

PwDR 2014-2020 Mesure 19 – LEADER

GAL Pays des 4 Bras

Projet : Abbayes et sites cisterciens, vecteurs de développement économique, touristique et culturel

Présentation n° 7

Comité de projet du 26/01/2024

Période : 1/01/2023 au 31/08/2023

Coordonnées du bénéficiaire de la subvention:

ASBL Pays des 4 Bras - Rue Jules Tarlier, 32 à 1495 Villers-la-Ville

Coordonnées du Chargé de mission (0,5 ETP) :

Caroline Rossez 071 81 81 29 cooperation@paysdes4bras.be

Autorité responsable et personne de contact: WBI

Personne de contact à l'administration : T. Noville et D. Neef de Sainval

Avec le soutien de
la



Wallonie



Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales.

Code projet	191409	
	Date de signature	Budget (100%)
Arrêté ministériel	18/12/2019	168.824 €
Avenant 1	27/10/2021	16.885 €
Avenant 2		
Avenant 3		
Budget global		185.709 €

1. Rappel des objectifs et sous-objectifs de la dernière FP

Objectifs :

- Développement de partenariats durables entre territoires ;
- Augmentation des débouchés pour les produits locaux ;
- Mutualiser les pratiques et optimiser le potentiel que représente la présence d'une abbaye cistercienne sur son territoire.

Et ce à travers la mise en place d'actions organisées sur 4 axes :

Axe 1. Développement d'un réseau d'économie rurale

Axe 2. Développement d'actions autour des Itinéraires Culturels Européens

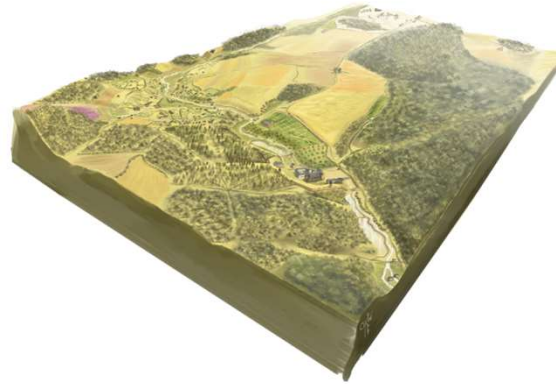
Axe 3. Montage d'un dossier pour la reconnaissance des sites cisterciens au Patrimoine mondial de l'UNESCO

Axe 4. Développement et test d'une offre touristique

2. Activités durant la période – Programme pour la période suivante

Axe 2. Modules didactiques (expo) :

- Finalisation du travail de rédaction des contenus (modules commun + Villers)
- Mise en page du module Clairvaux
- Suivi du projet avec les partenaires (relecture et validation...)
- Finalisation et impression des panneaux de l'expo
- Mise en page, layout et impression
- Promotion et diffusion (communiqué de presse)
- Installation de l'expo sur le site de l'Abbaye en juin 2023
- Inauguration de l'exposition en présence des GAL partenaires du projet le 23 juin 2023



EXPO ABBAYE DE VILLERS

PAYSAGES CISTERCIENS

UN HÉRITAGE EUROPÉEN
L'HÉRITAGE VILLERSOIS

À PARTIR DU 23 JUIN 2023

Une exposition de l'Abbaye de Villers et du GAL Pays des 4 Bras

www.villers.be

Logos of various partners and organizations at the bottom of the poster.

2. Activités durant la période – Programme pour la période suivante

Axe 2. Capsule vidéo:

- Intégration de la capsule dans le parcours de visite de l'abbaye



2. Activités durant la période – Programme pour la période suivante

Axe 2. Rétroprojection 2D

(« hologramme ») :

- Suivi prestataire pour l'export vidéo

Saint Bernard
raconte l'Abbaye...

Animation 2D
du 6 au 10 avril 2022
Salle romane de l'Abbaye

ABBAYE DE VILLERS
Pays des 4 Bras
www.villers.be

L'Abbaye de Villers asbl et le Pays des 4 Bras asbl remercient de leur soutien le Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER), Wallonie-Bruxelles International (WBI), les communes partenaires, le Fonds européen de développement économique régional (FEDER), le Gouvernement wallon, la Wallonie, l'Agence wallonne du Patrimoine (AWaP), le Commissariat Général au Tourisme (CGT), la Fédération Wallonie-Bruxelles, la Loterie nationale, la Province du Brabant wallon et la Régie des Bâtiments.



2. Activités durant la période – Programme pour la période suivante

Axe 3. Colloque Portugal

- Rapport de mission
- Suivi résultats auprès du partenaire portugais

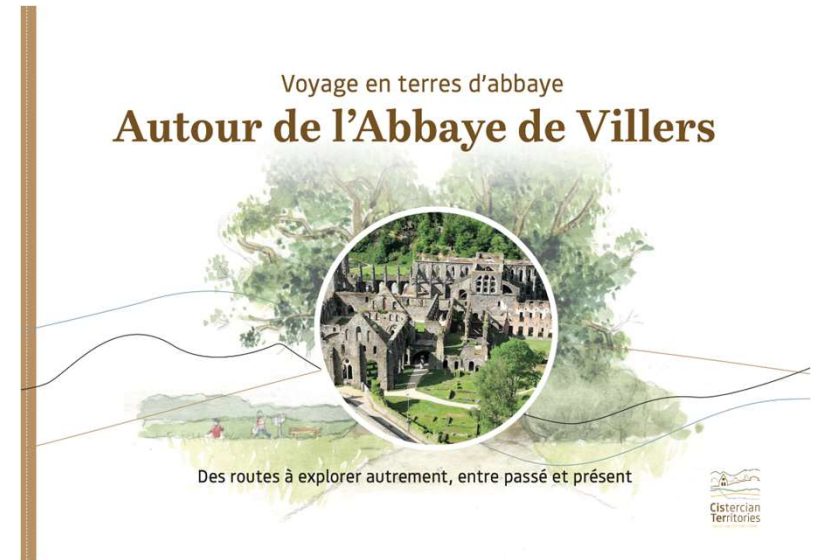


2. Activités durant la période – Programme pour la période suivante

Axe 4

Circuits touristiques / Route des granges cisterciennes

- Finalisation (texte, maquette, parcours de la route des Granges, impression et distribution du carnet de voyage – version FR (au T2 2023, tirage à 2.000 exemplaires)
- Finalisation des maquettes NL et ANGL pour la Maison du Tourisme du BW



Jour 8



Je découvre un nouveau visage du Pays des 4 Bras. On est loin de la Champagne et de ses milliers d'hectares de vignes.

Et pourtant, dans ce petit coin de Wallonie, on produit des bulles et des vins tranquilles qui expriment les richesses d'un terroir, entre héritage et devenir. Villers-la-Vigne en a inspiré plus d'un.

Cela pique ma curiosité. Cela me donne envie d'aller plus loin, mais les vendanges ne sont pas pour demain.

Les vignobles

Le Pays des 4 Bras a le vin en poupe ! Pour rencontrer ses vigneron passionnés et déguster ses vins de qualité, j'ai noté plusieurs adresses :

Villers-la-Vigne
Possibilité de combiner la visite du vignoble et celle des ruines.
villers-la-vigne.be

Côteaux des Avelines
Parcours œnotouristique, chasse au trésor et quiz dans les vignes pour les adultes et les enfants.
coteaux-des-avelines.be

Domaine de Glabais
facebook.com/domaine.de.glabais

Château de Bousval
chateaubousval.be

Rendez-vous en septembre-octobre pour les vendanges !



2. Activités durant la période

Rencontre de clôture

- Bilan avec les partenaires
- Balade paysagère
- Concert Abbaye



Alcobaça

Villers

Clairvaux

 **Cistercian Territories**
- SENSE THE HISTORY TODAY -

23 JUIN 2023 **JUNE 23TH, 2023**

ÉVÈNEMENT DE CLÔTURE **CLOSING EVENT**

Abbaye de Villers
Rue de l'Abbaye 55, 1495 Villers-la-Ville - Province du Brabant wallon (Belgique)

3. Indicateurs de réalisation et de résultats

Indicateurs de réalisation	Unité	Résultat au 30/06/2022	Résultat au 31/12/2022	Résultat au 30/06/23	Objectif Final	Commentaires
Axe 1						
Nombre de produits identifiés sur chaque territoire		0	0	0	20	Action réorientée vers une visibilité des produits locaux issus des territoires
Nombre de produits faisant l'objet d'une promotion par le projet sur tout le territoire		1	1	0	35	
Réalisation d'un Packaging commun		1	1	1	1	1 logo et mini charte graphique réalisés
Axe 2						
Nombre de visites holographiques organisées		2	2	2	2	Villers et Clairvaux
Nombre de personnes ayant assisté aux visites sur chaque site		1090	1090	1090	150	850 visiteurs à l'Abbaye de Villers et 240 à Clairvaux
Nombre de modules pédagogiques réalisés		0	0	2	3	En cours
Nombre de vidéos promotionnelles réalisées		13	13	13	15	Microprogramme de 12 capsules thématiques (1'30'') et 1 capsule best-off (3'45'') renvoyant vers le microprogramme
Nombre de personnes mobilisées sur les outils de découverte		18	45	45	25	Atelier paysages (2021) : 12 participants (en plus des 2 experts et de la chargée de mission) Balade paysagère : 25 nouveaux participants Formation : 7 nouveaux participants Modules didactiques : 1 historien local
Nombre d'outils de découverte réalisés		5	5	13	12	Balade et Formation
Nombre de participants à la conférence de clôture		0	0	26	40	Action réalisée le 23 juin 2023
Axe 3						
Nombre de personnes rencontrées		110	110	110	40	Participants au colloque int. à Alcobaça
Axe 4						

3. Indicateurs de réalisation et de résultats

Indicateurs de résultats	Unité	Résultat au 30/06/2022	Résultat au 31/12/2022	Résultat au 30/06/2023	Objectif Final	Commentaires
Axe 1						
Existence d'une identité visuelle (packaging) pour les produits cisterciens		1	1	1	1	Création de l'identité Cistercian Territories
Axe 2						
Mise en place d'actions propres organisées dans le cadre de l'Itinéraire Culturel Européen		2	4	7	10	Réalisé : 1 action microprogramme de 12 vidéos (2021) 1 action « évènement holographique » (2022) 1 cycle de balade paysagère guidée (2022) 1 formation de « paysaguides » (2022) 2 modules pédagogiques « paysages cisterciens » 1 conférence de clôture
Axe 3						
Dossier de reconnaissance à l'UNESCO		1	1	1	1	Lancement du montage – intention de candidature et mobilisation du réseau lors du colloque à Alcobaga
Axe 4						
Existence d'une offre touristique propre « tourisme cistercien »		0	0	1	1	Une offre qui se décline sur deux des trois territoires avec un carnet de voyage publié en Belgique, édité en français à 2000 exemplaires et un carnet de voyage en cours d'édition en France.

4. Indicateurs Leader

Indicateurs RAMO - code	Thème	Définition précise	Objectif fin de programmation	Total cumulé S1 2022	Réalisé au 31/12/22 (non cumulé)	Réalisé au 30/06/2023 (non cumulé)	Commentaires
IND 1	Partage de la base de connaissances et coopération en zone rurale	Nombre de participants (acteurs) aux actions de partage de la base de connaissances et coopération en zone rurale et de communication porté(s) par le GAL	25	13	26	27	Partenaires impliqués dans le projet (9) + 15 guides locaux + 2 historiens...
IND 2	Partage de la base de connaissances et coopération en zone rurale	Nombre de personnes touchées (cibles) par les actions de partage de la base de connaissances et coopération en zone rurale et de communication porté(s) par le GAL	2500	1730	957	2500	Via la Gazette (1730), l'hologramme (857), le Colloque (100), l'exposition (1500) et le carnet de voyage (1000)

5. Points positifs et difficultés rencontrées

Points positifs

- Avancée de certaines actions : finalisation des illustrations de reconstitution paysagère et de la mission confiée à Proscap consulting + mise en page des panneaux d'expo (Clairvaux)
- Reprise en main du projet par la chargée de mission pour la finalisation des actions en cours
- Diffusion continue de la vidéo de synthèse du micro-programme vidéo au centre du visiteur de l'Abbaye de Villers
- Inauguration de l'exposition « Paysages cisterciens » et conférence de clôture du projet en présence des partenaires européens, des guides géographes et de la presse
- Succès important pour la publication « Voyage en terres d'Abbaye » qui s'est écoulée très rapidement (il a fallu réalimenter les racks de l'Abbaye et du Syndicat d'initiative après quelques jours)

Difficultés rencontrées

- Reprise en main conséquente des actions prévues suite à l'arrêt maladie de la chargée de mission

6. Actions de communication

- Mise à jour du site internet (agenda, actions du projet, carnet de voyage etc.)
- 2 publications facebook sur la publication du carnet de voyage
- 2 communiqués de presse (inauguration de l'exposition et distribution du carnet de voyage)
- 1 conférence de presse en présence des partenaires pour le Carnet de voyage
- Articles dans la Newsletter

GAL Pays des 4 Bras
Publié par Joëlle Rigaux · 11 juillet 2023

Jeudi dernier, nous avons eu le plaisir de présenter le carnet "Voyage en terres d'abbaye" en exclusivité à la presse. Un carnet illustré édité en partenariat avec Destination Brabant wallon et l'Abbaye de Villers (Villers-la-Ville) et à se procurer sans tarder pour découvrir les paysages et les richesses de la région. Des promenades à vélo et à pied, des découvertes de vignobles, hébergements, producteurs locaux et lieux culturels à ne pas manquer. Le carnet e... En voir plus



PUBLICATION :

"Voyage en terres d'Abbaye"

Vous souhaitez voyager autrement et (re)partir à la découverte de l'abbaye de Villers-la-Ville et de sa région (le Pays des 4 Bras) ? Découvrez le carnet "Voyage en terres d'abbaye". Sous le regard fictif d'Eva, une randonneuse en quête d'évasion accompagnée par les illustrations de Myriam Deru, ce carnet fait la part belle à de nouveaux itinéraires pédestre et cyclable au cœur de paysages contrastés. Une invitation à pousser la porte de lieux marquants du territoire (vignobles, hébergements, restaurants, lieux culturels, points d'information touristique, locations de vélo, golfs, etc.).

[Découvrir et télécharger le carnet](#)



EXPOSITION

"Paysages cisterciens"

L'exposition "Paysages cisterciens" est à découvrir durant tout l'été et depuis le 24 juin sur le site de l'Abbaye de Villers-la-Ville. Elle propose de partir à la découverte de l'empreinte cistercienne encore visible aujourd'hui. Sous forme d'une vingtaine de panneaux didactiques, l'exposition sera visible jusqu'au mois de décembre sans supplément au prix du ticket d'entrée de l'abbaye. Accessible durant les jours et heures d'ouverture de l'abbaye.

[Plus d'infos](#)



7. Bilan financier (Au 30/06/2023)

BILAN FINANCIER													
BUDGET PREVU POS		montants à 100%			Montants refusés	Dépenses advençonnables	Région	FEADER	recettes		part locale	solde (100%)	solde (96%)
POSTE	montant	BUDGET MODIFIÉ	Montants à 100% Financer 10-20, 20-27 à part de modification budgetaire	déduites de la subvention					courant la part des 10%				
Personnel	63.858,39	73.836,16	83.598,04	4,11	83.593,93	42.883,68	32.359,85	0,00	0,00	8.363,58	-9.957,77	-8.961,88	
Coût total	63.050,39	73.636,16	83.598,04	4,11	83.593,93	42.883,68	32.359,85	0,00	0,00	8.363,58	-9.957,77	-8.961,88	
Fonctionnement	8.827,85	10.389,06	11.793,73	0,58	11.703,15	6.993,72	4.529,12	0,00	0,00	1.170,89	-1.394,89	-1.254,68	
Coûts indirects 14% personnel	8.827,85	10.389,06	11.793,73	0,58	11.703,15	6.993,72	4.529,12	0,00	0,00	1.170,89	-1.394,89	-1.254,68	
Promotion	5.000,00	5.000,00	4.953,07	0,00	4.053,87	2.879,22	1.568,54	0,00	0,00	485,31	946,04	852,24	
Publication	2.500,00	2.500,00	3.922,30	0,00	3.922,30	2.012,14	1.517,90	0,00	0,00	292,23	-1.422,30	-1.290,57	
Site internet	0,00	0,00	91,38	0,00	91,38	46,68	35,26	0,00	0,00	9,14	-91,38	-82,34	
Autres activités	2.500,00	2.500,00	39,39	0,00	39,39	20,21	15,24	0,00	0,00	3,94	2.460,61	2.214,55	
Consultance	3.182,56	6.207,17	14.434,57	0,00	14.434,57	7.484,93	5.586,18	0,00	0,00	1.443,46	-8.227,48	-7.404,66	
Etude	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Mission de consultation	3.182,56	6.207,17	14.434,57	0,00	14.434,57	7.484,93	5.586,18	0,00	0,00	1.443,46	-8.227,48	-7.404,66	
Partenariat	33.764,00	26.556,61	23.148,02	7,82	23.132,20	11.866,82	8.952,16	0,00	0,00	2.321,84	3.424,41	3.081,97	
Abbaye Wiers	33.764,00	26.556,61	23.148,02	7,82	23.132,20	11.866,82	8.952,16	0,00	0,00	2.321,84	3.424,41	3.081,97	
Partenariat_2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Partenariat_3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Action	55.998,00	64.998,00	48.787,80	0,00	48.787,48	25.827,94	18.988,72	0,00	0,00	4.878,74	15.212,80	13.681,34	
Animation	0,00	0,00	27.038,09	0,00	27.038,09	13.670,54	10.463,74	0,00	0,00	2.703,51	-27.038,09	-24.334,28	
Action - Publication	0,00	0,00	2.751,15	0,00	2.751,15	1.411,34	1.064,70	0,00	0,00	275,12	-2.751,15	-2.476,04	
Autres	55.998,00	64.998,00	18.998,56	0,00	18.998,24	9.746,06	7.352,29	0,00	0,00	1.899,82	45.001,84	40.501,66	
2. Dépenses d'investissement	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
investissement 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
investissement 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
investissement 3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
investissement 4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
investissement 5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL	168.824,00	185.709,00	185.716,82	12,51	185.704,31	95.268,31	71.867,57	0,00	0,00	18.582,94	4,89	4,22	