



Appel à

pré-projets citoyens !

Soirée de lancement

17/01/2023 – Abbaye de Villers

Genappe

Les Bons Villers

Villers-la-Ville



www.paysdes4bras.be



Avec le soutien de
Fonds européen agricole pour le développement rural
l'Europe investit dans les zones rurales.

Lancement de l'appel à pré-projet

Déroulé de la soirée

- Pourquoi un appel à pré-projet ?
- Quels sont les défis identifiés pour le territoire ?
- A qui s'adresse cet appel ?
- Quels types de projet ?
- Modalités pratiques
- Questions réponses
- Discussion autour d'un verre

Pourquoi un appel à pré-projet

Le GAL en deux mots

- 3 communes partenaires
- Un Partenariat Public Privé
- Des projets concrets
- Un financement :
 - FEADER : 38,7 %
 - Région - FWB : 51,3 %
 - Communes : 10%



Thématiques traitées par le passé :

- ✓ Agriculture
- ✓ Culture et Jeunesse
- ✓ Tourisme
- ✓ Formation
- ✓ Mobilité
- ✓ Espaces partagés

-> Appel à pré-projet = Faire émerger des projets novateurs pour les 5 années

Pourquoi un appel à pré-projet



Candidature GAL Pays des 4 Bras 2024-2028

- PAC et Plan Stratégique wallon PAC 2023-2027
- LEADER – Liaisons entre Actions de Développement Rural

L'objectif principal du programme LEADER = Faire émerger et soutenir financièrement des projets de développement local, grâce à des crédits de l'Union Européenne (le Fonds européen Agricole pour le Développement Rural = FEADER).

- Promouvoir l'emploi, la croissance, l'égalité entre les sexes, notamment la participation des femmes à l'agriculture, l'inclusion sociale et le développement local dans les zones rurales, y compris la bioéconomie circulaire et la sylviculture durable,
- Moderniser le secteur par la promotion et le partage des connaissances, l'innovation et la numérisation dans l'agriculture et les zones rurales, et de favoriser leur adoption.

...Et également, sous l'égide de la **PAC** :

- Améliorer l'attractivité des zones rurales,
- Encourager le développement du tourisme rural,
- Encourager le développement et l'utilisation des outils numériques.

Pourquoi un appel à pré-projet



Approche LEADER

PRINCIPE 1: L'APPROCHE TERRITORIALE



PRINCIPE 2: L'APPROCHE ASCENDANTE



PRINCIPE 3: LE PARTENARIAT LOCAL



PRINCIPE 4: LE CARACTÈRE INNOVANT



PRINCIPE 5: APPROCHE MULTISECTORIELLE ET INTÉGRÉE



PRINCIPE 6: LA MISE EN RÉSEAU



PRINCIPE 7: LA COOPÉRATION



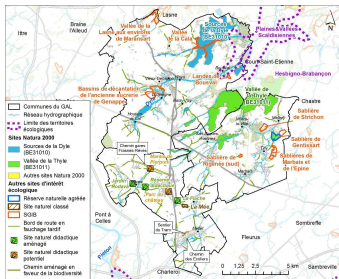
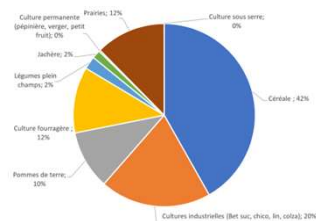
Pourquoi un appel à pré-projet

-> Le GAL fixe sa propre stratégie pour son territoire d'action pour une période de 5 ans

- Quels sont nos forces et nos faiblesses ?
- Quels sont les opportunités et les menaces ?
- Quels sont les principaux enjeux pour le territoire ?



La Stratégie

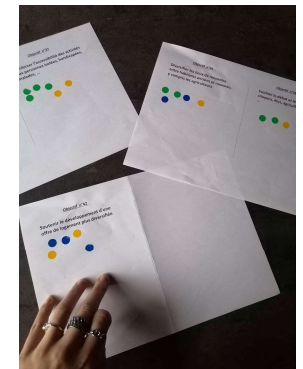


Etat des lieux
Données chiffrées
Données froides

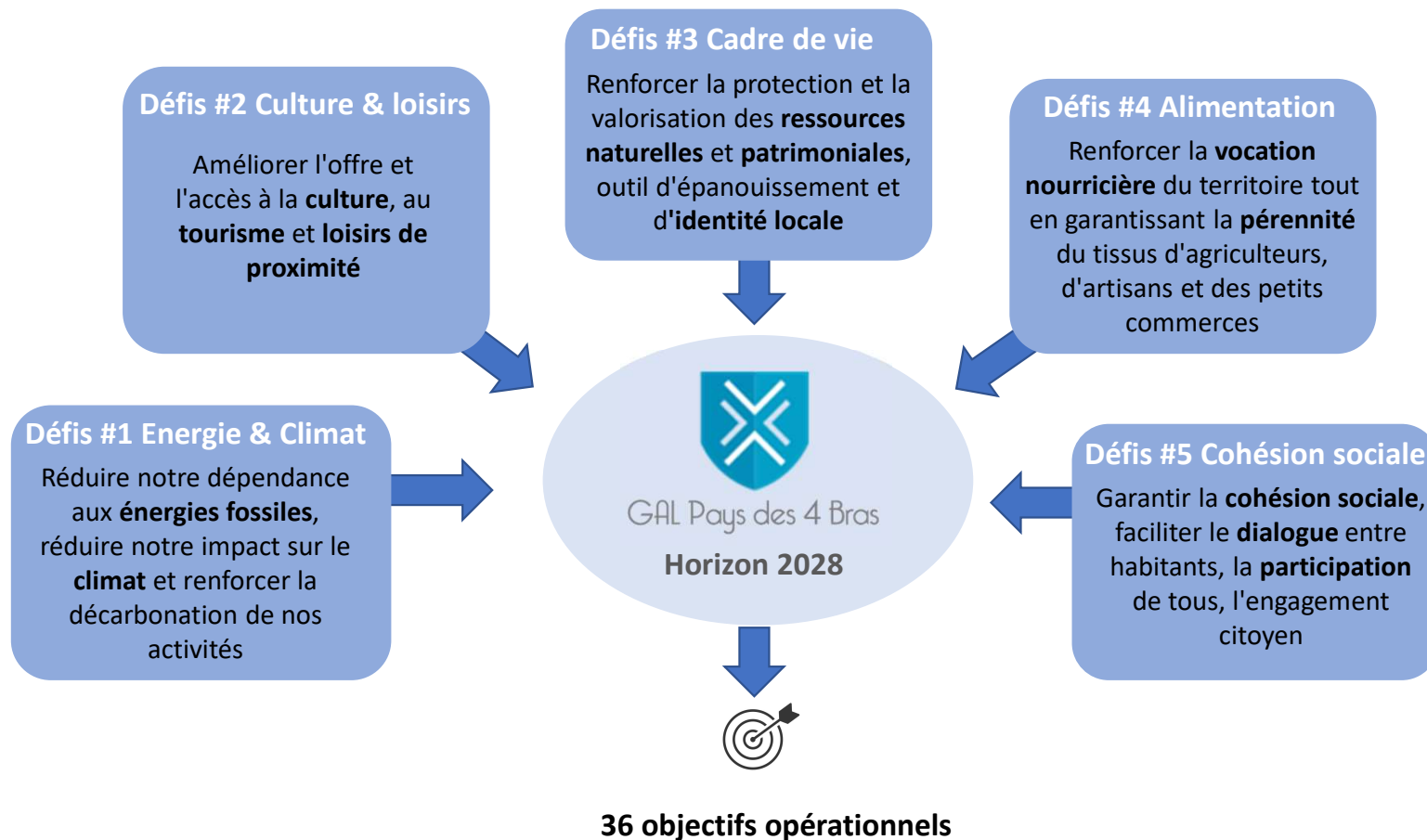
**Consultation
d'un panel de
50 acteurs**



AFOM
Analyse partagée



Les 5 grandes ambitions



	Objectifs opérationnels	Indicateurs
Energie / Climat	1. Accompagner la rénovation énergétique du parc de logement	✓ 1500 bâtiments rénovés
	2. Stimuler l' emploi dans le secteur énergétique (prod., artisans, conseils)	✓ Réd de 5% du parc automobile
	3. Favoriser les synergies entre les politiques communales (PAEDC)	✓ 20% de déplacement alternatif
	4. Accompagner les agriculteurs (stockage C et baisse GES)	✓ 0% de suppression de ligne
	5. Soutenir les alternatives à la voiture individuelle dépl quotidiens	
	6. Développer des alternative mobilité pour les grands évènements	
	7. Soutenir l'amélioration des infrastructures de mobilité	
	8. Stimuler l'économie circulaire, la relocalisation et les services de proximité	
	Objectifs opérationnels	
Culture / Tourisme / Services de proximité	9. Améliorer offre en randonnée (pédestre, vélo, équestre)	✓ 2 filière créés
	10. Développer de nouvelles filières d'activités touristiques	✓ 2 nouveaux type d'hébergements
	11. Diversifier l'offre d' hébergements de tourisme	✓ 100 km de réseau PN
	12. Diversifier et décentraliser l'offre culturelle (plus inclusive)	✓ 20 évènement créés dans les villages
	13. Diversifier l'offre d'activités destinée aux jeunes	
	14. Renforcer synergies culture, tourisme, loisirs	

	Objectifs opérationnels	Indicateurs
3. Défis Cadre de vie	15. Renforcer les pratiques agricoles favorables à la biodiversité	✓ Nbre de Mesures Agri-Environnementales
	16. Améliorer la perception de l'importance de la biodiversité	✓ Km de haies
	17. Renforcer la nature ordinaire , stimuler le passage à l'acte	✓ 20 % d'agriculteurs engagés
	18. Augmenter les surfaces dédiées à la nature	✓ 300 Ha dédiée à la nature
	19. Mobiliser le secteur de la chasse dans la restauration de la biodiversité	✓ 5 sites didactiques
	20. Préserver et améliorer les ressources en eau de surface et souterraine	
	21. Lutter contre l'érosion des sols	
	22. Valoriser le patrimoine bâti, paysager, l'histoire, les savoir-faire	
	23. Valoriser le réseau de sentiers (maillage écologique, patrimoine vicinal)	

	Objectifs opérationnels	Indicateurs
4. Vocation nourricière / Circuits-courts	24. Améliorer les synergies entre producteurs et transformateurs en CC	✓ Nbre de nouveaux produits ✓ Nbre de repas locaux dans les écoles ✓ Nbre de commerces ✓ Nbre d'installation et de reprise
	25. Stimuler la demande locale et l'accès au CC (cantines, publics éloignés)	
	26. Renforcer les liens entre producteurs et citoyens	
	27. Soutenir la diversification, l'accès aux outils de production et la transmission	
	28. Renforcer l'autonomie de nos agriculteurs (fourrage, intrants, ...)	
	29. Renforcer les liens avec les villes voisines	
	Objectifs opérationnels	Indicateurs
5. Cohésion sociale	30. Améliorer la place donnée aux jeunes	✓ Nbre de maison de jeunes ✓ Nbre de jeunes impliqués ✓ Nbre d'association pérennisées ou créées ✓ Nbre de collaboration entre les associations à l'échelle du territoire
	31. Amplifier les approches participatives	
	32. Pérenniser le tissu associatif actif et dynamique	
	33. Diversifier les lieux de rencontre, faciliter le débat entre les catégories d'acteurs (nouveaux habitants, agriculteurs, aînés, ...)	
	34. Renforcer l'accessibilité des activités aux personnes isolées, âgées, handicapées, ...	
	35. Soutenir le développement d'une offre de logement plus diversifiée	
	36. Faciliter l'accès au logement pour les jeunes et les revenus modestes	

Un appel à pré-projet : pour qui ?

- Habitants, agriculteurs, PME, artisans, associations patrimoniales, acteurs culturels, opérateurs touristiques, associations environnementales, Communes...
- En tant que
 - Initiateur, porteur de la bonne idée !
 - Futur acteur impliqué dans les projets (partenaire, bénéficiaire, personne-ressource, ...)
 - Porteur ou partenaire privilégié (financement direct)

Quel type de projet ?

Un pré-projet qui...

- répond aux enjeux du territoire et que vous jugez pertinent
- peut couvrir ou apporter un retentissement à l'ensemble du territoire
- poursuit une finalité collective et non individuelle
- apporte une forme d'innovation pour le territoire
- peut être mis en œuvre entre 2024 et 2028
- favorise le partenariat entre les acteurs locaux, qu'ils soient publics ou privés.

Un financement pour ...

Des actions de **promotion**, de **sensibilisation**, des **formations**, des **études**, des **animations**, des **actions sur le terrain** mais exclut les dépenses d'investissement (infrastructures, matériel roulant ...).

Procédure de sélection

Critère de recevabilité

- Dossier complet
- Eligibilité au financement LEADER
- Dimension territoriale (l'ensemble du territoire)

Evaluation des pré-projets par l'Assemblée générale du GAL

-> 8 mars 2023

Critère de sélection

	Pondération
Contribution à répondre aux enjeux du territoire	10
Caractère concret et opérationnel des résultats attendus	10
Capacité de mise en œuvre (timing, budget, moyens humains)	10
Caractère novateur pour le territoire	10
Capacité à favoriser les synergies entre acteurs du territoire	10
Capacité de générer des retombées économiques	10
Valorisation des ressources du territoire	10
Perspectives crédibles de pérennisation	10
Intégration des habitants et des associations du territoire	10
Complémentarité avec des initiatives locales existantes	10
TOTAL	100



GAL Pays des 4 Bras



Après la sélection ...

Rédaction des fiches-projets (mars/avril)

- Concertation avec les initiateurs + autres acteurs
- Possibilité de regrouper des pré-projets en fiche-projet thématiques plus structurantes
- Retravailler les objectifs spécifiques, les parties prenantes et bénéficiaires, les budgets et moyens à mettre en œuvre, les indicateurs qualitatifs et quantitatifs, ...

Validation finale par l'AG et par les 3 Conseils communaux

Dépôt du dossier à la Région (21/04/2023)

Réponse attendue à l'automne

Si candidature validée, mise en œuvre dès 2024...

Modalités pratiques

Dépôt clôturé le 25 février 2023

- Formulaire type disponible sur www.paysdes4bras.be
- Une version PDF signée + une version word
- Envoi à appelapreprojet@paysdes4bras.be
- A votre service pour clarifier, appréhender les enjeux, ...

Tous les documents sur
www.paysdes4bras.be/appel-pre-projet



Formulaire (max 4 pages)

- Coordonnées
- Titre
- Contexte
- Description (objectifs, actions, étapes, ...)
- Résultats attendus
- Défis visés, objectifs opérationnel
- Partenariat ?
- Estimation du coût

The form is titled 'Formulaire de dossier d'appel à projet' and is divided into several sections: 1. Identification du porteur (Nom, adresse, coordonnées, email, téléphone, site internet), 2. Titre du projet, 3. Contexte (Description du projet, objectifs, actions, étapes, résultats attendus, défis visés, objectifs opérationnels, partenariats, estimation du coût), 4. Partenariat existant, 5. Estimation du coût global. It includes fields for the date of the document, the name of the applicant, and a signature line.

Questions – Réponses

A vous de jouer !!