

PwDR 2014-2020 Mesure 19 - LEADER



GAL du Pays des 4 Bras

Intitulé du Projet : Initiatives de production, diffusion et promotion des produits locaux, phase 2

RAPPORT D'ACTIVITES N°6

Comité de projet du : 12/01/2021

Période : 1^{er} juillet au 31 décembre 2021

Code projet : 191402a

Arrêté Ministériel (date de signature): 13 oct 2017

Période concernée : Ph1 : du 1/07/2017 au 31/12/2019 – Ph2 du 1/01/2020 au 31/12/2021

Budget global (100%) : 237.551,98€

Budget phase1 : 178.971,66 € - Phase 2 : 58.580,32 €

Bénéficiaire de la subvention :

ASBL Pays des 4 Bras
Rue Jules Tarlier, 32
1495 Villers-la-Ville

Coordonnées du coordinateur : Olivier Servais, 071 81 81 29

coordination@paysdes4bras.be

Coordonnées du chargé de mission : Valérie-Anne Dumont 071 81 81 29,

agriculture@paysdes4bras.be. Temps partiel (4/5)

Autorité responsable : SPW-DGO-3

Personne de contact à l'administration : **Nicolas De Fotso. Tél :**

Autorité responsable du suivi technique : SPW-DGO-3

Personne de contact à l'administration : **Nicolas De Fotso. Tél :**

Communes de : Villers-la-Ville, Les Bons Villers, Genappe

1. Généralités

1.1. Description succincte du projet

Le plan d'actions s'articule autour de 4 axes :

1. Axe 1 : **promotion des produits locaux.**

Cette valorisation passe par plusieurs vecteurs : présence sur le web et les réseaux sociaux, dans les médias, dans la presse écrite ; représentation lors d'évènements ; réalisations d'outils promotionnels ; promotion chez des acteurs du territoire ; organisation d'évènements/d'ateliers.

2. Axe 2 : **diffusion des produits locaux grâce au développement de circuits courts.**

Dans cet axe, il convient de s'appuyer sur les dispositifs et initiatives existants sur le territoire : au niveau communal (opération de développement rural en cours sur Les Bons Villers et PCDR de Genappe) et au niveau provincial (2 projets complémentaires identifiés comme porte d'accès à un territoire supracommunal et un relais de leurs actions : Empreinte BW au niveau du Brabant Wallon et la Ceinture Alimentaire Charleroi Métropole au niveau du Hainaut).

Dans tous les cas, l'objectif est d'agir :

- au niveau de l'offre : en favorisant /soutenant les systèmes de vente/livraison entre producteurs sur un mode coopératif
- au niveau de la demande : cerner les besoins des consommateurs et les leviers d'actions ; soutenir les initiatives de citoyens (GAC, épiceries locales)
- au niveau de la logistique/distribution : soutenir les intermédiaires entre producteurs et consommateurs, travailler en synergie avec les acteurs en place (Made in BW), développer la distribution vers les restaurants et les collectivités.

3. Axe 3 : **développement de - et le soutien aux - filières innovantes.**

Développement d'une filière de plantes médicinales comme projet-pilote. Dans un second temps, d'autres filières innovantes sont envisagées, ainsi que l'innovation dans la filière de maraîchage.

4. Axe 4 : **développement d'activités de transformation.**

Durant la phase 1, le chargé de mission détectera des activités de transformation prometteuses et des endroits propices pour l'établissement d'ateliers partagés ou d'un hall relais.

1.2. Objectifs du projet

- Assurer le relais entre les producteurs et les citoyens qui veulent concrétiser des dynamiques de circuits courts sur le territoire.
- Allier agriculture, tourisme et développement durable.
- Renforcer la filière agro-alimentaire locale ainsi que développer des filières nouvelles, comme celle des plantes médicinales.

2. Activités durant la période (en fonction des objectifs)

2.1. Description des activités

- **Axe 1 : Promotion des produits locaux**

Conception d'un sac d'accueil à destination des nouveaux habitants des 3 communes

En collaboration avec la chargée de mission tourisme, un sac en tissu imprimé d'un motif représentant la carte du territoire du Pays des 4 Bras avec les points touristiques principaux et la mise en valeur des produits locaux. 3000 sacs ont été imprimés : 2200 sacs ont été distribués aux 3 communes qui s'en serviront comme sac d'accueil pour les nouveaux habitants. Ce sac contiendra les brochures propres aux communes mais également les brochures du GAL et la carte des producteurs locaux. 300 sacs ont été répartis entre le Relais du visiteur et le SI de Villers-la-Ville pour les touristes de passage qui achètent des produits du comptoir. 300 sacs ont été distribués à des fermes qui disposent d'un comptoir de vente.

Le GAL et le Relais du Visiteur ont pris en charge chacun à raison de 50% les montants des factures de graphisme et d'impression des sacs.



Création d'un logo « Je mange local »

Dans le cadre d'une nouvelle campagne de promotion post-confinement et pour continuer à mettre en avant les circuits-courts et l'alimentation de qualité sur le territoire, un logo « Je mange local » a été créé en collaboration avec une graphiste. Le « Je » a été choisi pour

impliquer la cible dans le message. Un effet de soulignement gras et majuscules a été appliqué au mot « Local » afin de l'accentuer. Le logo représente un point de localisation au centre duquel un couteau et une fourchette apparaissent comme illustration du « bien manger ». Le double « V » à la pointe du point de localisation rappelle la charte graphique du GAL. Le logo a été décliné en plusieurs couleurs pour être adapté en fonction du support.



www.paysdes4bras.be



www.paysdes4bras.be



www.paysdes4bras.be

Lancement de la campagne de promotion « Je mange local »

La campagne #jemangelocal a été lancée le 1^{er} novembre et s'étalera jusqu'au mois de mai 2021. Cette campagne de promotion a comme objectif principal de mettre en valeur le savoir-faire artisanal de nos producteurs. Par le biais d'événements, d'ateliers, de conférences, de balades gourmandes,... nous allons favoriser les échanges entre les producteurs et les consommateurs et conscientiser les consommateurs à la qualité et à la saisonnalité des produits issus du territoire.

Plusieurs outils ont été créés ou sont en cours de réalisation:

- 8 modèles de cartes postales représentant des produits que l'on trouve sur le territoire
- des flyers explicatifs de la campagne et décrivant les différents outils mis à disposition
- des circuits de promenades gourmandes à pied et à vélo en collaboration avec le Relais du Visiteur (en cours)
- une nouvelle version « relookée » de la carte des producteurs pour 2021 (en cours)
- le répertoire des producteurs sur le site web et remis à jour régulièrement
- des concours dont un est prévu début 2021 par le biais des cartes postales

Les cartes postales et les flyers seront également distribués à tous les nouveaux habitants via le sac d'accueil. Des cartes postales ont également été distribuées dans plusieurs magasins à la ferme du territoire. Elles seront mises à disposition des clients gratuitement.



De plus, chaque semaine, un article est publié sur facebook en rapport avec la campagne : portrait, recette, partage d'informations, partage d'évènements de partenaires,...



Portrait d'un nouvel artisan « Le Tartisan » ; Publi recette de soupe aux courges

Soutien et participation au marché des producteurs locaux de Genappe – 25/09

Lors de la semaine de l'Environnement à Genappe dont le thème était les produits locaux et les circuits-courts, la ville a organisé un marché de producteurs sur la place centrale de la ville. Nous avons soutenu la communication autour de l'évènement via les réseaux sociaux et tenu un bar de bières locales sur le marché en collaboration avec le Relais du Visiteur. Pour deux consommations achetées au bar, un plateau de dégustation de saucisson et fromages locaux était offert. Ce bar faisait également office de stand du GAL avec distribution des différents dépliants et de la carte des producteurs locaux.

Actions de communication :

- Rédaction d'articles sur le lancement de la campagne de promotion « Je mange local » dans la gazette du GAL (12/20), la newsletter du GAL (11/20), dans les journaux communaux des 3 communes.
- Publication Facebook hebdomadaire « Je mange local »
- Partage des différentes publications relatives à la semaine de l'Environnement de Genappe
- Réalisation d'un encart publicitaire pour figurer dans le programme du festival Musiq3 dont une représentation avait lieu sur le territoire à la ferme de la Baillerie (04/10/20).

VILLERS-LA-VILLE GENAPPE LES BONS VILLERS

Je mange LOCAL

Plus de 60 producteurs locaux à votre service

Des événements, des ateliers, des rencontres pour tous les âges

Un large réseau de promenades et de découvertes

Des lieux de patrimoines exceptionnels

LE PAYS DES 4 BRAS C'EST...

www.paysdes4bras.be

Wallonie
Fonds européen agricole pour le développement rural: l'Europe investit dans les zones rurales

Pays des 4 Bras
GROUPE D'ACTION LOCAL

GENAPPE

- **Axe 2 : Circuits courts**

Lancement d'un appel à projets « Circuits-courts » - 15/12/20.

Afin de soutenir des porteurs de projet actifs dans la chaîne alimentaire ou dans le domaine de l'agriculture, nous avons lancé un appel à projets « Circuits-courts » destinés à soutenir des personnes physiques, des sociétés commerciales (coopératives, SRL, etc.) ou des associations qui ont un projet dans le domaine de l'alimentation durable sur le territoire du Pays des 4 Bras (appel et dossier de candidature en annexe). Ce projet doit contribuer à améliorer l'autonomie alimentaire du territoire, tout en favorisant l'emploi local et non délocalisable et en répondant aux enjeux environnementaux et climatiques.

Les types d'activités soutenues doivent s'inscrire dans les domaines suivants :

- Le développement de nouvelles productions et activités à haute valeur ajoutée : culture de nouvelles espèces ou variétés consommables et exploitables à l'échelle du territoire (culture innovante, variétés résistantes, ...), mise en place de nouvelles techniques culturales, nouveaux modes de production, nouvelle forme d'organisation de la production (coopération, partenariat, ...)
- La création de nouvelles activités de transformation : transformation de produits issus du territoire (produits laitiers, céréales, légumes, viandes ...), techniques de conservation (boissons, plats préparés, ...), gestion des emballages, relocalisation de l'approvisionnement, choix de fournisseurs plus locaux, ...
- La valorisation et l'écoulement des productions locales : développement de nouveaux lieux de vente, organisation d'évènements, nouveaux outils de communication, ...

Les porteurs de projet sélectionnés bénéficieront d'un accompagnement personnalisé apporté par l'équipe de chargés de mission du GAL et ses partenaires et par un soutien financier plafonné à 2.500 € permettant de couvrir un certain nombre de dépenses plafonnées généralement à 80% (20% à charge du porteur de projet et respect si nécessaire des règles des minimis). L'ensemble des frais éligibles seront supportés directement par le GAL Pays des 4 Bras pour le compte du porteur de projet sur base d'une convention de partenariat.

Types d'aides apportées :

- Mise en réseau (partenaires potentiels, personnes ressources, ...)
- Mise à disposition d'un espace de production/transformation pour tester l'activité
- Soutien à l'acquisition de matériel (plafonné à 50%)
- Recherche de fournisseurs
- Aide à la mise aux normes
- Frais de sous-traitance (tests qualité, expert, ...)
- Frais de communication, de promotion
- Formations
- Soutien à la commercialisation

- Réflexion au démarrage (proposition de valeur...)

Trois à 4 porteurs de projet pourront bénéficier de ce financement. La sélection des candidats se fera le 15 février 2021 et l'accompagnement débutera au plus tôt le 1^{er} mars 2021 et ce, jusqu'au 31 décembre 2021.

- **Axe 3 : Filières innovantes**

Clôture de l'étude de marché pour la filière Plantes médicinales – 22/06/20.

A l'heure où nous écrivons ces lignes, nous n'avons pas encore les conclusions finales de l'étude car celle-ci se clôture le 23 décembre 2020.

Pour rappel, une sélection d'une quinzaine de plantes adaptées à nos climats et représentant un bon potentiel ont été sélectionnées par le comité de pilotage du projet. C'est sur cette base que l'étude de marché a été menée. L'étude de marché a débuté en juillet 2020.

Les objectifs de l'étude étaient les suivants :

- Identifier les filières de commercialisation par secteur (pharmaceutique, cosmétique, herboristerie,...)
- Définir les acteurs clés et les concurrents pour chaque filière
- Réaliser une analyse macro-économique du secteur
- Evaluer les capacités de production/transformation
- Evaluer la rentabilité (ROI: Return of investment %) de chacun des produits retenus

Afin de répondre à ces questions, plusieurs acteurs ont été interrogés dans chacun des secteurs.

En conclusions préliminaires, il y a un réel potentiel auprès des herboristes (vente directe) pour les produits en vrac ou conditionnés sous-vide. Les arguments qui séduisent le plus sont le circuit-court (basée sur une relation de confiance), le fait d'être issu de l'agriculture biologique, et la simplicité du processus (acheter en vrac certaines plantes est aisément envisageable auprès de fournisseurs différents). Toutefois, la garantie d'un approvisionnement régulier est un critère important.

Auprès des pharmaciens, l'intérêt n'est point présent. Le frein mis en évidence provient essentiellement de la multiplication du nombre de fournisseurs qui est déjà très important. Cependant, un pharmacien pourrait envisager une collaboration pour des teintures-mères.

Les laboratoires pharma travaillant à base de plantes médicinales sont très nombreux. Les acteurs interrogés (5 entreprises) ne présentent pour le moment pas d'intérêt : le prix des matières premières est le critère qui va déterminer toute forme de collaboration.

En ce qui concerne le secteur cosmétique, ils sont uniquement intéressés par de très grandes quantités. Leurs matières premières viennent principalement de Chine et des Etats-Unis avec un prix concurrentiel.

Axe 4 : Transformation

1ere formation transformation de légumes – 28/09/20

Une formation transformation coulis de tomates a été coorganisée avec le GAL Culturalité. L'objectif avait comme objectif de faire découvrir aux professionnels l'art de la transformation des tomates et les aspects réglementaires qui entourent le processus.

Cette formation a eu lieu dans les installations communales de Villers-la-Ville et a permis de toucher 6 personnes du territoire du Pays des 4 Bras (3 maraîchers installés, 2 futurs maraîchers qui ont postulé à l'Espace Test à Agricoeur et une responsable d'épicerie locale).

Pour cette formation, l'achat d'une grande marmite professionnelle de 70L a été réalisée sur le budget de la FP1. Cette marmite est mise à disposition des personnes qui désirent réaliser de la transformation (coulis, soupes) et servira aux formations futures.

Entretien auprès de maraîchers du territoire – 08/20.

En collaboration avec le chargé de mission formation, nous avons rédigé un guide d'entretien (voir annexe) destiné à identifier les besoins/problèmes/attentes rencontrés par les maraîchers du territoire. Vu la période, les entretiens ont pu se réaliser en présentiel ce qui facilite grandement les échanges. Sept maraîchers ont accepté de nous recevoir et de répondre à nos questions qui portaient principalement sur l'intérêt de faire de la transformation, les besoins et la mutualisation d'outillages, les besoins en formation et le soutien à la promotion.

Les conclusions sont les suivantes :

- La majorité font de la « petite » transformation sur place avec des légumes ou des fruits qui ne sont plus aptes à la vente ou en surplus : soupes, confitures, coulis. Les produits transformés sont vendus sur place
- Ils possèdent en général le matériel de base dont ils ont besoin pour leur activité de transformation : marmite, mixer, stérilisateur, extracteur.
- Les maraîchers sont assez réticents à développer une nouvelle activité de transformation le frein étant principalement le manque temps à y consacrer
- Ils se montrent peu motivés par le partage d'outillages entre maraîchers car les besoins d'utilisation arrivent souvent aux mêmes périodes
- Les maraîchers sont en général preneurs pour de la promotion sur leur activité. Certains font remarquer que de nombreux clients ont du mal à comprendre le concept de saisonnalité des produits, de disponibilité.
- Ils disposent d'assez de main d'œuvre sur place et ne sont pas contre l'accueil de stagiaires (la majorité en ont déjà fait l'expérience)

- Au niveau de la demande en formations, ils sont intéressés mais sont dépendants du travail et des horaires d'ouverture de leur magasin. Les maraîchers ont montré un intérêt pour des formations professionnelles autour de la transformation de légumes et sur l'augmentation de l'autonomie (techniques particulières, compostage ...)

Ces entretiens ont également permis de prendre connaissance de la façon dont chacun a vécu le 1^{er} confinement et le déconfinement. Les informations récoltées ont fait l'objet d'un article dans la gazette du GAL du mois de décembre.

2 / 8 | 100%

LES CIRCUITS COURTS ONT-ILS PROFITÉ DU CONFINEMENT ?



Au printemps, pendant les deux mois de confinement, beaucoup de consommateurs se sont tournés vers les circuits courts. Que ce soit pour éviter les supermarchés, pour mieux manger ou pour soutenir les producteurs locaux, les motivations étaient nombreuses. Mais quelques mois après le déconfinement, qu'est-il resté de cet élan ? Nous avons posé la question à quelques producteurs locaux du Pays des 4 Bras. C'était en septembre et au moment où nous écrivons ces lignes, nous faisons le bilan de l'année écoulée. En 2020, il y a eu les tempêtes, le confinement, la sécheresse et la seconde vague... Pourtant, durant cette année pleine d'obstacles, les producteurs ont su s'adapter avec beaucoup d'énergie, des déconvenues aussi, mais à la fin, ils ont tout fait pour continuer à proposer leurs produits et répondre à la demande.

commandes mais ont dû cravacher pour pouvoir répondre à la demande : « On faisait de gros horaires, on ne dormait que 5h par nuit » nous confie Françoise Gérard. L'épuisement était aussi bien présent du côté de la Ferme de Bérines : « Nous étions tous à bout, nous n'aurions pas pu continuer à ce rythme-là. » À la Ferme du Warchais (Villers-Perwin), la clientèle a doublé. Toute la production de lait était transformée en fromages, yaourts, beurre... pour pouvoir répondre à la demande, alors qu'habituellement ils envoient une partie de leur production à une laiterie. Aujourd'hui, il reste un sentiment d'amertume pour Emilie Vancompnolle : « Nous avons dû travailler dur pour satisfaire tout le monde, parfois au détriment des habitués. »

DUI SE
Pour gran trou au le raco qui € noux Chaç avoir Mên de la qu'ils prise gens cons Vank vaier pour tricti sanit et les de la beau

CONFINEMENT : TRAVAILLER PLUS POUR RÉPONDRE À LA DEMANDE QUI EXPLOSE

Pendant le confinement, la clientèle

CONFINEMENT : PLUS DE TEMPS ET PLUS DE BUDGET À CONSACRER AUX ACHATS

« Durant le confinement, le panier moyen a augmenté... mais c'est tout à fait normal. Pendant le confinement, les producteurs étaient

mont
ILTURE
irras.be
81 29
létravail,
par mail.

MPLE
NCE

en Ribote
nouveaux
qué lors du
lus revenir
s les clients
explique :
retrouvés
vendaient
nte ont été
as assez ».
œufs vers

Divers

- Réunion avec l'opérateur Ma Terre Mon assiette asbl, l'échevine de l'enseignement de Les Bons Villers et la directrice de l'école primaire de Villers-Perwin afin de répondre à l'appel à projet cantines durables de la FWB au vu d'un accompagnement pour une année préparatoire en 2021. Durant cette 1ère année, il est prévu que l'Asbl MTMA réalisera un audit et mettra en place certaines actions préparatoires.
- Organisation de deux réunions sur l'état d'avancement de l'étude de marché plantes médicinales avec le comité de pilotage du projet et la société Incidence (13/08/20 en présentiel et 26/11/20 en visio)
- Rencontre avec l'eco-conseillère de Genappe Aude Roland pour l'organisation du marché des producteurs de Genappe lors de la semaine de l'environnement en septembre 2020 (16/09/20).
- Rencontre avec Thiago Nyssens de Empreintes BW afin d'identifier les collaborations possibles entre nos projets « circuits-courts » respectifs en 2021 (14/12/20 en visio).

2.2. Indicateurs

Indicateurs de réalisation	Objectif FINAL	Sem 1 Au 30/06/2020	Sem 2 Au 31/12/2020	Commentaires
Nbre de restaurants/traiteurs approchés par le chargé de mission	10	6	6	
Nbre d'événements/ateliers organisés	6	8	8	
Nbre d'événements où le GAL est représenté	6	10	11	Marché des producteurs de Genappe
Nbre de producteurs nouvellement référencés sur les sites renseignés (clic local, ...)	30	11	11	
Nbre d'événements où les produits locaux ont été mis en valeur	10	12	13	
Nbre de supports réalisés (capsule video, carte, ...) et ensuite actualisés	5	3	6	Cartes postales, sacs, flyers
Nbre de références aux produits locaux du territoire dans la presse (y compris bulletins communaux)	14	9	13	Article gazette, journaux communaux
Etude de faisabilité sur le développement sur le territoire d'une filière « plantes médicinales »	1	1	1	
Nbre de rencontres organisées avec les producteurs animées par des partenaires	6	2	2	
Nbre de producteurs sollicités pour des rencontres collectives	25	400	400	Nb invitations à la séance d'information sur les plantes médicinales
Nbre de producteurs sollicités pour des rencontres individuelles par le GAL ou des partenaires	60	66	73	7 maraîchers

Indicateurs de résultats	Objectif 2019	Objectif FINAL	Sem 1 Au 30/06/20	Sem 2 Au 31/12/20	Commentaires
Nbre de mise en réseau de producteurs avec GAC, GASAP, magasins à la ferme, fournisseurs, gîtes à la ferme, épicerie locales, collectivités	4	4	1	1	Fournisseurs œufs avec CSE
Nombre d'essais démonstratifs réalisés	6	7	1	1	
Nbre de lieux identifiés pour axe transformation	6	8	6	6	
Nbre de restaurants mettant en valeur les produits du terroir sur leur carte depuis 2018	3	5	0	0	
Nbre de magasins mettant en valeur les « produits des 4 Bras » (+ magasins à la ferme)	10	15	9	11	Nbre de magasins qui vendent au moins 5 produits du P4B
Nbre de producteurs ayant développé 1 activité de transformation ou s'étant associés à des activités existantes de transformation	0	5	6	6	
Nombre de lieux d'activités de transformation nouveaux ayant démarré sur le territoire	0	3	0	0	
Nbre de producteurs ayant diversifié leur production	5	7	4	4	Les agriculteurs du groupe céréales panifiables ayant semé
Nombre d'émission TV (TV locales)	3	4	0	0	
Nombre d'émission radio	3	4	0	0	
Nbre d'opérateurs culturels mettant en valeur les produits locaux	3	5	1	1	Centre culturel de Genappe
Nbre d'opérateurs/sites touristiques mettant en valeur les produits locaux	5	8	3	3	
Nbre de solutions logistiques trouvées pour les producteurs/acheteurs	2	3	2	2	
Nbre de producteurs/acheteurs ayant adhéré à 1solution logistique	8	8	2	2	
Nbre de « contrats » conclus avec CACM	2	2	0	0	
Nbre de lieux de transformation mis sur pied	0	3	0	0	

Indicateurs de résultats - RAMO	Objectif FINAL	Total cumulé fin 2018	Sem 1 Au 30/06/20	Sem 2 Au 31/12/20	Commentaires
Nombre d'agriculteurs/producteurs du territoire du GAL participant au(x) projet(s) du GAL en matière de transformation et de commercialisation (transformation de produits agricoles, circuits courts, groupements de producteurs, produits de qualité, marchés locaux, commercialisation des produits,...)	38	50	75	75	Nombre de producteurs/agriculteurs ayant participé aux actions de promotion des produits locaux et/ou ayant montré un intérêt dans la mise sur pied d'actions
Ratio du nombre d'agriculteurs participant au(x) projet(s) du GAL en matière de transformation et de commercialisation/nombre d'agriculteurs potentiellement concernés par le projet (valeur cible identifiée par le GAL) ou nombre total d'agriculteurs du territoire	19%	32%	37,5%	37,5%	Territoire GAL : 177 exploitants, c'est le dénominateur
"Part moyenne approximative dans le chiffre d'affaire ou économies réalisées sur les charges variables (- de 30% ,environ 50%, + 50%) des agriculteurs participant au(x) projet(s) du GAL en matière de transformation et de commercialisation (transformation de produits agricoles, circuits courts, groupements de producteurs, produits de qualité, marchés locaux, commercialisation des produits,...) Estimation a établir sur base d'entretiens avec un échantillon d'agriculteurs"	nd	<30%	<30%	<30%	A ce stade du projet l'impact sur le chiffre d'affaires ou les économies réalisées n'est pas encore mesurable donc cet indicateur n'est pas pertinent à l'heure actuelle.

2.3. Points positifs et difficultés rencontrées

Points positifs :

- L'étude marché plantes médicinales a pu être finalisée, malgré la difficulté de rencontrer les acteurs du secteur dans les conditions actuelles
- Les sacs d'accueil ont été très appréciés des communes
- L'initiation de l'accompagnement d'une école du territoire par un opérateur du collectif cantines durables et par le GAL a pu être concrétisé par la réponse à l'appel à projet de la FWB
- Le confinement a eu un impact positif sur les circuits-courts.

Difficultés rencontrées :

- Les parcelles démonstratives de plantes médicinales à Agricoeur n'ont pas abouti à cause de la sécheresse ; le semis a probablement été réalisé trop tardivement
- La pandémie de Covid-19 nous obligeant à reporter certaines actions ou rendant difficiles certaines rencontres (secteur horeca-producteurs ; formations transformation,...)

3. Programme de travail pour la période suivante

Axe 1 – Promotion

Poursuite de la campagne « Je mange local » :

- parution d'un fascicule avec les promenades gourmandes au printemps 2021
- mise à jour de la carte des producteurs locaux
- concours pour gagner des produits locaux
- organisation d'ateliers culinaires

Axe 2 – Circuits-courts

- Accompagnement de l'école primaire de Villers-Perwin dans son année préparation vers une alimentation durable
- Sélection et accompagnement de 3 à 4 projets dans le cadre de l'appel à projets « Circuits-courts »
- Organisation d'un évènement de rencontre entre secteur horeca et producteurs locaux à l'Abbaye de Villers-la-Ville
- s collectivités souhaitant intégrer plus de produits locaux dans leurs cantines ou à

travers les collations saines dans les écoles. Appel à projet pour sélectionner des cantines à accompagner. Mise en réseau avec les producteurs locaux.

Axe 3 – Filières innovantes

Plantes médicinales

- Organiser une 2^e séance d'information sur les plantes médicinales à L'Abbaye avec présentation des résultats de l'étude de marché et témoignage d'un producteur/transformateur de PMA
- Mise en place d'un jardin de plantes médicinales et aromatiques à Agricoeur + construction d'un séchoir (opérationnel pour l'été 2021)
- Organiser un atelier « tisanderie » à destination du grand public

Cycle autonomie/innovation (en collaboration avec la FP5)

Nous proposons un cycle de visites qui va permettre aux agriculteurs et producteurs du territoire d'apprendre des techniques innovantes et ainsi d'augmenter leur autonomie :

- Un système de paillage captant les odeurs, mars 2021.
- Robot de traite, fonctionnement et retour sur investissement, mai 2021.
- Culture de quinoa, culture du futur ? été 2021.
- Le compostage professionnel, septembre 2021.
- Biométhanisation, hiver 2021.

Axe 4 – Transformation

- Co-Organiser et participer à 3 autres modules de formations à la transformation dans la cuisine professionnelle de l'Abbaye de Villers-la-Ville (en collaboration avec la FP5):
 - ✓ Un module sur la transformation des courges et choux en soupes (19/01);
 - ✓ Un module sur la transformation de légumes en tartinables (22/02);
 - ✓ Un module sur les questions économiques et administratives liées ce type d'activités (mars)
- Sélection et accompagnement d'au moins 1 projet lié à la transformation dans le cadre de l'appel à projets « Circuits-courts »

4. Annexes

4.1. Tableau financier (au 30/09/2020)

BILAN FINANCIER									
BUDGET PREVU PDS		montants à 100%				Région	FEADER	recettes	
POSTE	montant	BUDGET MODIFIE*	Dépenses réelles	Montants refusés	Dépenses subventionnables			déduites de la subvention	courant des
Personnel	151.361,00	151.361,00	81.011,85	30,00	80.981,85	41.543,69	31.339,98	0,00	0,00
Coût total	151.361,00	151.361,00	81.011,85	30,00	80.981,85	41.543,69	31.339,98	0,00	0,00
Fonctionnement	21.190,54	21.190,54	11.341,66	4,20	11.337,46	5.816,12	4.387,60	0,00	0,00
Coûts indirects 14% personnel	21.190,54	21.190,54	11.341,66	4,20	11.337,46	5.816,12	4.387,60	0,00	0,00
Promotion	40.000,00	40.000,00	13.875,71	277,12	13.598,59	6.976,08	5.262,65	0,00	0,00
Publication	30.000,00	30.000,00	8.192,26	169,46	8.022,79	4.115,69	3.104,82	0,00	0,00
Site internet	0,00	0,00	324,57	-256,42	580,99	298,05	224,84	0,00	0,00
Autres activités	10.000,00	10.000,00	5.358,89	364,06	4.994,83	2.562,34	1.932,99	0,00	0,00
Consultance	5.000,00	5.000,00	3.010,09	0,00	3.010,09	1.544,18	1.164,90	0,00	0,00
Etude	0,00	0,00	668,23	0,00	668,23	342,80	258,61	0,00	0,00
Mission de consultance	5.000,00	5.000,00	2.341,86	0,00	2.341,86	1.201,37	906,30	0,00	0,00
Partenariat	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Partenariat_1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Partenariat_2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Partenariat_3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Action	15.000,00	15.000,00	5.130,94	97,78	5.033,16	2.582,01	1.947,83	0,00	0,00
Animation	15.000,00	15.000,00	3.635,44	74,05	3.761,39	1.929,59	1.455,66	0,00	0,00

PwDR 14-20 Mesure 19 Leader. GAL Pays des 4 Bras

Rapport d'activités du projet Initiatives de production, diffusion et promotion des produits locaux –2° semestre 2020

4.2. Communication

4.2.1. *Actions de communication sur le projet.*

Dates	Description des actions de communication
09/2020	Appui à la communication sur les événements proposés lors de la semaine de l'environnement à Genappe
11/2020	Diffusion de l'appel à projet « Circuits-courts » par e-mail, newsletter, facebook, partenaires
12/2020	3 Articles dans la gazette du GAL
08/2020-12/2020	Divers publications facebook pour la promotion des circuits-courts (1/semaine)

Dumont Valérie-Anne

FF1 Agriculture
Projet 2
Projet 3

PRESTATIONS DU MOIS D'AOUT 2020

1/2 journées prestées : 32
100,00%
0,00%
0,00%

nombre total de 1/2 journées prestées : 32

type de jour	projet	tâches
lundi	FF1 Agriculture	Relève e-mails; veille FB; contact tel on mission formation
lundi	FF1 Agriculture	Contact tel D. Deblais (marchés LBV); envoi e-mails producteurs pour participation Festival Muséo 3; modification flyer
mardi	FF1 Agriculture	Commande marmite; suite modifications flyer; passage agricoleur
mardi	FF1 Agriculture	Etude propositions graphiques filière céréales bio; modifications logo manger local
mercredi	FF1 Agriculture	Mises en concurrence pour DC; classement; tri documents
mercredi	FF1 Agriculture	Suite logo manger local; création fiche producteur site web; modif flyer pub GAL
jeudi	FF1 Agriculture	Appel tel J. Breton; appel tel Incidence (étude marché PM); création calendrier saisons
jeudi	FF1 Agriculture	Skype Steph pour sacs accueil; recherche salle réunion PM 13/08
vendredi	FF1 Agriculture	
vendredi	FF1 Agriculture	Réunion graphistes sacs accueil
lundi	FF1 Agriculture	Recherche prix et modèles sacs accueil; publi FB
lundi	FF1 Agriculture	Appels tel pour rendez-vous maraichers; courses catering réunion PMA 13/08
mardi	FF1 Agriculture	Rédaction guide entretien maraichers; recherches sur "foosq" camionnette
mercredi	FF1 Agriculture	Publi FB abricots; DC déplacement at fais
mercredi	FF1 Agriculture	Stratégie campagne Je mange local + recherche prix
jeudi	FF1 Agriculture	Prépa salle + Réunion suivi étude PMA
jeudi	FF1 Agriculture	Réunion "allistates" accueil SI Genappe; rangement matériel
vendredi	FF1 Agriculture	
vendredi	FF1 Agriculture	réunion tel Aude Roland; publi FB
lundi	FF1 Agriculture	Stratégie campagne Je mange local + recherche prix
lundi	FF1 Agriculture	Rédaction sondages disséminé achat produits locaux
mardi	FF1 Agriculture	Entretien maraicher Potager Baso velles
mercredi	FF1 Agriculture	Recherche prestataires atelier fromagerie
mercredi	FF1 Agriculture	Entretien maraicher Ferme de Bérimas; cartes Je mange local
jeudi	FF1 Agriculture	Réunion tel Festival Muséo 3; sites design sacs accueil
jeudi	FF1 Agriculture	Cartes Je mange local; Entretien maraicher Ferme de la Chapellette
vendredi	FF1 Agriculture	
vendredi	FF1 Agriculture	Synthèse entretien Chapellette; publi FB
lundi	FF1 Agriculture	Travaux présentation gallet producteurs pour festival Muséo 3
lundi	FF1 Agriculture	Enlève carte postale et conception affiches Je mange local
mardi	FF1 Agriculture	Réunion tel Nico (entretiens maraichers; markt filière céréales); réunion tel Stephanie (sacs accueil)
mercredi	FF1 Agriculture	Demandes de prix pour sacs 22/08; modification + envoi formulaire RFPD nouveaux producteurs locaux
mercredi	FF1 Agriculture	Réunion SVCS sacs accueil; suite rédaction sondage
jeudi	FF1 Agriculture	Entretien maraicher Potager Beaurivallée
jeudi	FF1 Agriculture	Tri sacs accueil; demandes de compléments offres prix
vendredi	FF1 Agriculture	
vendredi	FF1 Agriculture	
lundi	FF1 Agriculture	
lundi	FF1 Agriculture	
répup		
répup		

Dumont Valérie-Anne

1/2 journées prestées %



nombre total de 1/2 journées prestées : 28

type de jour		projet		tâches	
jeudi	1-10-2020 matin	FP1 Agriculture	Mises en concurrence imprimés pour sites accueil		
jeudi	1-10-2020 AM	FP1 Agriculture	Prépa réunion MTMA canines durables; google form sondage pour newsletter		
vendredi	2-10-2020 matin				
vendredi	2-10-2020 AM				
jeudi	5-10-2020 matin	FP1 Agriculture	TT- Réunion MTMA école Arthur Grimiaux Vliers-Perwin		
jeudi	5-10-2020 AM	FP1 Agriculture	Reçoit		
mardi	6-10-2020 matin				
mardi	6-10-2020 AM				
mercredi	7-10-2020 matin				
mercredi	7-10-2020 AM				
jeudi	8-10-2020 matin				
jeudi	8-10-2020 AM				
vendredi	9-10-2020 matin				
vendredi	9-10-2020 AM				
lundi	12-10-2020 matin	FP1 Agriculture	Reunion suivi FP1; rédaction articles gazette		
lundi	12-10-2020 AM	FP1 Agriculture	Rédaction articles gazette		
mardi	13-10-2020 matin	FP1 Agriculture	Mise au vert équipe		
mardi	13-10-2020 AM	FP1 Agriculture	Rédaction articles gazette		
mercredi	14-10-2020 matin	FP1 Agriculture	Modifications site web; campagne lemangealocal; modifications flyer		
mercredi	14-10-2020 AM	FP1 Agriculture	Rédaction articles gazette		
jeudi	15-10-2020 matin	FP1 Agriculture	TT- Rédaction articles gazette et recherche images		
jeudi	15-10-2020 AM	FP1 Agriculture	TT- Réunion circuit vélo gourmand		
vendredi	16-10-2020 matin				
vendredi	16-10-2020 AM				
lundi	19-10-2020 matin	FP1 Agriculture	TT- Commande dépliants; publi FB		
lundi	19-10-2020 AM	FP1 Agriculture	TT- Projet graphique magnet + affiche lemangealocal		
mardi	20-10-2020 matin	FP1 Agriculture	TT- Suite commande dépliants; affiche lemangealocal; réunion équipe		
mardi	20-10-2020 AM	FP1 Agriculture	TT- Relecture article gazette agr; Appel tel incidence (étude marché PM)		
mercredi	21-10-2020 matin	FP1 Agriculture			
mercredi	21-10-2020 AM	FP1 Agriculture	Documents pour DC; réunion suivi FP1		
jeudi	22-10-2020 matin	FP1 Agriculture	Budget; gant; appel tel steph (circuits gourmands)		
jeudi	22-10-2020 AM	FP1 Agriculture			
vendredi	23-10-2020 matin	FP1 Agriculture	TT- Appel tel incidence; publi FB; suite Gant; appel tel MTVA collective		
vendredi	23-10-2020 AM	FP1 Agriculture	TT- Actions 2021+budget		
lundi	26-10-2020 matin	FP1 Agriculture	TT- Réunion tel hoo trans b; réunion équipe		
lundi	26-10-2020 AM	FP1 Agriculture	TT- Présa et programmation publi #lemangealocal		
mardi	27-10-2020 matin	FP1 Agriculture	Suite programme actions 2021+ budget; prépa sites accueil+imprimés LBV		
mardi	27-10-2020 AM	FP1 Agriculture	Prépa sites accueil+imprimés VLV-Genappe; Rédaction article newsletter+journaux communaux nov		
mercredi	28-10-2020 matin	FP1 Agriculture			
mercredi	28-10-2020 AM	FP1 Agriculture	TT- Listing traiteurs et restos du territoire		
jeudi	29-10-2020 matin	FP1 Agriculture	Suite Listing		
jeudi	29-10-2020 AM	FP1 Agriculture			
vendredi	30-10-2020 matin				
vendredi	30-10-2020 AM				

Dumont Valérien-Anne

PRE STATIONS DU MOIS DE NOVEMBRE 2020

1,2 journées prestées %

FF1 Agriculture	34	100,00%
Projet 2	0	0,00%
Projet 3	0	0,00%

nombre total de 1,2 journées prestées: 34

type de jour	projet	tâches
récup	FF1 Agriculture	Recep 31/11
lundi	FF1 Agriculture	Recep 31/11
récup	FF1 Agriculture	
vacances	FF1 Agriculture	
congé croisant	FF1 Agriculture	
congé croisant	FF1 Agriculture	
vendredi	FF1 Agriculture	
vendredi	FF1 Agriculture	
lundi	FF1 Agriculture	TT - Publi FB ; lecture rapport étude marché PM ; contact tel incidence
lundi	FF1 Agriculture	TT - Rédaction livre services pour catalogue Boitiers Green&all ; suite listing horca
mardi	FF1 Agriculture	TT - Relecture pdf factures? Réunion équipe visio
mardi	FF1 Agriculture	
mercredi	FF1 Agriculture	
mercredi	FF1 Agriculture	
jeudi	FF1 Agriculture	Réunion le promenade pour marchés Reais visuelur.
jeudi	FF1 Agriculture	Réunion visio mois de l'artisan ; retrait cartes postales Marais
vendredi	FF1 Agriculture	
vendredi	FF1 Agriculture	
lundi	FF1 Agriculture	TT - Publi FB ; analyse cahier charges étude PM et Rapport
lundi	FF1 Agriculture	TT - Compag cartes postales pour répartition ; suite Gant
mardi	FF1 Agriculture	TT - Réunion équipe
mardi	FF1 Agriculture	Suite analyse cahier charges étude PM et Rapport ; rédaction Appel à projet transfo
mercredi	FF1 Agriculture	Suite rédaction Appel à projet transfo
mercredi	FF1 Agriculture	Réunion tel incidence ; Chargement et dépôt bases doc LSV
jeudi	FF1 Agriculture	TT - Réunion suivi FF1 ; prise script
jeudi	FF1 Agriculture	TT - Tournage video près FF1 ; suite rédaction Appel à projet transfo
vendredi	FF1 Agriculture	
vendredi	FF1 Agriculture	
lundi	FF1 Agriculture	TT - Publi FB ; PFT étude marché PMA
lundi	FF1 Agriculture	TT - Suite appel à projet transfo
mardi	FF1 Agriculture	Corrections PFT étude marché
mardi	FF1 Agriculture	Réunion équipe ; prepa cartes-sas producteurs
mercredi	FF1 Agriculture	Gants-budjet détail ; Réunion tel FF1 PFS
mercredi	FF1 Agriculture	Réunion ; sais-UL ; suite prepas sas producteurs
jeudi	FF1 Agriculture	Réunion ; sais-UL ; suite appel à projet transfo
jeudi	FF1 Agriculture	TT - Réunion visio étude marché PMA ; réunion ESC
vendredi	FF1 Agriculture	
vendredi	FF1 Agriculture	
lundi	FF1 Agriculture	TT - Publi FB ; PFT ; réunion PM ; appel tel incidence
lundi	FF1 Agriculture	TT - Appel tel PFS route immo ; suite appel à projet transfo ; ppt CA

4.4. Annexes

Guide entretien maraîchers

1) Transformation

- Avez-vous un intérêt à faire de la transformation de vos légumes/fruits ?
- Avez-vous régulièrement des invendus ? Lesquels ? Qu'en faites-vous généralement ?
- Auriez-vous le temps de développer une activité de transformation ?

2) Equipement

- Avez-vous des besoins particuliers en outillage ?
- Seriez-vous intéressé par la mutualisation d'outillages entre maraîchers ?

3) Formation/main d'oeuvre

- Avez-vous des besoins particuliers en formation ?
- Rencontrez-vous des problèmes pour trouver de la main d'œuvre ? Seriez-vous intéressé par la mutualisation d'ouvriers ?
- Travaillez-vous parfois avec des stagiaires ? Est-ce que cela vous intéresse ?

4) Communication

- Souhaitez-vous un soutien pour la promotion de votre activité, vos produits ?
- Rencontrez-vous des problèmes de communication ?

5) Agricoeur

- Avez-vous déjà entendu parler des jardins d'Agricoeur ?
- Seriez-vous prêt à parrainer, conseiller de jeunes maraîchers qui se lancent ? (casser la notion de concurrence)

6) Autres suggestions ?

Appel à projets : CIRCUITS-COURTS AU PAYS DES 4 BRAS

Vous êtes professionnel avec un nouveau projet ou avez l'intention de vous lancer ? Votre projet est innovant et renforce l'autonomie alimentaire du territoire du Pays des 4 Bras?

Vous êtes agriculteur et avez un projet de diversification : transformation, commercialisation, développement d'une nouvelle filière ?

1. Origine de l'appel à projet

Le GAL Pays des 4 Bras mène des projets de développement rural sur les communes de Les Bons Villers, Genappe et Villers-la-Ville. Parmi ceux-ci, le GAL a comme volonté de stimuler une économie circulaire et locale en favorisant et accompagnant :

- Le développement de nouvelles productions alimentaires et activités à haute valeur ajoutée
- La création de nouvelles activités économiques locales en lien avec les activités existantes
- La valorisation des productions locales (via le développement de nouveaux lieux de vente, d'évènements, d'outils de communication)

C'est dans ce cadre que le GAL et ses partenaires souhaitent soutenir des porteurs de projet actifs dans la chaîne alimentaire ou dans le domaine de l'agriculture. Les projets doivent contribuer à améliorer l'autonomie alimentaire du territoire, soit sa capacité à nourrir ses propres habitants à partir de ses propres ressources, tout en favorisant l'emploi local et non délocalisable et en répondant aux enjeux environnementaux et climatiques.

2. Types d'activités soutenues

Les types d'activités soutenues doivent s'inscrire dans les domaines suivants :

- **Le développement de nouvelles productions et activités à haute valeur ajoutée** : culture de nouvelles espèces ou variétés consommables et exploitables à l'échelle du territoire (culture innovante, variétés résistantes, ...), mise en place de nouvelles techniques culturales, nouveaux modes de production, nouvelle forme d'organisation de la production (coopération, partenariat, ...)
- **La création de nouvelles activités de transformation** : transformation de produits issus du territoire (produits laitiers, céréales, légumes, viandes ...), techniques de conservation (boissons, plats préparés, ...), gestion des emballages, relocalisation de l'approvisionnement, choix de fournisseurs plus locaux, ...
- **La valorisation et l'écoulement des productions locales** : développement de nouveaux lieux de vente, organisation d'évènements, nouveaux outils de communication, ...

3. Porteurs de projets

L'appel à projets est accessible aux structures existantes actives sur le territoire du GAL (Genappe, Les Bons Villers, Villers-la-Ville) ou aux nouvelles structures en devenir (association en cours, ...). Les porteurs de projet peuvent être des personnes physiques, des sociétés commerciales (coopératives, SRL, etc.) ou des associations. L'accompagnement sera personnalisé en fonction du statut du demandeur de projet.

4. Types d'aides apportées

Les porteurs de projet sélectionnés bénéficieront d'un accompagnement personnalisé apporté par l'équipe de chargés de mission du GAL et ses partenaires et par un soutien financier plafonné à 2.500 € permettant de couvrir un certain nombre de dépenses plafonnées généralement à 80% (20% à charge du porteur de projet et respect si nécessaire des règles des minimis). L'ensemble des frais éligibles seront supportés directement par le GAL Pays des 4 Bras pour le compte du porteur de projet sur base d'une convention de partenariat. Types d'aides apportées :

- Mise en réseau (partenaires potentiels, personnes ressources, ...)
- Mise à disposition d'un espace de production/transformation pour tester l'activité
- Soutien à l'acquisition de matériel (plafonné à 50%)
- Recherche de fournisseurs
- Aide à la mise aux normes
- Frais de sous-traitance (tests qualité, expert, ...)
- Frais de communication, de promotion
- Formations
- Soutien à la commercialisation
- Réflexion au démarrage (proposition de valeur...)

3 à 4 porteurs de projet pourront bénéficier de ce financement.

5. Eligibilité du projet

- ✓ Les activités doivent intégrer la valorisation de productions issues du Pays des 4 Bras
- ✓ Le projet doit démontrer ses capacités à écouler ses produits selon une commercialisation en vente directe ou en circuit court ou en tout cas accessibles aux habitants du territoire
- ✓ Le porteur de projet doit avoir un lien direct avec le territoire du GAL Pays des 4 Bras ou souhaite développer une activité durable sur celui-ci
- ✓ Le porteur de projet doit disposer de compétences et/ou d'une expérience pratique suffisante en production et/ou en transformation et/ou en commercialisation (accès à la profession si nécessaire, N° de TVA, ...)
- ✓ Le porteur démontre son souhait d'initier une activité économique au terme de son accompagnement (activité déclarée)
- ✓ Le porteur de projet s'engage à témoigner et à partager les résultats de l'accompagnement

6. Durée de l'accompagnement

L'accompagnement commencera au plus tôt le 1^{er} mars 2021, se formalisera à travers une convention de partenariat et prendra fin au plus tard le 31 décembre 2021.

7. Mode de sélection

Les projets feront l'objet d'une analyse technique préalable par les partenaires du projet pour en évaluer leur recevabilité. La sélection des dossiers sera réalisée par un comité sur base du dossier de candidature, d'un entretien individuel avec l'équipe du GAL et d'une éventuelle présentation devant le comité. Au-delà des critères d'éligibilité, l'évaluation des dossiers se basera sur les critères ci-dessous :

- Réalisme et viabilité du modèle économique
- Pérennité du projet
- Caractère innovant
- Impact du projet en matière d'autonomie alimentaire
- Caractère durable
- Impact sur la vie économique et la dynamique du territoire

8. Calendrier

- ✓ 15 décembre 2020 : lancement de l'appel à projets.
- ✓ 31 janvier 2021 : date limite de dépôt des projets.
- ✓ 15 février 2021 : sélection des projets, communication du résultat de l'appel à projets
- ✓ 1^{er} mars 2021 : démarrage de l'accompagnement sur base d'une convention de partenariat

9. Dépôt du dossier de candidature

Les projets peuvent uniquement être rentrés en complétant l'annexe ci-jointe intitulée : Appel à projets CIRCUITS COURTS : dossier de candidature

10. Renseignements

Contactez la chargée de mission agriculture et circuits-courts du GAL Pays des 4 Bras via le mail agriculture@paysdes4bras.be ou au 0474/30.44.10 (du lundi au jeudi entre 9h30 et 16h30- **sauf congés du 24/12 au 03/01 inclus**).

11. Dépôt du formulaire

A l'attention de Valérie-Anne Dumont en pdf à agriculture@paysdes4bras.be pour le 31 janvier 2021 à minuit.

Dossier de Candidature

Appel à Projets CIRCUITS COURTS

Fiche de renseignements

Ce questionnaire nous aidera à vous connaître et à appréhender votre projet. Les informations fournies resteront confidentielles.

LE CANDIDAT

Nom : **Prénom :**

Adresse :

Code Postal : Commune :

Téléphone : Mail :

GSM :

Date de naissance :

Si exploitation agricole : quelle surface exploitée ?

quel(s) type(s) de production ?

Votre activité actuelle ?

Type juridique : individuel société : laquelle ? Nombres d'associés :

Accès à la gestion / à la profession si nécessaire ?

VOTRE PARCOURS

Principales expériences professionnelles et situation actuelle :

.....
.....
.....

Formations suivies et diplômes éventuellement obtenus :

.....
.....

Stages ou expériences utiles pour le projet ?

.....
.....

Autres : Si vous avez eu des activités non professionnelles (associatives, bénévoles, dans le cadre familial etc..) en lien avec un aspect de votre projet, décrivez-les sommairement :

.....
.....

Quelle est actuellement votre situation administrative ? :

<p><u>En activité :</u></p> <p><input type="checkbox"/> chef d'entreprise</p> <p><input type="checkbox"/> conjoint d'exploitant</p> <p><input type="checkbox"/> Indépendant complémentaire</p> <p><input type="checkbox"/> salarié en CDI</p> <p><input type="checkbox"/> salarié en CDD</p> <p><input type="checkbox"/> profession libérale</p> <p><input type="checkbox"/> autres :</p>	<p><u>Sans emploi :</u></p> <p><input type="checkbox"/> demandeur d'emploi indemnisé</p> <p><input type="checkbox"/> demandeur d'emploi non indemnisé</p> <p><input type="checkbox"/> stagiaire de la formation professionnelle continue</p> <p><input type="checkbox"/> autres :</p>
---	---

VOTRE PROJET

Localisation du projet et aire d'activité :

.....
.....
.....
.....

Description du réseau de personnes/structures impliquées dans le projet :

.....
.....
.....
.....

Descriptif de l'activité et motivations :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Statut envisagé pour tester/démarrer/mener votre activité :

- Indépendant
- Indépendant complémentaire, car :
- Couveuse d'entreprise, car :

Autre (précisez et expliquez) :

.....
.....

Moyens humains/financiers/infrastructures/matériel dont vous disposez ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Vos savoir-faire :

.....
.....
.....
.....

Situation actuelle de votre projet (en phase d'idée, à valider, opérationnel, en développement, diversification) :

.....
.....
.....

Phasage prévu ces prochaines années :

.....
.....
.....
.....

Quels sont selon vous vos besoins d'accompagnement/soutien souhaités (précisez pour que nous puissions mieux cerner vos besoins à ce stade de la candidature) :

- Organisationnel (structuration du projet, phasage, mise en réseau...)
- Technique et matériel (locaux, outillage, mise aux normes, expertise, analyse, ...)
- Commercial (fournisseur, débouchés, communication, ...)
- Juridique et administratif (forme juridique de l'entreprise, constitution, statuts...)
- Financier (plan de financement, recherche de fonds, prêt bancaire...)
- Autres (précisez) :

.....
.....
.....

AUTRES ELEMENTS

N'hésitez pas à nous faire part de tout élément complémentaire que vous jugerez utile pour apprécier au mieux votre projet au regard des critères de sélection (caractère innovant, contribution à l'autonomie alimentaire du territoire ...)

.....
.....
.....
.....
.....

SIGNATURE

Je déclare sincères et véritables les informations fournies dans le cadre de l'appel à projets : circuits-courts.

Les intervenants dans la gestion de ce dossier s'engagent à la confidentialité des informations et des données du projet.

Fait à, le

Signature du candidat :