

# PwDR 2014-2020

## Mesure 19 – LEADER

### GAL Pays des 4 Bras

*Projet : Coordination*

Présentation n° 14

Comité de projet du 26/01/2024

Période : 1/1/2023 au 31/12/2023

Coordonnées du bénéficiaire de la subvention:

ASBL Pays des 4 Bras - Rue Jules Tarlier, 32 à 1495 Villers-la-Ville

Coordonnées du Chargé de mission (4/5 ETP):

Olivier SERVAIS 071 81 81 29 [coordination@paysdes4bras.be](mailto:coordination@paysdes4bras.be)

Joelle RIGAUX

Autorité responsable et personne de contact:

SPW ARNE

Personne de contact à l'administration : Nicolas DE FOTSO



Code projet	191406 a	
	Date de signature	Budget (100%)
Arrêté ministériel	9/12/2016	168.500,00 €
Avenant 1	06/12/19	168.500,00 €
Avenant 2	22/12/2021	66.398,75 €
Avenant 3		22,132,75 €
Budget global		425.531,50 €

# 1. Rappel des objectifs et sous-objectifs de la dernière FP

- Animer et coordonner l'ensemble des actions du GAL,
- Assurer la cohérence d'ensemble de ces projets, la transversalité
- Assumer la responsabilité de la gestion financière, de la gestion du personnel, de la gestion des relations avec les administrations et les partenaires, publics et privés.

## 2. Activités durant la période – Programme pour la période suivante

Généralité :

### 1. Animation et coordination des actions du GAL.

**Animation des instances** : Bureau (17/02 + 02/06 + 04/09 + 06/11), Conseil d'administration (20/02 + 18/04 + 21/09 + 21/12 ), Assemblée générale (28/06 + 23/11)

**Refonte des statuts Code des sociétés**

**Gestion du personnel** :

- Recrutement d'une adjointe à la direction
- Recrutement d'une chargée de mission Foire agricole
- Recrutement d'une Jardinier•e Maraîcher•e Animateur-riche Tiers-Lieux
- Gestion des préavis

**Gestion financière** :

- Suivi des paiements, des DC, de la comptabilité (comptes et bilan)
- Suivi de la trésorerie Budget 2023

**Préparation de la candidature 2024-2027**

## 2. Activités durant la période – Programme pour la période suivante

Généralité :

### 1. Animation et coordination des actions du GAL.

#### Coopération :

- Suivi de la fiche-projet avec WBI et à la clôture du projet (carnet de voyage, évènement de clôture, ...)

#### Coordination générale :

- Participation aux comités de pilotage des projets et réunions plus stratégiques.
- Réunions d'équipe et mise au vert
- Soutien aux chargés de mission
- Clôture des projet Mobilité, Espaces partagés, Coopération, Formation et Circuit-court
- Mise en route du projet Tiers-lieu rural Agricoeur
- Suivi de la sélection du 1<sup>er</sup> décembre pour la programmation LEADER 2024-2027

#### Mobilisation du partenariat :

- Présence lors des divers évènements

#### Vie du réseau :

- G20

## 2. Activités durant la période – Programme pour la période suivante

### Généralité :

#### 1. **Communication** (Adjointe à la coordination)

- Réseaux sociaux
- Newsletter
- Communiqués de presse et conférences de presse
- Communication liée à la préparation de la candidature
- Articles de presse liés à la sélection du GAL
- Veille générale du site internet (meta description, veille de contenus)
- Actualisation du site internet du GAL suite à la sélection LEADER (page d'accueil, rubrique projets, refonte de l'arborescence, etc.)

### 3. Indicateurs de réalisation et de résultats

		Total cumulé 2018	Objectif au 31/12/2021	Au 30/06/2022	Au 30/12/2022	Objectif 31/12/2023	Au 31/12/2023	Commentaire
1	Taux de participation physique des partenaires publics et privés aux CA/AG du GAL - Pourcentage du collège public présent/représenté (procuration)	35	50%	83%	83%	50%	83%	CA (Sur un total de 6)
2	Taux de participation physique des partenaires publics et privés aux CA/AG du GAL - Pourcentage du collège privé présent/représenté (procuration)	70	60%	70%	70%	60%	70%	CA (Sur un total de 9)
3	Taux de participation physique des partenaires publics et privés aux CA/AG du GAL - Pourcentage des communes représentées au sein du collège public	100	100	100%	100%	100%	100%	CA
4	Nombre de CA organisés par le GAL	14	10	29	30	22	34	Sur l'année écoulée
5	Nombre d'actions de communication transversales (relatives à la stratégie ou l'ensemble des projets réalisées par le GAL)	3	3	8	9	10	10	Gazette, vidéos
6_1	Outils utilisés pour les actions de communication transversales : Bulletin d'information/newsletter	2	2	2	2	2	2	Gazette, Newsletter
6_2	Outils utilisé pour les actions de communication transversales : Site Web	1	1	1	1	4	1	
6_3	Outils utilisé pour les actions de communication transversales : Magazine	2	2	9	9	6	9	Gazette
6_4	Outils utilisé pour les actions de communication transversales : Comptes FB. Chaîne YT et compte LinkedIn	3	2	3	3	3	3	

### 3. Indicateurs de réalisation et de résultats

		Objectif fin program	Objectif mi-parcours	Total cumulé 2018	Au 31/12/2022	Au 30/06/2023	Au 31/12/2023	Commentaire
6_5	Outils utilisé pour les actions de communication transversales : Capsule vidéo	5	1	0	0	0	1	Capsule vidéo du GAL
6_6	Outils utilisé pour les actions de communication transversales : Emission télé	3	1	0	0	0	0	
6_7	Outils utilisé pour les actions de communication transversales : Autre (spécifiez)	0	0	0	16	22	23	Newsletter
7	Nombre de nouveaux réseaux d'acteurs émergents (éphémères/durables, transversaux/sectoriels) sur le territoire du GAL suite aux actions du GAL	5	1	1	4	5	5	Roule ma poule, Epicoeur, Agricoeur Foire
8	Taux de participation des acteurs privés aux GT par rapport à la composition initiale prévue (présence lors des comités de pilotage et GT des projets)	80	80	80	70	70	80	
9	Nombre de visite du site internet du GAL sur la période considérée (nombre d'utilisateurs, de nouveaux utilisateurs, de sessions et/ou de pages vues). A préciser dans la colonne "commentaires".	3000	1000	513	6560	5642	8063	Visiteurs sur le semestre
10	Nombre de followers - réseaux sociaux du GAL sur la période considérée	1000	500	534	1461	1567	1760	Abonnés
11	Taux d'engagement - Réseaux sociaux utilisés par le GAL sur la période considérée							

### 3. Indicateurs de réalisation et de résultats

		Objectif fin programme	Objectif mi-parcours	Total cumulé 2018	Au 31/12/2022	Au 30/06/2023	Au 31/12/2023	Commentaire
12	Nombre de thèmes primaires et secondaires couverts par les différents projets du GAL	10	7	7	7	7	7	
13	Emplois directs créés, liés à la mise en œuvre de la SDL, comptabilisés en ETP	6	4	5	6	6	6	
14	Emplois indirects créés, liés aux autres projets, comptabilisés en ETP	3	0	0	0	0	3	
15	Nombre de projets ayant émergé sur le territoire grâce à l'action/avec l'appui du GAL ou en partie portés par le GAL (financement par d'autres sources de financement que LEADER)	6	1	1	3	4	4	Le Monty, Epicoeur, Agricoeur Marathon des 4 Bras



## 5. Points positifs et difficultés rencontrées

### Points positifs

- Concrétisation de projets fédérateurs et mobilisateurs :
  - Coopérative Agricoeur : subside RELOC
  - Subside Tiers-lieu rural
  - Foire agricole
- Renforcement de l'équipe coordination

### Difficultés rencontrées

- Gestion de la trésorerie

## 6. Actions de communication

- Newsletter
- Mise à jour du site web : Refonte de l'arborescence générale du site, de la page d'accueil et de la rubrique projets, veille hebdomadaire et référencement
- Communiqués de presse et conférences de presse
- Capsule vidéo de présentation du GAL

# 7. Bilan financier (Situation 30/09/2023)

BILAN FINANCIER																	
BUDGET PREVU PDS		montants à 100%							Région	FEADER	recettes jusqu'au 31/03/2021				part locale	solde (100%)	solde (90%)
POSTE	montant	BUDGET MODIFIE*	Dépenses réelles jusqu'au 31/03/2021	Dépenses réintroduites jusqu'au 31/03/2021	Dépenses réelles + réintroduites depuis le début du projet	Montants refusés depuis le début du projet	Dépenses subventionnables jusqu'au 31/03/2021	Dépenses subventionnables depuis le début du projet			déduites de la subvention	couvrant la part des 10%	déduites de la subvention	couvrant la part des 10%			
Personnel	346.181,00	346.181,00	172.815,88	0,00	322.998,57	1.602,35	171.767,48	321.396,22	164.876,26	124.380,34	0,00	0,00	0,00	0,00	33.741,97	24.784,78	22.306,30
Coût total	346.181,00	346.181,00	172.815,88	0,00	322.998,57	1.602,35	171.767,48	321.396,22	164.876,26	124.380,34	0,00	0,00	0,00	0,00	33.741,97	24.784,78	22.306,30
Fonctionnement	48.465,34	48.465,34	24.194,22	0,00	45.219,80	224,33	24.047,45	44.995,47	23.082,68	17.413,25	0,00	0,00	0,00	0,00	4.723,88	3.469,87	3.122,88
Coûts indirects 14% personnel	48.465,34	48.465,34	24.194,22	0,00	45.219,80	224,33	24.047,45	44.995,47	23.082,68	17.413,25	0,00	0,00	0,00	0,00	4.723,88	3.469,87	3.122,88
Promotion	22.529,96	22.529,96	11.517,06	262,40	20.886,84	540,64	11.238,83	20.346,20	10.437,60	7.873,98	0,00	0,00	0,00	0,00	2.575,26	2.183,76	1.965,39
Publication	13.000,00	13.000,00	6.666,90	262,40	10.427,41	419,70	6.509,61	10.007,71	5.133,95	3.872,98	0,00	0,00	0,00	0,00	1.420,47	2.992,29	2.693,06
Site internet	4.000,00	4.000,00	1.578,97	0,00	1.946,24	0,00	1.578,97	1.946,24	998,42	753,19	0,00	0,00	0,00	0,00	194,62	2.053,76	1.848,38
Autres activités	5.529,96	5.529,96	3.271,19	0,00	8.513,19	120,94	3.150,25	8.392,25	4.305,22	3.247,80	0,00	0,00	0,00	0,00	960,17	-2.862,29	-2.576,06
Consultance	7.646,00	7.646,00	3.972,23	0,00	3.972,23	0,00	3.972,23	3.972,23	2.037,75	1.537,25	0,00	0,00	0,00	0,00	397,22	3.673,77	3.306,39
Etude	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Mission de consultance	7.646,00	7.646,00	3.972,23	0,00	3.972,23	0,00	3.972,23	3.972,23	2.037,75	1.537,25	0,00	0,00	0,00	0,00	397,22	3.673,77	3.306,39
Partenariat	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Partenariat_1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Partenariat_2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Partenariat_3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Action	0,00	0,00	674,00	320,00	4.128,62	320,00	674,00	3.808,62	1.953,82	1.473,94	0,00	0,00	0,00	0,00	700,86	-3.808,62	-3.427,76
Animation	0,00	0,00	674,00	320,00	3.194,08	320,00	674,00	2.874,08	1.474,40	1.112,27	0,00	0,00	0,00	0,00	607,41	-2.874,08	-2.586,67
Action - Publication	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres	0,00	0,00	0,00	0,00	934,54	0,00	0,00	934,54	479,42	361,67	0,00	0,00	0,00	0,00	93,45	-934,54	-841,09
2. Dépenses d'investissement	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
investissement 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
investissement 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
investissement 3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
investissement 4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
investissement 5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>424.822,30</b>	<b>424.822,30</b>	<b>213.173,39</b>	<b>582,40</b>	<b>397.206,06</b>	<b>2.687,32</b>	<b>211.699,98</b>	<b>394.518,74</b>	<b>202.388,11</b>	<b>152.678,75</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>42.139,19</b>	<b>30.303,56</b>	<b>27.273,20</b>