

crédal

# Les ateliers de renforcement de compétences

Calendrier 2023



# Les ateliers de renforcement de compétences

## CYCLE FINANCIER

Analyse de la faisabilité financière  
plan de financement  
rentabilité et trésorerie

## CYCLE COMMUNICATION

L'importance du marketing, du story-telling  
Mon client cible et moi  
Facebook, pratico/pratique  
et la communication locale

## CYCLE MÉTIER

Les capacités de production, la gestion du temps et les canaux de vente  
Gestion de stock et traçabilité  
Normes d'hygiène et réglementations  
La rentabilité et le développement durable

## CYCLE JURIDIQUE

Les statuts juridiques, les conditions générales de vente et obligations légales  
Moment de conseils personnalisés  
et de questions/réponses

# Cycle Juridique

2 jours

En ligne

## Session 1

14-02-23	Les statuts juridiques, les conditions générales de vente et obligations légales
15-02-23	Moment de conseils et questions/réponses

## Session 2

12-09-23	Les statuts juridiques, les conditions générales de vente et obligations légales
13-09-23	Moment de conseils et questions/réponses

## Objectifs

- Donner aux participant.e.s les informations essentielles pour leur permettre de faire un choix de forme juridique en cohérence avec leur situation personnelle et le type de projet qu'elles portent (essentiellement : Indépendante à titre principal, SRL, ASBL, SC, et structures de tests)
- Informer les participant.e.s sur les droits et obligations liés aux différents statuts qu'elles peuvent prendre (indépendante à titre principal ou complémentaire, conjointe aidante, article 37, éventuellement salariée dans leur propre société)
- Informer les participant.e.s sur les principales formalités administratives dont elles devront s'acquitter au démarrage que ce soit en société ou en personne physique.
- Aborder, en fonction des types de projets portés par les participant.e.s, des thématiques telles que le RGPD, les éléments obligatoires à intégrer sur un site web ou toutes autres infos vous paraissant nécessaires et pertinentes pour bien démarrer son entreprise.
- Transmettre quelques documents type tels que : contrat de bail, modèle de facture, conditions générales de vente, etc.

mardi 28 février 2023

Présentation Type

48

crédal

# Cycle Marketing et Communication

3 jours

En ligne

## Session 1

18-04-23	L'importance du marketing, du storytelling
19-04-23	Mon client cible et moi
20-04-23	Réseaux sociaux et outils de communication digitaux

## Session 2

03-10-23	L'importance du marketing, du storytelling
04-10-23	Mon client cible et moi
05-10-23	Réseaux sociaux et outils de communication digitaux

## Objectifs

- Permettre à chaque participant-e de concevoir une stratégie de communication cohérente en adéquation avec la réalité de son projet d'entreprise ; d'avoir une vue claire des différents canaux de communication possibles et de pouvoir choisir le plus adapté à son projet ; de réaliser un plan de communication concret et d'en ressortir avec des éléments directement applicables
- Permettre à chaque participant-e de comprendre les composants nécessaires à la réalisation d'une bonne identité visuelle ; de prendre connaissance des outils (le Moodboard par exemple) pour fluidifier les contacts avec des prestataires externes tels que graphiste, web designer etc. ; Attirer l'attention des participant-es sur les éléments pouvant poser problème lors de la création d'une identité de marque (choix du nom de marque/de domaine non adapté, l'inadéquation entre le visuel et le message à faire passer ...)
- Aborder en fonction des besoins des participant.es les bonnes pratiques pour créer un site web efficace, les trucs et astuces ; choisir les meilleurs RS à utiliser en fonction de leur projet ; Donner le BABA pour créer une page pro sur facebook et instagram ; Faire découvrir les autres outils digitaux et comment travailler sa visibilité locale

Présentation Type



crédal



# Cycle Métiers - Alimentation

4 jours

En présentiel  
À Agricoeur à  
Frasnes-lez-Gosselies

## Session 1

07-03-23	Les capacités de production, la gestion du temps et les canaux de vente
09-03-23	Gestion de stock, traçabilité, obligations légales, labélisation
14-03-23	Normes d'hygiènes et réglementations AFSCA
16-03-23	La rentabilité et le développement durable

## Session 2

29-08-23	Les capacités de production, la gestion du temps et les canaux de vente
31-08-23	Gestion de stock, traçabilité, obligations légales, labélisation
05-09-23	Normes d'hygiènes et réglementations AFSCA
07-09-23	La rentabilité et le développement durable

## Session 3

21-11-23	Les capacités de production, la gestion du temps et les canaux de vente
23-11-23	Gestion de stock, traçabilité, obligations légales, labélisation
28-11-23	Normes d'hygiènes et réglementations AFSCA
30-11-23	La rentabilité et le développement durable

# Cycle Métiers - Artisanat

4 jours

En présentiel  
À Agricoeur à  
Frasnes-lez-Gosselies

## Session 1

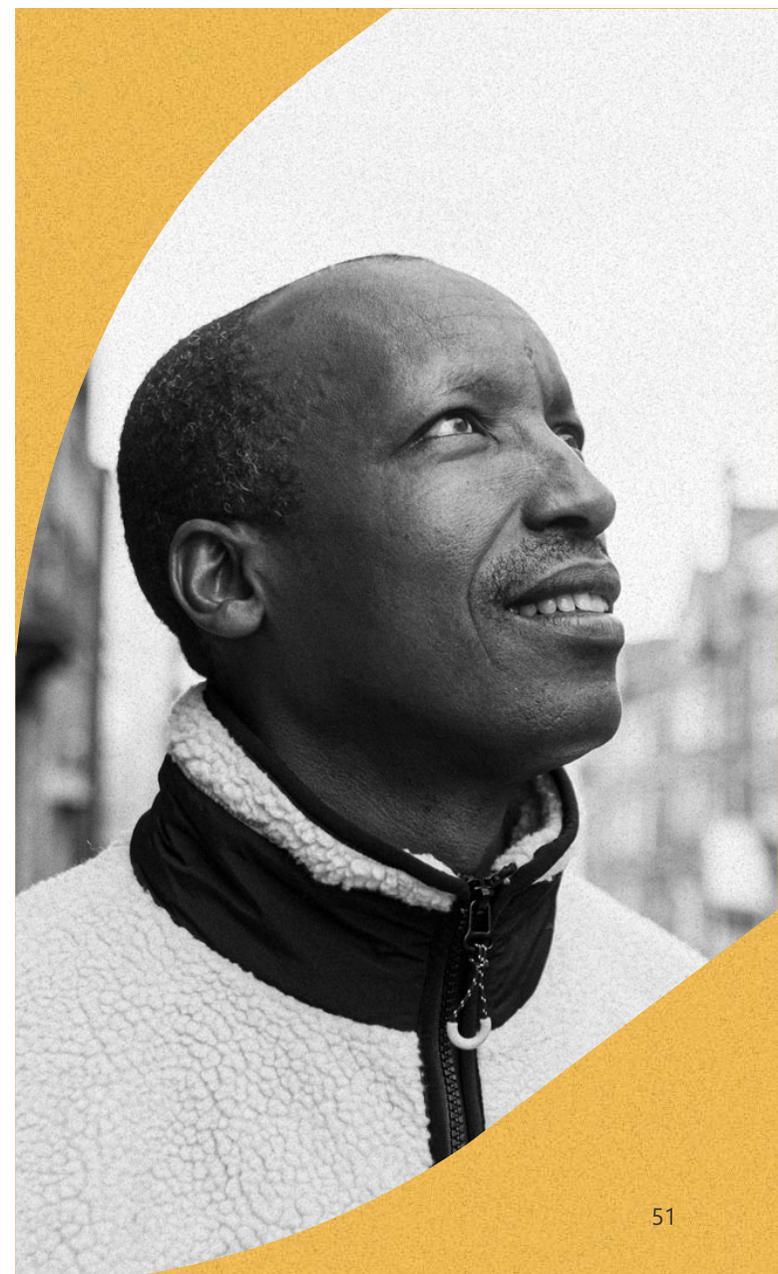
07-03-23	Les capacités de production, la gestion du temps et les canaux de vente
09-03-23	Gestion de stock, traçabilité, obligations légales, labélisation
14-03-23	Marché, Pop-Up, Dépôt-Vente, Revendeurs, Bonne ou mauvaise idée pour mon projet
16-03-23	La rentabilité et le développement durable

## Session 2

29-08-23	Les capacités de production, la gestion du temps et les canaux de vente
31-08-23	Gestion de stock, traçabilité, obligations légales, labélisation
05-09-23	Marché, Pop-Up, Dépôt-Vente, Revendeurs, Bonne ou mauvaise idée pour mon projet ?
07-09-23	La rentabilité et le développement durable

## Session 3

21-11-23	Les capacités de production, la gestion du temps et les canaux de vente
23-11-23	Gestion de stock, traçabilité, obligations légales, labélisation
28-11-23	Marché, Pop-Up, Dépôt-Vente, Revendeurs, Bonne ou mauvaise idée pour mon projet
30-11-23	La rentabilité et le développement durable



crédal



# Cycle Financier

3 jours

En présentiel  
À Agricoeur à  
Frasnes-lez-Gosselies

## Session 1

04-04-23	Analyse de la faisabilité financière - plan de financement
05-04-23	Analyse de la faisabilité financière - rentabilité et trésorerie
06-04-23	Les méthodes de financement et l'outil « Plan financier »

## Session 2

16-05-23	Analyse de la faisabilité financière - plan de financement
17-05-23	Analyse de la faisabilité financière - rentabilité et trésorerie
18-05-23	Les méthodes de financement et l'outil « Plan financier »

## Session 3

19-09-23	Analyse de la faisabilité financière - plan de financement
20-09-23	Analyse de la faisabilité financière - rentabilité et trésorerie
21-09-23	Les méthodes de financement et l'outil « Plan financier »

## Session 4

12-12-23	Analyse de la faisabilité financière - plan de financement
13-12-23	Analyse de la faisabilité financière - rentabilité et trésorerie
14-12-23	Les méthodes de financement et l'outil « Plan financier »

4 septembre 2023  
Agricoeur – Pôle circuit-court

## Les activités ponctuelles

- **Journée de développement de compétences et de réseautage – Alimentation**  
Programme à venir
- **Atelier Lean Canevas**  
07-03-23 et 12-09-23 à la Cité des Métiers - Namur





*Sans Crédal, on ne serait jamais allées jusqu'au bout. Leur rôle n'est pas de nous mater ou de nous couvrir mais, au contraire, de nous pousser dans nos limites.*

**Coraline Limet**  
Co-fondatrice épicerie  
Radis&Compagnie