

PwDR 2014-2020

Mesure 19 – LEADER



GAL du Pays des 4 Bras

Projet Diffusion des produits locaux

Présentation n°11

Comité de projet du 26/01/2024

Période : Année 2023 (01/01 > 31/12)

Coordonnées du bénéficiaire de la subvention:

ASBL Pays des 4 Bras

Rue Jules Tarlier, 32

1495 Villers-la-Ville

Coordonnées du Chargé de mission (ETP):

Antoine Lavis (3/5 ETP) -> 28/02/23

Olivier Servais (40% ETP)

Marie-Isabelle Legrand (05/23->30/09/23)

Autorité responsable et personne de contact:

SPW-ARNE

Nicolas De Fotso / Katia MANGIONE

Code projet	191402a	
	Date de signature	Budget (100%)
Arrêté ministériel	13/10/2017	178.972,00 €
Avenant 1 (Ph 2)	16/12/2020	58.580,00 €
Avenant 2 (Tran)	08/12/2021	117,426,80 €
Avenant 3		39.142,26 €
Budget global		354.978,78 €

1. Rappel des objectifs et sous-objectifs de la dernière FP (1/2)

- **Promotion des produits locaux**

- présence sur le web et les réseaux sociaux, dans les médias, dans la presse écrite ; représentation lors d'évènements ; réalisations d'outils promotionnels ; promotion chez des acteurs du territoire ; organisation d'évènements/d'ateliers/foire

- **Diffusion des produits locaux grâce au développement de circuits courts.**

au niveau communal (opération de développement rural en cours sur Les Bons Villers et PCDR de Genappe) et au niveau provincial (2 projets complémentaires identifiés comme porte d'accès à un territoire supracommunal et un relais de leurs actions : Empreinte BW au niveau du Brabant wallon et la Ceinture Alimentaire Charleroi Métropole au niveau du Hainaut).

Dans tous les cas, l'objectif est d'agir :

- au niveau de l'offre : en favorisant /soutenant les systèmes de vente/livraison entre producteurs sur un mode coopératif
- au niveau de la demande : cerner les besoins des consommateurs et les leviers d'actions ; soutenir les initiatives de citoyens (GAC, épiceries locales)
- au niveau de la logistique/distribution : soutenir les intermédiaires entre producteurs et consommateurs, travailler en synergie avec les acteurs en place (Made in BW), développer la distribution vers les restaurants et les collectivités.

1. Rappel des objectifs et sous-objectifs de la dernière FP (2/2)

- **Développement de - et le soutien aux - filières innovantes**
 - Développement d'une filière de plantes médicinales comme projet-pilote. Dans un second temps, d'autres filières innovantes sont envisagées, ainsi que l'innovation dans la filière de maraîchage.
- **Développement d'activités de transformation**
 - Durant la phase 1, le chargé de mission détectera des activités de transformation prometteuses et des endroits propices pour l'établissement d'ateliers partagés ou d'un hall relais.
- **Fermes en fête (2022) et Foire agricole (septembre 2023)**
 - Reconnecter les citoyens avec les agriculteurs.

2. Activités durant la période

- Développement d'activités de transformation – Site d'Agricoeur Pôle Circuits-courts-

- Signature de la convention d'occupation entre Agricoeur Coop et la commune
- Mise en place des conventions de services avec les actuels et futurs usagers d'Agricoeur.
- Mise aux normes de sécurité
- Réponse positive pour l'appel à projet « Relocalisons l'Alimentation » -> Mise en place de l'équipe de travail et suivi avec la région (comac) .
- Réponse positive Appel à projet Tiers-Lieu Ruraux : Mise en place de l'équipe de travail, financement du chargé de mission A L'Avis à partir de mars 2023, engagement de Myriam pour le volet « Animation des Jardins »
- Concertation avec la commune pour la mise en place d'un bail emphytéotique (O. Servais)
- Gestion courante : mise en place des assurances partagées, comptabilité, gestion des locations et coordination du site
- Accueil du public, visite du bâtiment (O. Servais)
- Participation aux comités de suivi du projet et pilotage du projet (O. Servais)
- Mise en place de volet « Tiers-lieu » -> recrutement, convention de partenariat, outils de suivi financier, COMAC, ...
- Poursuite de la consultance, accompagnement du projet (stratégie, positionnement)
- Accompagnement de l'équipe en place Tiers-lieu » (Myriam Ghislain pour la gestion des jardins – sub Tiers-lieu)
- Soutien au développement de la coopérative Epicoeur
- Soutien à l'organisation de marchés de producteurs « Festi-Coeur » le 02/06/2023 (350 pers), « Festi' rentrée » le 01/09/2023 (300 pers) et « Festi'Noël », le 01/12/2023 (350 personnes)

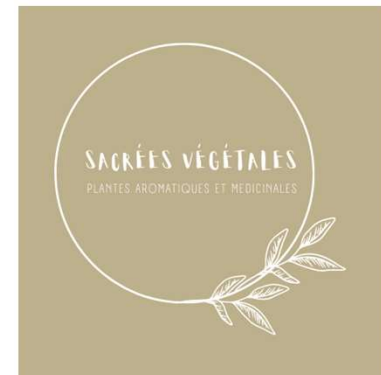
2. Activités durant la période –

Programme pour la période suivante

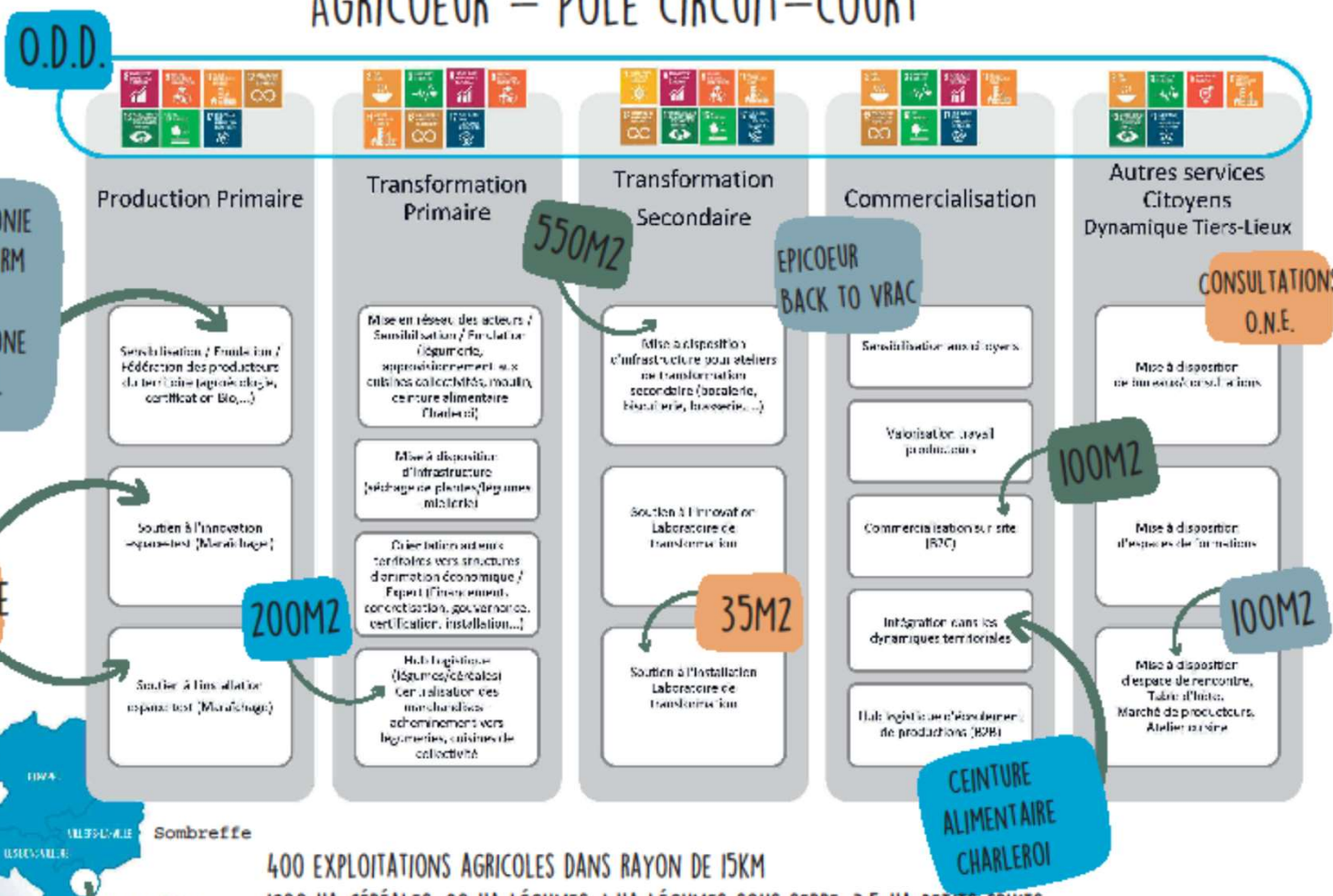
- **Développement d'activités de transformation – Site d'Agricoeur** Pôle Circuits-courts-
 - Finalisation emphytéose
 - Mise en route du subsidie Relocalisation
 - Suivi des travaux d'infrastructure – Demande de permis d'urbanisme
 - Organisation de la journée Portes Ouvertes d'Agricoeur, le 07/10/2023
 - Mise en ligne du site web en octobre 2023 www.agricoeur.be
 - Suivi du subsidie Tiers-lieu



crédal
Provoquons
le changement



AGRICOEUR – PÔLE CIRCUIT-COURT



1,5 HECTARE



400 EXPLOITATIONS AGRICOLES DANS RAYON DE 15KM
 1200 HA CÉRÉALES, 80 HA LÉGUMES, 1 HA LÉGUMES SOUS SERRE, 3,5 HA PETITS FRUITS
 6 TRANSFORMATEURS SUR SITE – BRASSERIE / BISCUITERIE / TISANERIE / BOCALERIE / TRAITEUR – 12 ETP
 ZONE DE CHALANDISE À 15 KM = 150.000 HABITANTS + 200.000 CHARLEROI = 450.000 HABITANTS

2. Activités durant la période

- **La foire agricole « Au cœur de nos campagnes »**

- Engagement d'une chargée de mission (le 01/05/2023) et affectation partielle d'O. Servais sur le projet (Contenu/Contacts)
- Recherche d'un lieu, d'une date, constitution et mobilisation d'un groupe de travail
- Elaboration du programme
- Identité graphique, préparation des outils de communication
- Recherche d'intervenants, demande de prix, organisation logistique, location de matériel
- Recherche d'exposants (producteurs, éleveurs, agriculteurs)
- Élaboration du budget
- Finalisation de l'organisation, élaboration d'outils d'animation
- Mobilisation de bénévoles
- Campagne de communication multi-canaux (toutes-boites, bâches, ...)
- Achat & location de matériel

Coordination et gestion de l'évènement - 15-16-17 sept 2023 – Sart-Dames-Avelines)

- Installation de l'évènement – Signalétique, Sécurité, balisage
 - Décoration du site
 - Suivi post-évènement (rangement, communication, débriefing, administratif (paiement des factures, déclaration de créances etc.)
- ➔ 2500 participants tout au long du WE

-

2. Activités durant la période



2. Activités durant la période

- **Clôture du projet**
 - Rapport d'activités

3. Indicateurs de réalisation et de résultats

Indicateurs de réalisation	Objectif FINAL	Sem 2 Au 31/12/2022	Au 31/12/2023	Commentaires
Nbre de restaurants/traiteurs approchés par le chargé de mission	10	12	14	Ma Terre Nourricière, Flexifood, M. Darquenne
Nbre d'événements/ateliers organisés	6	14	16	6 fermes en Fêtes, Festi'printemps, Foire agricole
Nbre d'événements où le GAL est représenté	6	13	13	
Nbre de producteurs nouvellement référencés sur les sites renseignés (clic local, ...)	30	13	14	Apiculteur
Nbre d'événements où les produits locaux ont été mis en valeur	10	23	25	Festi'printemps , foire agricole, festi' rentrée, festi' Noël
Nbre de supports réalisés (capsule video, carte, ...) et ensuite actualisés	5	6	9	Aftermovie Foire, Capsule Agricoeur, capsule Epicoeur
Nbre de références aux produits locaux du territoire dans la presse (y compris bulletins communaux)	14	13	15	
Etude de faisabilité sur le développement sur le territoire d'une filière « plantes médicinales »	1	1	1	
Nbre de rencontres organisées avec les producteurs animées par des partenaires	6	7	7	Réunions Agricoeur
Nbre de producteurs sollicités pour des rencontres collectives	25	50	50	Atelier Défis du GAL
Nbre de producteurs sollicités pour des rencontres individuelles par le GAL ou des partenaires	60	75	80	Nouveaux producteurs approchés pour la Foire

Indicateurs de résultats	Objectif 2019	Objectif FINAL	Sem 2		Commentaires
			Au 31/12/22	Au 31/12/23	
Nbre de mise en réseau de producteurs avec GAC, GASAP, magasins à la ferme, fournisseurs, gîtes à la ferme, épicerie locales, collectivités	4	4	8	8	2 réunions de préparation Point Relais Epicoeur / P'tits Pots / Nespa
Nombre d'essais démonstratifs réalisés	6	7	5	5	
Nbre de lieux identifiés pour axe transformation	6	8	7	7	Agricoeur
Nbre de restaurants mettant en valeur les produits du terroir sur leur carte depuis 2018	3	5	1	2	Taverne de l'Abbaye
Nbre de magasins mettant en valeur les « produits des 4 Bras » (+ magasins à la ferme)	10	15	11	15	
Nbre de producteurs ayant développé 1 activité de transformation ou s'étant associés à des activités existantes de transformation	0	5	8	10	Brasserie des Beaux jours, la Petite cueilleuse
Nombre de lieux d'activités de transformation nouveaux ayant démarré sur le territoire	0	3	1	2	Agricoeur
Nbre de producteurs ayant diversifié leur production	5	7	6	6	
Nombre d'émission TV (TV locales)	3	4	0	0	
Nombre d'émission radio	3	4	0	0	
Nbre d'opérateurs culturels mettant en valeur les produits locaux	3	5	2	2	
Nbre d'opérateurs/sites touristiques mettant en valeur les produits locaux	5	8	4	4	
Nbre de solutions logistiques trouvées pour les producteurs/acheteurs	2	3	4	4	Point relais p'tis Pots à Genappe
Nbre de producteurs/acheteurs ayant adhéré à 1 solution logistique	8	8	230	300	Epicoeur (10 producteurs, 200 consommateurs)
Nbre de « contrats » conclus avec CACM	2	2	1	1	
Nbre de lieux de transformation mis sur pied	0	3	1	1	Agricoeur

4. Indicateurs Leader

Indicateurs de résultats - RAMO	Objectif FINAL	Total cumulé fin 2018	Total cumulé au Au 31/12/21	Sem 2 Au 30/06/2023	Total Cumulé au 31/12/2022	Total cumulé au 31/12/2023	Commentaires
Nombre d'agriculteurs/producteurs du territoire du GAL participant au(x) projet(s) du GAL en matière de transformation et de commercialisation (transformation de produits agricoles, circuits courts, groupements de producteurs, produits de qualité, marchés locaux, commercialisation des produits,...)	38	50	75	30	95	105	Nombre de producteurs/agriculteurs ayant participé aux actions de promotion des produits locaux et/ou ayant montré un intérêt dans la mise sur pied d'actions
Ratio du nombre d'agriculteurs participant au(x) projet(s) du GAL en matière de transformation et de commercialisation/nombre d'agriculteurs potentiellement concernés par le projet (valeur cible identifiée par le GAL) ou nombre total d'agriculteurs du territoire	19%	32%	37,5%	37,5%	37,5%	37,5%	Territoire GAL : 177 exploitants, c'est le dénominateur
"Part moyenne approximative dans le chiffre d'affaire ou économies réalisées sur les charges variables (- de 30% ,environ 50%, + 50%) des agriculteurs participant au(x) projet(s) du GAL en matière de transformation et de commercialisation (transformation de produits agricoles, circuits courts, groupements de producteurs, produits de	nd	<30%	<30%	<30%	<30%	<30%	A ce stade du projet l'impact sur le chiffre d'affaires ou les économies réalisées n'est pas encore mesurable donc cet indicateur n'est pas pertinent à l'heure actuelle.

5. Points positifs et difficultés rencontrées

Points positifs :

- L'installation concrète des usagers d'Agricoeur, la bonne dynamique instaurée entre les 10 partenaires.
- La concrétisation du subside Tiers-Lieu et l'engagement de 2ETP, partagée entre le GAL, Epicoeur et Groupe One
- L'obtention du subside « Relocalisation l'Alimentation » permettant d'adapter l'infrastructure
- La mobilisation des partenaires et d'agriculteurs pour organiser la foire agricole
- Le succès public rencontré par la foire agricole (fréquentation de 2.500 personnes, qualité de l'évènement et réponse aux enjeux)
- Le choix d'un lieu adapté et l'ambition du programme

Difficultés rencontrées :

- Ampleur du projet d'Agricoeur
- La trésorerie pour le projet Agricoeur en attendant les premières tranches des subsides
- Délai fort court pour organiser la foire et ampleur du projet

6. Actions de communication

- - Logo, site web Agricoeur.be, affiches, bâches, flyers, création d'une page Facebook, articles dans la newsletter
- - Logo Foire Agricole, toute-boites, affiches, bâches, bonhommes en paille, conférence de presse et communiqués de presse, articles dans la newsletter, publications et évènement Facebook

Video Foire Agricole :

<https://www.facebook.com/watch/?v=3503234063324519>



a Villers-la-Ville : "Au cœur de nos campagnes", pari réussi pour le GAL

Le rendez-vous imaginé par le GAL du Pays des Quatre-Bras, a accueilli plus de 1500 visiteurs le week-end dernier à Sart-Dames-Avelines.

Vincent Fifi

Publié le 20-09-2023 à 13h02 - Mis à jour le 20-09-2023 à 13h53

Envoyer



L'objectif du GAL du Pays des Quatre-Bras était de permettre les rencontres entre le monde agricole et les habitants du territoire. ©EGA



La Ruralité en Fête - "Au Cœur de Nos Campagnes" !

"Au Cœur de Nos Campagnes", c'est le weekend événement à ne pas manquer au Complexe sportif de Sart-Dames-Avelines du 15 au 17 septembre !



7. Bilan financier (Au 30/09/2023)

MANGIONE Katia: Essentiel de la comptabilité pour avoir les bons montants refusés. Cf. guide pour calculer ces montants facilement.																BILAN FINANCIER							
montants à 100%																							
BUDGET PREVU PDS		BUDGET MODIFIE*	Dépenses réelles jusqu'au 31/03/2021		Dépenses réintroduites jusqu'au 31/03/2021		Dépenses réelles + réintroduites depuis le début du projet		Montants refusés depuis le début du projet		Dépenses subventionnables jusqu'au 31/03/2021		Dépenses subventionnables depuis le début du projet		Région	FEADER	recettes jusqu'au 31/03/2021		recettes depuis le début du projet		part locale	solde (100%)	solde (90%)
POSTE	montant		Déduites de la subvention	Couvrant la part des 10%	Déduites de la subvention	Couvrant la part des 10%	Déduites de la subvention	Couvrant la part des 10%	Déduites de la subvention	Couvrant la part des 10%	Déduites de la subvention	Couvrant la part des 10%	Déduites de la subvention	Couvrant la part des 10%									
Personnel	250.647,00	250.647,00	117.776,88	0,00	235.969,35	3.089,45	117.646,62	232.879,90	119.467,39	90.124,52	0,00	0,00	0,00	0,00	26.377,44	17.767,10	15.990,39						
Coût total	250.647,00	250.647,00	117.776,88	0,00	235.969,35	3.089,45	117.646,62	232.879,90	119.467,39	90.124,52	0,00	0,00	0,00	0,00	26.377,44	17.767,10	15.990,39						
Fonctionnement	35.090,58	35.090,58	16.488,76	0,00	33.035,71	432,52	16.470,53	32.603,19	16.725,43	12.617,43	0,00	0,00	0,00	0,00	3.692,84	2.487,39	2.238,65						
Coûts indirects 14% personnel	35.090,58	35.090,58	16.488,76	0,00	33.035,71	432,52	16.470,53	32.603,19	16.725,43	12.617,43	0,00	0,00	0,00	0,00	3.692,84	2.487,39	2.238,65						
Promotion	31.941,44	31.941,44	16.085,84	1.077,23	35.779,91	2.570,18	15.754,57	33.209,73	17.036,59	12.852,16	0,00	0,00	0,00	0,00	5.891,16	-1.268,29	-1.141,46						
Publication	26.941,44	26.941,44	10.175,51	820,81	26.778,99	1.305,48	9.951,90	25.473,50	13.067,91	9.858,25	0,00	0,00	0,00	0,00	3.852,83	1.467,94	1.321,14						
Site internet	0,00	0,00	148,63	0,00	1.938,22	0,00	148,63	1.938,22	994,31	750,09	0,00	0,00	0,00	0,00	193,82	-1.938,22	-1.744,40						
Autres activités	5.000,00	5.000,00	5.761,70	256,42	7.062,71	1.264,70	5.654,04	5.798,01	2.974,38	2.243,83	0,00	0,00	0,00	0,00	1.844,50	-798,01	-718,21						
Consultance	18.748,14	18.748,14	6.719,79	0,00	16.549,60	8,14	6.711,65	16.541,46	8.485,77	6.401,55	0,00	0,00	0,00	0,00	1.662,29	2.206,68	1.986,01						
Etude	0,00	0,00	3.599,75	0,00	3.599,75	0,00	3.599,75	3.599,75	1.846,67	1.393,10	0,00	0,00	0,00	0,00	359,98	-3.599,75	-3.239,78						
Mission de consultance	18.748,14	18.748,14	3.120,04	0,00	12.949,85	8,14	3.111,90	12.941,71	6.639,10	5.008,44	0,00	0,00	0,00	0,00	1.302,31	5.806,43	5.225,79						
Partenariat	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
Partenariat_1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
Partenariat_2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
Partenariat_3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
Action	57.693,90	57.693,90	8.829,97	512,65	51.360,10	3.910,69	8.591,14	47.449,41	24.341,55	18.362,92	0,00	0,00	0,00	0,00	8.655,63	10.244,49	9.220,04						
Animation	25.169,90	25.169,90	7.534,47	0,00	44.788,03	3.324,09	7.369,59	41.463,94	21.271,00	16.046,54	0,00	0,00	0,00	0,00	7.470,48	-16.294,04	-14.664,64						
Action - Publication	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
Autres	32.524,00	32.524,00	1.295,50	512,65	6.572,07	586,60	1.221,55	5.985,47	3.070,55	2.316,38	0,00	0,00	0,00	0,00	1.185,15	26.538,53	23.884,68						
2. Dépenses d'investissement	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
investissement 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
investissement 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
investissement 3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
investissement 4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
investissement 5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
TOTAL	394.121,06	394.121,06	165.901,24	1.589,88	372.694,67	10.010,99	165.174,50	362.683,68	186.056,73	140.358,59	0,00	0,00	0,00	0,00	46.279,36	31.437,38	28.293,64						