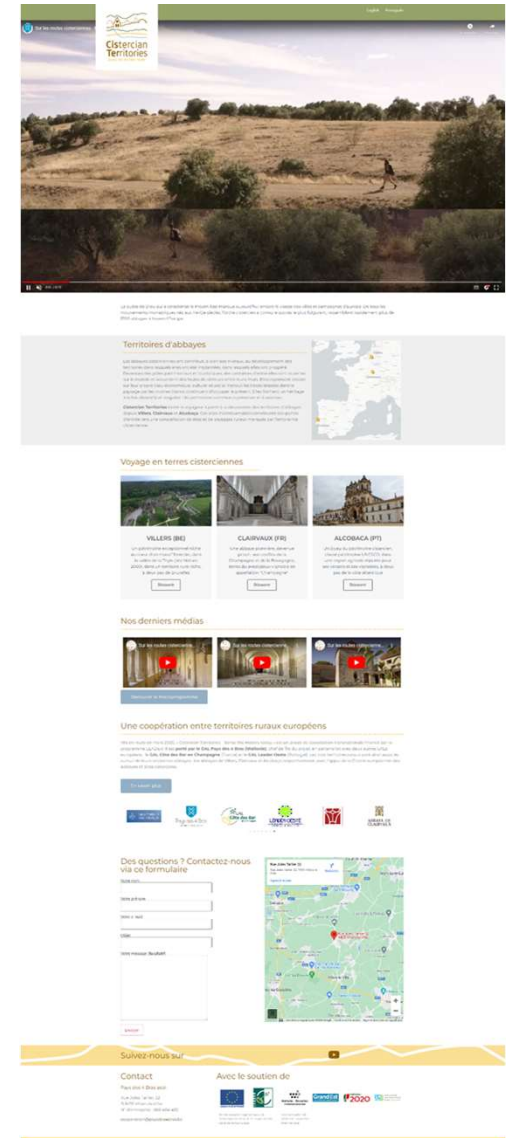
Cisterciens

Innovation

Patrimoine commun

Écologie

Histoire





# Microprogramme vidéo

Conception et production de vidéos courtes (1'30) promotionnelles et didactiques

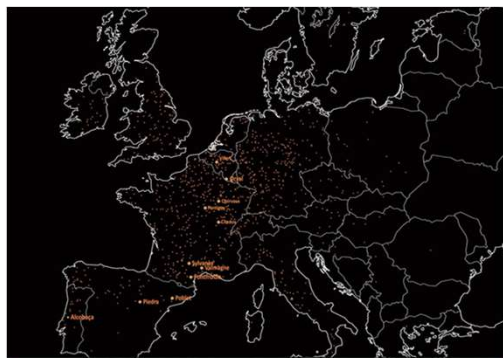
- 12 capsules thématiques
- 18 minutes de film

Diffusion via la RTBF (chaîne de télévision belge) - Mai 2021

Diffusion web (sites web, Facebook et Youtube) - Mai 2021 à aujourd'hui

Intégration au parcours permanent de Villers - Octobre 2022

+ 1 vidéo de synthèse  
3'45



## # chiffres clés

30 sites cisterciens > 12 abbayes



5568 minutes



2927 vues  
52 heures

## # perspectives

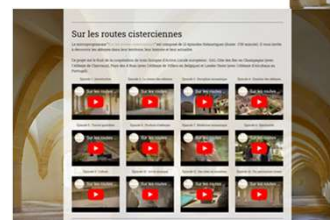
- Diffusion au sein des parcours de visite (PT + FR)
- Diffusion à l'office de tourisme (FR)
- Diffusion via la Charte



### SUR LES ROUTES CISTERCIENNES

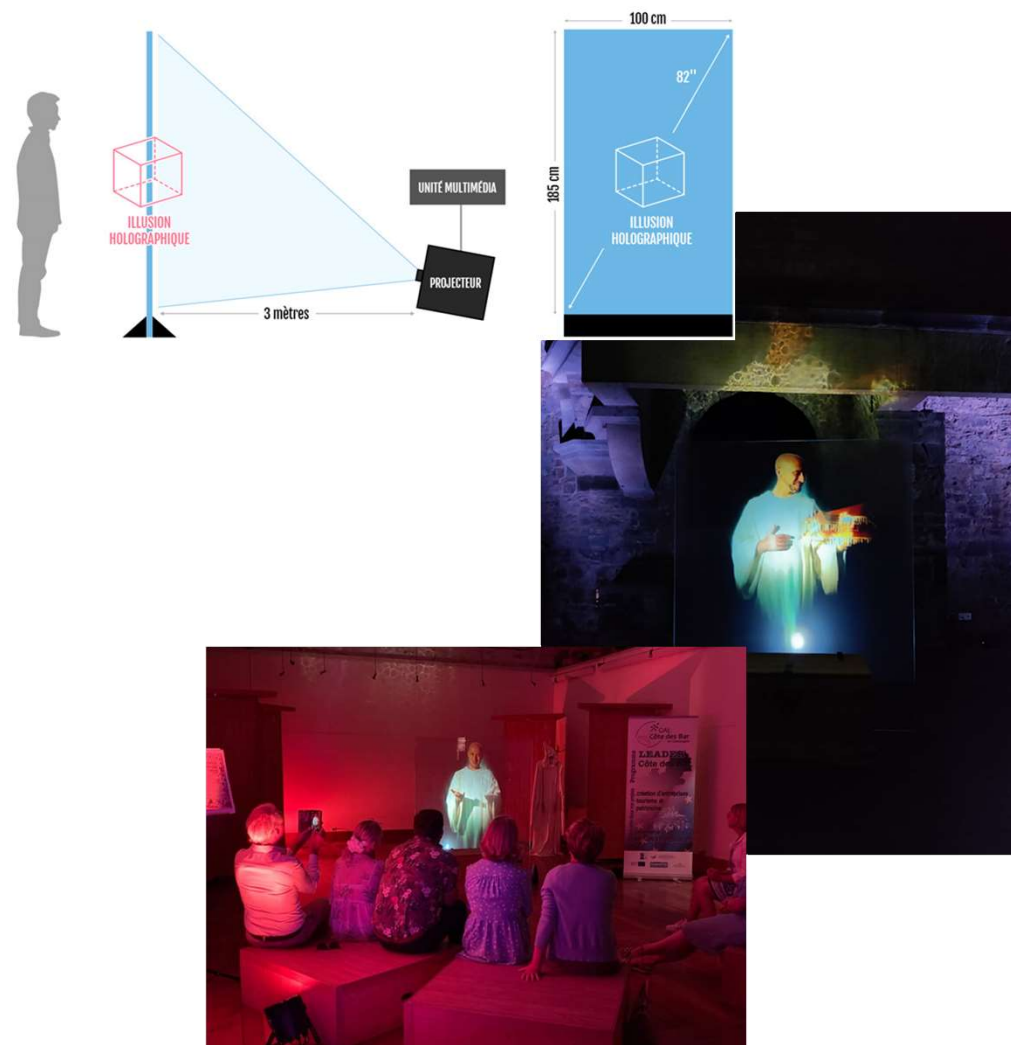
L'Abbaye de Villers est membre de l'UNESCO au sein du Patrimoine Mondial de l'Humanité.

Depuis sa création, elle a contribué à l'épanouissement d'un territoire remarquable par sa culture, son patrimoine et son paysage. Elle est inscrite au Patrimoine Mondial de l'Humanité de l'UNESCO en 1980.



# Hologramme

Conception et mise en oeuvre d'un événement culturel commun  
Rétroprojection de +/- 15 minutes  
Diffusion durant 5 jours à l'Abbaye de Villers - Avril 2022  
Diffusion durant 6 jours à l'Abbaye de Clairvaux - Juin 2022  
Suivi dans la presse (télévisions locales en BE et en FR + France 3)



## # chiffres clés

- 857 visiteurs à Villers (individuels et familles)
- 240 visiteurs à Clairvaux (individuels, familles et groupes scolaires)
- Bon retour presse FR et BE

## # perspectives

- Exploitation lors d'évènements ponctuels (BE)
- Diffusion périodique sur écran digital (FR)

# Modules didactiques

Conception d'une petite exposition sur l'histoire cistercienne et le patrimoine paysager qui lui est associé:

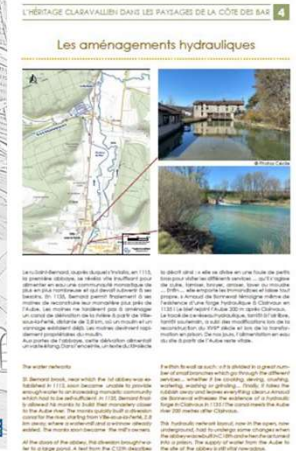
- 15 panneaux installés à Clairvaux - Fév.-Avril 2023-...
- 21 panneaux installés à Villers - Juin 2023 - ...

## # chiffres clés

- 1 base documentaire
- 36 panneaux didactiques
- 31 sites (BE + FR) mis en valeur
- 800 visiteurs (FR)
- Retour presse (FR)

## # perspectives

- 1 brochure/catalogue (BE)
- Exposition périodique à l'Abbaye mais aussi sur d'autres lieux dans la Côte des Bar comme les points d'accueil touristique (offices de tourisme)
- Itinérance des différentes expositions vers les autres territoires partenaires
- Implementation au PT en 2024



# Analyse paysagère

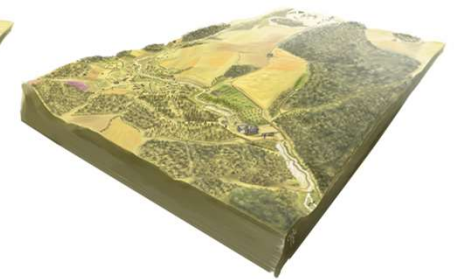
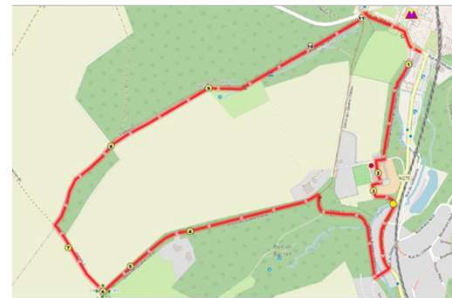
Sensibilisation à l'héritage cistercien dans le paysage environnant l'Abbaye  
Conception d'une boucle pédestre - balade paysagère autour de l'abbaye de Villers  
Réalisation de blocs-diagrammes "historiques"  
Formation de futurs "paysaguides" - Mai 2022  
Animation de 3 sorties (2021-2022-2023)

## # chiffres clés

- 45 participants sensibilisés
- 15 participants formés
- 15 experts mobilisés
- Enrichissement des contenus

## # perspectives

- Organisation/promotion de balades guidées
- Création de supports pour promeneurs (livret, pupitres... )
- Accompagnement de (futurs) "paysaguides"...



*Donner une série de clefs de lecture pour mieux appréhender le patrimoine historique et paysager du territoire.*

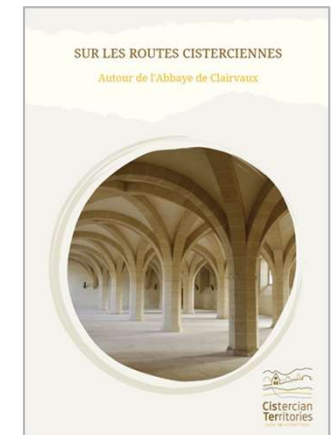
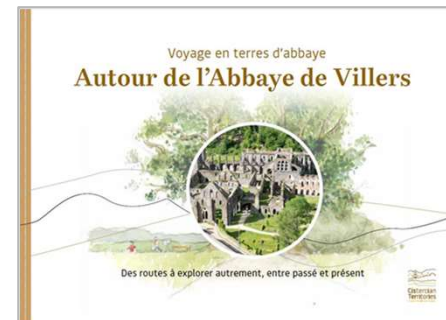


# Circuits

Conception d'une offre de découverte du territoire d'abbaye.

Diffusion de 2 carnets d'inspiration :

- "Sur les routes cisterciennes. Autour de l'Abbaye de Clairvaux" - Juin 2023
- "Voyage en terres cisterciennes. Autour de l'Abbaye de Villers". - Juin 2023



## # chiffres clés

- 1000 exemplaires en FR (BE)
- 2 000 exemplaires des guides en FR (FR) - 1 version numérique en anglais
- 34 lieux/activités promus (BE+FR)



## # perspectives

- Conception d'un circuit autour du Monastère d'Alcobaça 2024
- Diffusion des supports
- Mobilisation des acteurs Tourisme et des partenaires (BE)
- Production et diffusion du carnet en EN+NDLS (FR)
- Monitoring (nombre de visiteurs, pertinence des lieux...)
- Promotion croisée du circuit avec d'autres produits touristiques



© Myriam Deru



# Route des granges (amorçe)

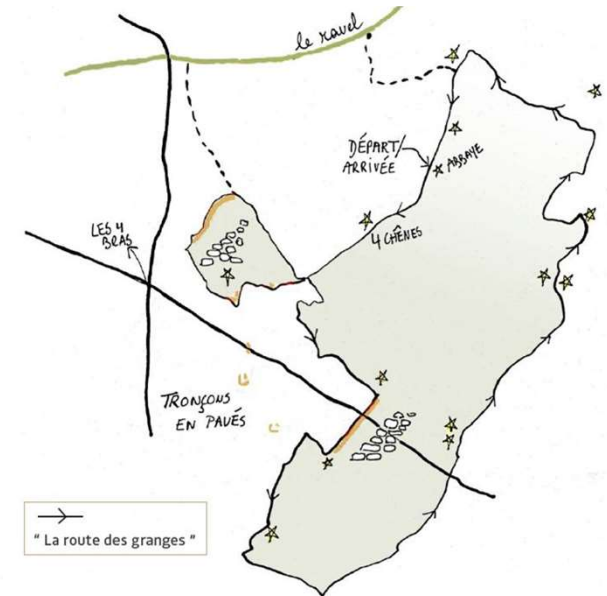
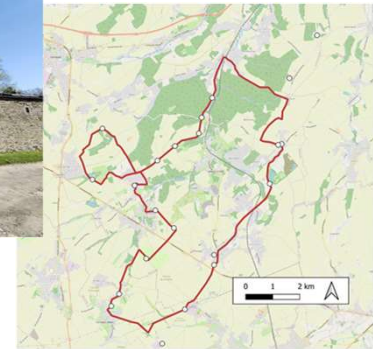
Création d'un itinéraire vélo sillonnant l'un des 4 quartiers de granges dépendantes de l'abbaye de Villers.

## # chiffres clés

- 40 km (à partir du réseau points noeuds)
- 20 points d'intérêt
- 3 producteurs locaux, 2 établissements HORECA, 4 coeurs villageois

## # perspectives

- Mobilisation des acteurs autour de ce produit de découverte (P4B)
- ➔ Développement du produit / Supports de découverte /
- Prolongement à d'autres territoires





## 4e Rencontre internationale d'Abbayes Cisterciennes à Alcobça

Rencontre des gestionnaires et des chercheurs du patrimoine cistercien (4ème édition) : 2 jours de conférences, avec la présentation, le partage et la discussion de bonnes pratiques de gestion. Présentation du Projet Cistercian Territories et lancement de l'intention de candidature de l'itinéraire des Sites Cisterciens à l'UNESCO.

### # chiffres clés

- 110 participants (gestionnaires, propriétaires et entités responsables des sites cisterciens, chercheurs, communauté locale) ;
- 24 intervenants / conférenciers ;
- 9 pays représentés ;
- 4 routes cisterciennes internationales représentées ;
- participation / représentation des entités concernées au niveau national et international : Maison Généralice de l'Ordre Cistercien, Institut Européen des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe, Commission Nationale de l'UNESCO (Portugal), Ministère de la Culture du Portugal et LEADER OESTE.



## 4e Rencontre internationale d'Abbayes Cisterciennes à Alcobça

Rencontre des gestionnaires et des chercheurs du patrimoine cistercien (4ème édition) : 2 jours de conférences, avec la présentation, le partage et la discussion de bonnes pratiques de gestion. Présentation du Projet Cistercian Territories et lancement de l'intention de candidature de l'itinéraire des Sites Cisterciens à l'UNESCO.

### # perspectives

- Publication en livre des conférences et des communications (à présenter lors de la 5ème Rencontre internationale des abbayes cisterciennes, Monastère d'Alcobça, novembre 2023) ;
- Création des bases pour la préparation d'un nouveau projet de coopération transnationale consacré à l'itinéraire européen des Sites Cisterciens ;
- Poursuite de l'activité du groupe de travail chargé de préparer l'intention de candidature à l'itinéraire des Sites Cisterciens à l'UNESCO.



# Route cistercienne du Portugal

Route culturelle qui relie les monastères cisterciens du Portugal et qui projette les visiteurs sur le territoire, en cherchant à contribuer à la diffusion et à la promotion des sites et à la durabilité des communautés locales.

Création d'un site web et d'un dépliant.

## # chiffres clés

- 29 sites ;
- 5 régions du Portugal continental ;
- 1 site inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, 16 monastères classés Monuments nationaux et 9 monastères classés bien d'intérêt public ;
- 16 propriétés publiques et 13 propriétés privées.



Rota Cisterciense  
de Portugal

# Route cistercienne du Portugal

Route culturelle qui relie les monastères cisterciens du Portugal et qui projette les visiteurs sur le territoire, en cherchant à contribuer à la diffusion et à la promotion des sites et à la durabilité des communautés locales.

Création d'un site web et d'un dépliant.

## # perspectives

- Développement d'une programmation culturelle en réseau (expansion du Festival international de musique classique d'Alcobaça - Cistermúsica);
- Création du Conseil Scientifique de la Route et réalisation de projets scientifiques conjoints ;
- Augmentation du nombre de monastères cisterciens ouverts au public, avec la création des conditions adéquates d'accès, d'interprétation, de conservation et de sécurité ;
- Augmentation du nombre de visiteurs dans les différents monastères, en projetant autant que possible le demi-million de visiteurs qui chaque année viennent à Alcobaça pour les sites restants ;
- Contribution à la dignité et à la durabilité des communautés locales, en particulier dans les régions où la densité de population et la capacité économique sont plus faibles.



# Réunions et rencontres du partenariat

Mobilisation des partenaires tout au long du projet (1/trimestre)

Suivi du projet et de sa mise en oeuvre

5 rencontres de coopération (2018 - SP ; 2018 - BE ; 2019 - FR ; 2021 - PT ; 2023 - BE)



## # chiffres clés

- 8 partenaires mobilisés
- 20 réunions de partenariat



# Bilan & perspectives

Quel bilan tiré de la coopération ?

---



# Quel bilan tirer de la coopération ?

## La plus-value du projet et de la coopération

- Plus de visibilité pour l'Abbaye
- Initiation/Renforcement du partenariat entre l'Abbaye et son territoire GAL
- Découverte - lien avec le territoire
- Enrichissement des contenus (documentaires)
- Opportunité de tester de nouveaux produits (exemple du circuit) pour de nouveaux publics
- Mise en réseau de l'Abbaye avec d'autres acteurs touristiques
- Meilleure compréhension de l'héritage cistercien au sein de son propre territoire

Il est toutefois difficile à ce stade d'évaluer l'impact du projet...

# Quel bilan tirer de la coopération ?

## Difficultés et pistes d'amélioration

Synergie  
Partage de pratiques  
Pérennisation  
Innovation

- Synergie entre l'équipe de l'Abbaye, le GAL et l'OT (et acteurs touristiques) - collaboration plus fluide grâce à une plus grande implication de chacun
- Langue et distance
- Nécessité d'étendre le partenariat à 2-3 autres territoires/pays, via notamment la création d'une route des abbayes
- Nécessité de poursuivre le développement de produits
- Nécessité de s'appuyer davantage sur une offre en mobilité douce



**Cistercian  
Territories**

- SENSE THE HISTORY TODAY -

**MERCI !**

[www.cistercian-territories.com](http://www.cistercian-territories.com)

---



