

PWDR 2014-2020 MESURE19 - LEADER



GAL Pays des 4 Bras

Intitulé du Projet : *Abbayes et sites cisterciens, vecteurs de développement économique, touristique et culturel*

RAPPORT D'ACTIVITES N°1

Comité de projet du : 16/07/2020

Période : 1/01/2020 au 30/06/2020

Code projet : 191409

Date de la signature de l'Arrêté ministériel : 18/12/2019

Période concernée : 01/10/2019 au 31/03/2022

Budget global (100%) : 168.824 €

Coordonnées du bénéficiaire de la subvention : ASBL Pays des 4 Bras - Rue Jules Tarlier, 32 à 1495 Villers-la-Ville

Coordonnées du chargé de mission :

Autorité responsable : WBI

Personne de contact à l'administration: Dominique Neef de Sainval

Tél : 02.421.86.04 email : d.neefdesainval@wbi.be

Autorité responsable du suivi technique : WBI

Personne de contact à l'administration: Dominique Neef de Sainval

Tél : 02.421.86.04 email : d.neefdesainval@wbi.be

Communes de : Villers-la-Ville - Les Bons Villers – Genappe

Partenaires transnationaux :

- GAL Côte des Bar en Champagne (France) ; Communauté de Communes du Barséquanais en Champagne
- DLBC Rural Alto Oeste - Leadre Oeste (Portugal)

1. Généralités

1.1. Description succincte du projet

Les Cisterciens ont marqué notre territoire, y ont construit une abbaye, y ont installé des fermes et exploité des terres, y ont produit des bières et tenu commerce, ont collaboré, travaillé en réseau, un réseau tissé à l'échelle locale, régionale et internationale, comptant plus de 1700 abbayes à travers l'Europe. Entre ingéniosité et spiritualité, entre passé et modernité, les abbayes cisterciennes se sont adaptées à leur temps, ont été adoptées par les poètes, artistes et érudits de tout temps. Aujourd'hui encore, elles attirent foules de visiteurs entre leurs murs.

Ce projet vise à promouvoir le rôle des abbayes cisterciennes dans le développement local, tout en renforçant l'offre touristique du territoire et en améliorant l'expérience client. Il s'agit de valoriser le pôle que représente l'abbaye de Villers au sein du territoire, en tant que moteur de développement économique, touristique et culturel (passé et présent), par la conception et la mise en œuvre de nouvelles activités et de nouveaux outils de découverte du patrimoine cistercien. La démarche consiste à mutualiser les pratiques, de même qu'à initier de nouvelles dynamiques entre le pôle et son territoire par la mise en réseau de différents acteurs et la mobilisation de la population locale autour de ce patrimoine.

1.2. Objectifs poursuivis :

Le projet poursuit les objectifs suivants :

- Développement de partenariats durables entre territoires ;
- Augmentation du nombre de nuitées, des débouchés pour les produits locaux ;
- Mutualiser les pratiques et optimiser le potentiel que représente la présence d'une abbaye cistercienne sur son territoire.

Et ce à travers la mise en place des actions suivantes :

Axe 1. Développement d'un réseau d'économie rurale

1. Développement d'un label de Qualité « Produits d'Abbaye » : conception graphique, packaging, plan de marketing, point de vente pour la mise en valeur des produits dans les boutiques des abbayes.
2. Plateforme de vente online (action particulière du partenaire portugais pour la vente online de produits labélisés).

Axe 2. Développement d'actions autour des Itinéraires Culturels Européens

1. Création de modules pédagogiques sur « l'abbaye et son territoire » : expo itinérante sur l'histoire générale des cisterciens et un focus sur les 3 abbayes partenaires du projet.
2. Réalisation d'un dispositif scénographique de type « Hologramme » et organisation d'une manifestation sur deux des trois territoires partenaires
3. Conférence de clôture du projet à Villers la Ville pour donner un maximum de visibilité à toutes les actions du projet et pas seulement au dossier UNESCO.
4. Vidéos promotionnelles : réalisation et diffusion d'une quinzaine de capsules vidéo sur les abbayes, leur territoire et les chemins des abbayes.

Axe 3. Montage d'un dossier pour la reconnaissance des sites cisterciens au Patrimoine mondial de l'UNESCO

1. Dossier UNESCO : préparation d'un premier dossier pour la reconnaissance des sites cisterciens au Patrimoine mondial de l'UNESCO, qui sera porté par la Charte.
2. Congrès international sur le paysage cistercien : conférence ou congrès pour officialiser le lancement du dossier UNESCO. L'action sera organisée et financée par le GAL LEADER Oeste.

Axe 4. Développement et test d'une offre touristique

1. Conception d'un produit touristique-type en associant sur chaque territoire les acteurs touristiques, type circuits touristiques de 1, 2 et, si possible, 5 jours en lien avec les sites et paysages cisterciens.
2. Test des circuits touristiques par un spécialiste en tourisme sous la forme d'une visite des trois territoires.
3. Promotion des circuits

2. Activités durant la période

2.1. Démarrage et pilotage du projet

Cette période a vu la mise en route du projet :

- Procédure de recrutement d'un(e) chargé(e) de mission : diffusion de l'offre d'emploi, sélection et entretien.
- Relance des contacts avec les partenaires
- Préparation du contenu.

Caroline Rossez a été engagée à partir du 2 mars 2020. Au démarrage du projet, son travail a principalement consisté à s'informer sur les abbayes et leurs territoires ainsi qu'à dresser un état d'avancement du projet : objectifs, décisions et suivi des actions en cours auprès des partenaires, avec lesquels des contacts ont été pris. D'autres contacts ont été engagés avec les prestataires (action capsules et action hologramme). Un comité d'accompagnement du projet, composé de responsables communaux (échevins du tourisme des 3 communes) et représentants du secteur (Relais du visiteur, passionnés du patrimoine local) a été constitué pour participer à la réflexion stratégique, tout en contribuant à l'ancrage du projet dans le territoire et à la visibilité de celui-ci. Il s'est réuni pour la première fois le 25 juin 2020, à l'abbaye de Villers. Il a pu prendre connaissance et échanger sur le projet, son évolution et ses perspectives, via une présentation que la chargée de mission avait réalisée.

Les premières semaines ont également été occupées à élaborer une vision stratégique et un plan d'actions afin d'identifier les actions prioritaires et définir un planning prévisionnel à court et moyen terme.

Des recherches bibliographiques sur le patrimoine cistercien ont été entreprises et une liste de thématiques a été identifiée pour le story-board des capsules, notamment. Cette base servira les autres actions telles que les circuits touristiques ou encore les modules pédagogiques.

La crise liée à la pandémie du COVID-19 a entraîné le report de l'action « Hologramme » prévue au printemps 2020 et n'a pas facilité l'avancement du projet en général, sans toutefois l'arrêter. Deux réunions entre les 3 GALs et l'Abbaye de Villers, partenaire privilégié sur ce projet, se sont tenues par

visioconférence. L'action capsules, en particulier, est en cours de réalisation, tandis que les premières démarches relatives aux autres actions ont été entamées.

Enfin, dans le cadre de sa mission, la chargée de projet a participé à des réunions d'équipe hebdomadaires avant et pendant le confinement, collaborant ainsi à la construction des thématiques transversales du GAL.

2.2. Description des activités par objectif

Axe 1. Développement d'un réseau d'économie rurale

1. Label Qualité :

Lors de la réunion du 30 avril, les partenaires se sont mis d'accord sur la démarche qui consistera dans un premier temps à identifier les produits locaux en vente dans les abbayes partenaires et à esquisser une étude de la concurrence pour évaluer la pertinence de la création d'un label spécifique. Des contacts avaient été initiés, par M. Dubuisson, avant l'entame du projet, avec l'association MONASTIC (produits d'abbayes cisterciennes vivantes). Quelques recherches sur les labels de produits d'abbayes et les circuits de vente de tels produits ont été effectuées (MONASTIC, Divine Box...).

2. Plateforme de vente online :

Cette action du GAL Leader Oeste a été mise en route mais rapidement arrêtée avec la crise sanitaire.

Axe 2. Développement d'actions autour des ICE

1. Modules pédagogiques :

Les partenaires se sont mis d'accord sur les objectifs poursuivis pour répondre aux besoins identifiés au sein des trois territoires ainsi que sur l'organisation de cette action.

Un plan d'actions a été dressé pour la réalisation d'une exposition mobile portant sur les paysages cisterciens, avec un focus sur les 3 territoires et abbayes partenaires du projet. Le GAL Côte des Bars a réuni des visuels sur l'abbaye de Clairvaux et son territoire.

2. Hologramme :

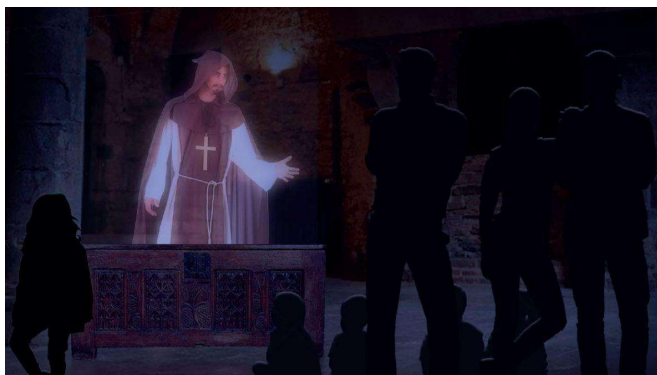
La demande de prix a été réalisée par le partenaire français à l'automne 2019. Le marché a été attribué par la Communauté de Communes du Barséquanais en Champagne en décembre 2019, après avis du GAL, à la société Penseur de Prod.

Une première rencontre entre le prestataire et le GAL Côte des Bar s'est tenue à Paris en janvier 2020. Suite à celle-ci, des informations complémentaires ont été envoyées par Michel Dubuisson (Abbaye de Villers). En mars 2020, Caroline Rossez a pris contact avec le GAL Côte des Bar et la société afin de faire le point sur l'état d'avancement du projet et d'identifier les besoins (informations à fournir pour l'écriture des scripts, pour la mise en œuvre technique à l'abbaye de Villers...). Les premières pistes de scénario étaient attendues ; les éléments de contenus, déguisements et pistes de musique ont été fournis par notre partenaire.

La pandémie a mis un frein au projet : le prestataire a été temporairement contraint d'arrêter ses activités. La société Penseur de Prod a entre-temps repris ses activités et recontactera le GAL Côte des Bar et le GAL Pays des 4 Bras après la saison estivale, pour une réalisation en 2021 (avril-juin à

Clairvaux ; septembre à Villers).

Illu. 1 : Aperçu de la rétroprojection 2D qui sera réalisée sur les sites de Clairvaux et de Villers-la-Ville



3. Conférence de clôture :

Pas d'action réalisée.

4. Capsules vidéo :

Une demande de prix avait été réalisée par l'Abbaye de Villers-la-Ville en août 2019 pour le compte du GAL. Le marché a été attribué par le CA du GAL en septembre 2019.

Les premiers échanges avec la société de production ont eu lieu en avril 2020 ; le projet a été discuté lors d'une réunion par visioconférence le mois suivant, après accord entre les partenaires sur un scénario thématique (1 capsule par thème et 1 capsule pilote), le budget et le nombre de capsules envisagé. Ce dernier a dû être revu, passant de 15 à 11, en raison d'évolution du projet et de la révision à la baisse du budget alloué à cette action par le GAL Leader Oeste (Portugal) (- 3 000€).

Un document de travail a été réalisé et partagé avec les partenaires et le prestataire : contenus relatifs aux thématiques, sélection de lieux pour tournage, listing des visuels disponibles pour intégration (rushs, reconstitutions 3D, etc.), planning et contacts.

Liste des thématiques identifiées et pour lesquelles des recherches d'informations ont été effectuées :

- Réseau des abbayes
- Discipline monastique
- Produits d'abbayes (alimentation)
- Spiritualité
- Médecine monastique
- Culture/érudition
- Chantiers d'abbaye
- Art et musique
- Travail quotidien (exploitation des ressources)
- Reprise des monuments (l'après Révolution française)

À la fin du mois de juin, les contacts pour des captations sur différents sites du Pays des 4 Bras (10 fermes et 3 églises) ont été pris. Le début du tournage est programmé le 7 juillet 2020 ; une tournée en France et au Portugal (territoires partenaires avec focus sur quelques abbayes phares jalonnant la route Villers-Clairvaux-Alcobaça) est programmée en août 2020.

Axe 3. Montage d'un dossier pour la reconnaissance des sites cisterciens au Patrimoine mondial de l'UNESCO

1. Dossier UNESCO :

Pas d'action réalisée.

2. Congrès international sur le paysage cistercien :

Des contacts ont été pris avec l'abbaye d'Alcobaça afin de mettre en lien le programme de conférences, confirmé pour novembre 2021, avec le projet Abbayes. Le comité scientifique est en cours de formation, le suivi sera réalisé régulièrement au cours des prochains mois.

Axe 4. Développement et test d'une offre touristique

1. Conception d'un produit touristique-type :

Cette action et le processus envisagé pour sa mise en œuvre ont été présentés aux chargées de mission du Relais du visiteur qui collaboreront à différents niveaux sur le projet.

Il est ressorti de cette première réunion qu'un groupe de travail d'une dizaine d' « experts » sera constitué, incluant notamment les syndicats d'initiative de Genappe et de Villers-la-Ville. Le Relais du visiteur rassemble une documentation utile à l'échelle du territoire, dont un répertoire des acteurs et attractivités touristiques, des carnets de promenade... mais n'est pas encore en mesure d'apporter un éclairage suffisamment développé sur la fréquentation touristique de la région.

Les chiffres de fréquentation de l'abbaye de Villers nous ont été communiqués ; les résultats d'enquêtes de satisfaction ainsi que des données plus précises relatives aux profils des visiteurs viendront nourrir la réflexion en vue d'améliorer et de compléter l'offre. L'analyse de l'environnement touristique et du marché, en cours de réalisation, doit permettre de décliner les circuits selon des profils de clientèle (clients actuels et potentiels). Le Relais du visiteur réfléchit doré et déjà à proposer un sac à dos aventure sur le thème des Cisterciens, à destination des familles désirant partir à la découverte de l'abbaye et de ses environs proches (e.a. Bois d'Hez).

2. Test des circuits touristiques :

Pas d'action réalisée.

Le GAL Côte des Bar prévoit de lancer l'appel d'offres pour un Mystery Shopper ultérieurement. Nous avons émis l'idée de mettre également en place un outil d'évaluation des circuits proposés, sous la forme d'une enquête de satisfaction auprès des publics par exemple.

3. Promotion des circuits :

Pas d'action réalisée.

Il a été convenu que cette action serait réalisée en deux phases, le test des circuits induisant la création de supports pour sa bonne réalisation.

2.3. Actions transversales

- Participation à la journée InterGal « Patrimoines » (5/03/2020)
- Démarche en vue d'une demande de prix pour la réalisation d'un logo et d'une identité visuelle : identification des besoins, recherches de fournisseurs et rédaction de la demande.
- Actions de communication autour du projet : publications et veille Facebook, alimentation d'une page sur le site web du GAL, organisation d'un jeu-concours portant sur le projet dans la gazette du GAL Pays des 4 Bras.

2.4. Indicateurs

Indicateurs de réalisation et de résultats	Unité	Résultat au 31-12-2019	Résultat au 30-06-2020	Objectif Final	Commentaires
Axe 1					
Nombre de produits identifiés sur chaque territoire		0	0	20	Listing des produits locaux en vente dans chaque abbaye – en cours (réouverture progressive des abbayes après la crise du COVID-19).
Nombre de produits faisant l'objet d'une promotion par le projet sur tout le territoire		0	0	35	L'approche thématique adoptée pour l'action capsules, entre autres, permettra aussi la mise valeur des produits (et savoir-faire) locaux à grande échelle.
Réalisation d'un Packaging commun		0	0	1	Création d'une identité visuelle pour le projet dans son ensemble (« terres d'abbaye ») : en cours. La création d'actions de communication et d'outils associés (site web) est envisagée.
Axe 2					
Nombre de visites holographiques organisées		0	0	2	Report en 2021
Nombre de personnes ayant assisté aux visites sur chaque site		0	0	150	D'autres activités culturelles (y compris hors site) renforceront le projet, sa visibilité et augmenteront aussi le nombre de visiteurs sur site et au sein du territoire.
Nombre de modules pédagogiques réalisés		0	0	3	Des recherches bibliographiques ont été effectuées au démarrage du projet et serviront à la mise en œuvre cette action.
Nombre de vidéos promotionnelles réalisées		0	0	15	Réalisation en cours : 11 capsules – contacts pris, documentation fournie et écriture des scripts en cours, tournage cet été.
Nombre de participants à la conférence de clôture		0	0	40	Action prévue en 2022
Axe 3					
Nombre de personnes rencontrées		0	0	40	Action prévue en novembre 2021. Rencontre par visioconférence avec le comité scientifique à programmer (S2 de 2020). Par ailleurs, d'autres rencontres (10 à 20

					personnes) seront réalisées dans le cadre du projet et de ses différentes actions (groupes de travail, organisation de visites avec des « experts »...).
Axe 4					
Nombre de circuits conçus		0	0	10	Action en phase 1 (préalables avant la phase 2 - conception)

Indicateurs de résultats participants à l'évaluation globale du GAL :	Unité	Résultat au 31-12-2019	Résultat au 30-06-2020	Objectif	Commentaires
Axe 1					
Existence d'une identité visuelle (packaging) pour les produits cisterciens		0	0	1	
Axe 2					
Mise en place d'actions propres organisées dans le cadre de l' Itinéraire Culturel Européen		0	0	10	
Axe 3					
Dossier de reconnaissance à l'UNESCO		0	0	1	
Axe 4					
Existence d'une offre touristique propre « tourisme cistercien »		0	0	1	

2.5. Points positifs et difficultés rencontrées

Points positifs :

- Les contacts entre les partenaires ont bien été établis, malgré la crise.
- Le développement du projet entre dans une phase plus concrète : les contacts avec le prestataire pour la réalisation des capsules vidéos ont été bien établis et aboutiront à l'écriture des scripts et au tournage cet été, la livraison des capsules étant attendue en septembre.
- Le projet offre de nombreuses pistes de développement sur le territoire et de nouvelles actions potentielles ont été identifiées.
- Des actions communes avec d'autres projets du GAL (Relais du visiteur, circuits-courts, formation...) commencent à se dessiner.
- La coopération a amené à recomposer ensemble certaines priorités, en particulier dans le contexte de crise sanitaire.
- Le projet, dès l'annonce de son lancement auprès de la population locale mais pas seulement, a été bien accueilli, il suscite l'intérêt et commence à fédérer autour de lui acteurs et consommateurs.
- Le nouveau site web du GAL, plus performant et plus attractif, ouvre de nouvelles perspectives de communication sur le projet : articles d'actualité, liens, outils et agenda en ligne.

Points négatifs :

- Les réunions par visio-conférence s'avèrent parfois laborieuses en raison de la qualité parfois médiocre de la connexion internet.
- La multiplication des intervenants et les rapports entre GAL et abbayes partenaires enrichissent mais ralentissent aussi dans une certaine mesure les processus décisionnel et opérationnel.
- La crise liée COVID-19 a bouleversé le rythme de travail et compliqué la communication entre le GAL, l'abbaye et le prestataire des capsules et a conduit au report de la première action prévue en avril 2020 et à l'occasion de laquelle de nouveaux contacts auraient pu être établis (en présentiel).

3. Programme de travail pour la période suivante

3.1. Vie du réseau et pilotage du projet :

- Renforcer le partenariat : réunions régulières et partage d'un espace de stockage des fichiers ;
- Réunion semestrielle du comité d'accompagnement ;
- Mobilisation des partenaires touristiques et autres « experts » pour le volet circuits touristiques : constitution d'un groupe de travail
- Mise en œuvre d'actions transversales pour fédérer les acteurs du territoire, la

population locale et les touristes autour du projet.

3.2. Actions prioritaires

Axe 1 – Vers un réseau d'économie rurale

- Identification des produits (locaux) d'abbayes pour le volet labellisation ;
- Réflexions sur les perspectives d'un benchmarking : prise de contacts auprès de personnes de référence (labels liés aux abbayes et circuits de diffusion), comme M.-C. Paquier (et les abbayes vivantes) afin de voir s'il convient de se distinguer du label MONASTIC ou plutôt l'intégrer ? Il s'agit de réaliser un état (rapide) de l'existant pour ensuite trouver un accord avec les partenaires quant à la nécessité de réaliser ou non une étude de benchmarking.
- Envoi de la demande de prix et réalisation d'un logo et d'une identité visuelle pour le projet ;

Axe 2 – Activités autour des ICE

Modules pédagogiques : phase 2 et début de la phase 3

- Élaboration des thèmes (concertation avec le comité scientifique du colloque international à Alcobaca – axe 3), choix des supports et lignes rédactionnelles ;
- Validation du projet par les partenaires ;
- Démarrage de la rédaction des contenus et recherches de visuels ;
- Demande de prix pour l'impression.

Capsules vidéo : poursuite et finalisation du travail de réalisation

- story-board, écriture des textes, concertation des partenaires sur les contenus ;
- captation, montage et diffusion ;

Hologramme : Idem, selon le calendrier à fournir par le prestataire.

Axe 3 – Vers une reconnaissance UNESCO

- Constitution et consultation d'un comité d'experts ;
- Prise de contacts avec l'abbaye d'Alcobaca, suivi de la programmation et de l'organisation du colloque.

Axe 4 – Circuits touristiques

Afin que cette nouvelle offre soit disponible au printemps 2021, il s'agira de :

Phase 1 : Jeter les bases nécessaires à la conception des circuits, en collaboration avec le Relais du visiteur :

- Analyse de l'environnement touristique et du marché, étude AFOM, réalisation de fiches persona. Le premier groupe de travail sera réuni au début du mois d'octobre prochain. Une petite enquête (questionnaire en ligne ou sous format papier) auprès des touristes est envisagée pour cet été encore, dans le but de collecter des données sur leurs habitudes de visite sur le territoire, leurs attentes et leur perception du territoire, ainsi que leur intérêt par rapport au développement d'une nouvelle offre (circuits et autres activités envisagées, cf. *infra*).

Phase 2 : Concevoir les circuits touristiques de 1, 2 et 3 jours, en collaboration avec le Relais du visiteur :

- Identification des thématiques, des partenaires, des ressources et des activités clés, estimation des fourchettes budgétaires ;
- Ébauche de l'expérience : propositions de valeurs et stratégie de positionnement (ce qu'on propose et comment) ;

- Dessin des parcours (et choix des outils), structuration et programmation ;
- Budgétisation et plan de communication (choix des canaux et des supports, à développer dans la phase 4, « promotion et diffusion »).

Phase 3 : Tester les circuits :

- Mystery Shopper : demande de prix par le GAL CdB - suivi.

3.3. Actions transversales

Développement d'actions de communication et de valorisation des « territoires d'abbayes cisterciennes », en lien avec d'autres actions des GALs et des abbayes :

Actions de communication et de promotion :

1. Recettes médiévales et terroir d'abbayes :

L'objectif est d'associer l'histoire de l'alimentation à la valorisation des produits locaux avec un focus sur l'usage des plantes médicinales, mettant en lien ainsi plusieurs fiches-projet du GAL, autour du projet « Abbayes et sites cisterciens ». Dans un premier temps, il s'agirait de rédiger des articles ou des publications sur les réseaux sociaux ; ensuite, de proposer des pistes de prolongements possibles tels que des ateliers ou un menu « étiqueté », si l'angle d'approche imaginé suscite de l'intérêt autour du projet, de l'abbaye et des autres actions du GAL.

2. Articles de promotion des abbayes et sites cisterciens comme vecteurs de développement local.

Rédaction et diffusion d'articles autour des abbayes et de leurs activités passées et présentes, grâce au nouveau site web du GAL et à la gazette.

Activités culturelles et touristiques

3. Visites guidées et conférences « Les hommes font les paysages : empreintes cisterciennes » :

L'objectif est d'ancrer le territoire dans son histoire par la médiation autour de la géographie historique et de l'archéologie au service du territoire... Dans un premier temps, il s'agira de prendre les contacts avec les partenaires potentiels pour cette action.

4. Balades « bien-être » à vélo : réflexions après confinement

Parallèlement à la conception des circuits touristiques, des balades à thème pourraient être proposées, en collaboration avec les chargées de projets Tourisme et Mobilité. Dans un premier temps, il s'agira de :

- Étude de faisabilité : évaluation de l'intérêt d'une telle action, identification des contraintes et des possibilités ;
- Mobilisation des partenaires ;
- Validation et ébauche du projet : recherche de partenaires et tracés potentiels de 1 ou 2 parcours.

1. Annexes

4.1. Tableau financier (Situation 31/03/2020)

BILAN FINANCIER												
montants à 100%						Région	FEADER			part locale	solde (100%)	solde (90%)
BUDGET PREVU PDS		BUDGET MODIFIE*	Dépenses réelles	Montants refusés	Dépenses subventionnables			recettes				
POSTE	montant							déduites de la subvention	couvrant la part des 10%			
Personnel	63.050,39	63.050,39	1.781,41	0,00	1.781,41	913,86	689,40	0,00	0,00	178,14	61.268,98	55.142,08
Coût total	63.050,39	63.050,39	1.781,41	0,00	1.781,41	913,86	689,40	0,00	0,00	178,14	61.268,98	55.142,08
Fonctionnement	8.827,05	8.827,05	249,40	0,00	249,40	127,94	96,52	0,00	0,00	24,94	8.577,66	7.719,89
Coûts indirects 14% personnel	8.827,05	8.827,05	249,40	0,00	249,40	127,94	96,52	0,00	0,00	24,94	8.577,66	7.719,89
Promotion	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00	4.500,00
Publication	2.500,00	2.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.500,00	2.250,00
Site internet	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres activités	2.500,00	2.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.500,00	2.250,00
Consultance	3.182,56	3.182,56	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.182,56	2.864,30
Etude	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Mission de consultance	3.182,56	3.182,56	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.182,56	2.864,30
Partenariat	33.764,00	33.764,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33.764,00	30.387,60
Abbaye Villers	33.764,00	33.764,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33.764,00	30.387,60
Partenariat_2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Partenariat_3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Action	55.000,00	55.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	55.000,00	49.500,00
Animation	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Action - Publication	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres	55.000,00	55.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	55.000,00	49.500,00
2. Dépenses d'investissement	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
investissement 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
investissement 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
investissement 3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
investissement 4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
investissement 5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	168.824,00	168.824,00	2.030,80	0,00	2.030,80	1.041,80	785,92	0,00	0,00	203,08	166.793,20	150.113,88

4.2. Communication

Actions de communication LEADER.

Dates	Description des actions de communication
Mars-Juin 2020	Divers publications Facebook
Mai 2020	Page dédiée au projet sur le site web du GAL
Juin 2020	Paragraphe dans la Gazette du GAL et jeu-concours associé

4.3 Time sheet

ROSSEZ Caroline				PRESTATIONS DU MOIS DE MARS 2020	
				1/2 journées prestées	%
Coopération Abbaye				22	57,89%
Coordination				16	42,11%
Projet 3				0	0,00%
nombre total de 1/2 journées prestées :				38	
type de jour				projet	tâches
	lundi	2/03/2020	AM	Coopération Abbaye	Prise de connaissance des dossiers
	lundi	2/03/2020	PM	Coordination	Prise de connaissance des dossiers
	mardi	3/03/2020	AM	Coopération Abbaye	Prise de connaissance des dossiers
	mardi	3/03/2020	PM	Coordination	Prise de connaissance des dossiers + réunion communication (stratégie et identité graphique)
	mercredi	4/03/2020	AM	coopération Abbaye	Prise de connaissance de la SDL et de l'étude DREAM
	mercredi	4/03/2020	PM	Coordination	Communication - Moodboard
	jeudi	5/03/2020	AM	Coopération Abbaye	Journée InterGal - Patrimoine
	jeudi	5/03/2020	PM	Coopération Abbaye	Journée InterGal - Patrimoine
	vendredi	6/03/2020	AM		
	vendredi	6/03/2020	PM		
	lundi	9/03/2020	AM	Coopération Abbaye	Prise de connaissance des dossiers - documents de travail
	lundi	9/03/2020	PM	Coopération Abbaye	Prise de connaissance des dossiers - documents de travail
	mardi	10/03/2020	AM	Coopération Abbaye	EA et timeline
	mardi	10/03/2020	PM	Coopération Abbaye	Contact tél. avec M. Martinez - présentation et EA du projet
	mercredi	11/03/2020	AM	Coordination	COMAC
	mercredi	11/03/2020	PM	Coordination	COMAC
	jeudi	12/03/2020	AM	Coordination	Réunion d'équipe -> mail au comité de lecture envoyé l'apm
	jeudi	12/03/2020	PM	Coopération Abbaye	EA et timeline + envoi de contenu à I. Vanhoutte (bulletin comm. Genappe)
	vendredi	13/03/2020	AM		
	vendredi	13/03/2020	PM		
	lundi	16/03/2020	AM	Coopération Abbaye	Mails Graphismerie, Abbaye de Villers et prépa réunion + Réunion téléphonique avec M. Dubuisson : prise de contact, topo
	lundi	16/03/2020	PM	Coopération Abbaye	Echange tél. avec O. Servais (topo réunion avec M. Dubuisson + communication)
	mardi	17/03/2020	AM	Coordination	Communication : Gazette
	mardi	17/03/2020	PM	Coordination	Communication : gazette et accompagnement du Relais du Visiteur (site web)
	mercredi	18/03/2020	AM	Coopération Abbaye	Gazette (coord. avec O., V-A et Nico) + mail à José Coutinho (prépa)
	mercredi	18/03/2020	PM	Coopération Abbaye	Mail à José Coutinho (mise au point avec O. Servais)
	jeudi	19/03/2020	AM	Coordination	Gazette (coord. avec O. et V-A)
	jeudi	19/03/2020	PM	Coopération Abbaye	Mise au point avec M. Dubuisson
	vendredi	20/03/2020	AM	Coordination	Update Relais du Visiteur (site web) ; suivi Infomaniak ; benchmarking (Facebook et sites web)
	vendredi	20/03/2020	PM	Coordination	Comm' : réflexion pour des visuels FB ; Gazette : relecture texte PS
	lundi	23/03/2020	AM	Coordination	Gazette : relecture
	lundi	23/03/2020	PM	Coordination	Gazette : compilation et intégration préparatoire ; accompagnement du RdV (carnet enfant)
	mardi	24/03/2020	AM	Coordination	Gazette : structuration
	mardi	24/03/2020	PM	Coordination	Réunion Hangouts ; gazette : dossiers pour la graphismerie et relecture articles Agri
	mercredi	25/03/2020	AM	Coopération Abbaye	Recherche biblio et contenus
	mercredi	25/03/2020	PM	Coordination	Site web
	jeudi	26/03/2020	AM	Coopération Abbaye	Communication, recherche (infos LEADER + photos) et réalisation de visuels
	jeudi	26/03/2020	PM	Coopération Abbaye	Timeline : to do list, échéances et budget + stratégie
	vendredi	27/03/2020	AM	Coopération Abbaye	Suivi des mails ; timeline
	vendredi	27/03/2020	PM		
	lundi	30/03/2020	AM	Coopération Abbaye	EA et timeline
	lundi	30/03/2020	PM	Coopération Abbaye	EA et timeline
	mardi	31/03/2020	AM	Coopération Abbaye	Plan de projet
	mardi	31/03/2020	PM	Coopération Abbaye	Réunion visio-conf. Équipe : plan de projet et échéancier du budget 2020

ROSSEZ Caroline				PRESTATIONS DU MOIS DE AVRIL 2020	
				1/2 journées prestées	%
Coopération Abbaye				22	64,71%
Coordination				12	35,29%
Projet 3				0	0,00%
nombre total de 1/2 journées prestées :				34	
type de jour				projet	tâches
	mercredi	1/04/2020	matin	Coopération Abbaye	Plan d'actions - budget 2020
	mercredi	1/04/2020	AM	Coordination	Accompagnement RdV - site web ; gazette 5
	jeudi	2/04/2020	matin	Coopération Abbaye	Recherches biblio
	jeudi	2/04/2020	AM	Coopération Abbaye	Recherches et publi FB
	vendredi	3/04/2020	matin	Coordination	Site web - structuration
	vendredi	3/04/2020	AM	Coordination	Site web - structuration
	lundi	6/04/2020	matin	Coopération Abbaye	Contact prestataire (L.DV) + Michel Dubuisson
	lundi	6/04/2020	AM	Coopération Abbaye	Contact prestataire (Penseur de Prod)
	mardi	7/04/2020	matin	Coopération Abbaye	Mise au point sur l'action capsules avec O. S. (par rapport au mail de MD)
	mardi	7/04/2020	AM	Coopération Abbaye	Réunion équipe - scénario capsules
	mercredi	8/04/2020	matin	Coopération Abbaye	TTT - Recherche biblio - panneaux 900 ans Clairvaux
	mercredi	8/04/2020	AM	Coopération Abbaye	TTT - Recherche biblio - panneaux 900 ans Clairvaux, ...
	jeudi	9/04/2020	matin	Coopération Abbaye	TTT - Recherche PC portable + publi FB
	jeudi	9/04/2020	AM	Coopération Abbaye	TTT - Recherche biblio + publi FB
	vendredi	10/04/2020	matin	Coopération Abbaye	TTT - Tableau échéancier budget
	vendredi	10/04/2020	AM	Coopération Abbaye	TTT - Tableau échéancier budget
férié	lundi	13/04/2020	matin		
férié	lundi	13/04/2020	AM		
congé circonst.	mardi	14/04/2020	matin		
congé circonst.	mardi	14/04/2020	AM		
congé circonst.	mercredi	15/04/2020	matin		
congé circonst.	mercredi	15/04/2020	AM		
congé circonst.	jeudi	16/04/2020	matin		
congé circonst.	jeudi	16/04/2020	AM		
congé circonst.	vendredi	17/04/2020	matin		
congé circonst.	vendredi	17/04/2020	AM		
	lundi	20/04/2020	matin	Coopération Abbaye	TTT - lecture panneaux Expo 900 ans de Clairvaux
	lundi	20/04/2020	AM	Coordination	TTT - Site web - retour prestataire + Gazette
	mardi	21/04/2020	matin	Coopération Abbaye	TTT - Recherche biblio + Mail M. Martinez
	mardi	21/04/2020	AM	Coopération Abbaye	TTT - Réunion équipe + budget WBI + suivi GAL CdB
	mercredi	22/04/2020	matin	Coordination	TTT - Gazette, fiche producteur site web
	mercredi	22/04/2020	AM	Coopération Abbaye	TTT - suivi auprès des partenaires
	jeudi	23/04/2020	matin	Coordination	TTT - Gazette - intégration de corrections et adaptation
	jeudi	23/04/2020	AM	Coordination	TTT - Gazette - adaptations avec corrections O. S.
	vendredi	24/04/2020	matin	Coordination	TTT - Gazette
	vendredi	24/04/2020	AM	Coordination	TTT - Gazette
	lundi	27/04/2020	matin	Coopération Abbaye	TTT - contact partenaires (organisation d'une vidéo-conférence) + prépa
	lundi	27/04/2020	AM	Coordination	TTT - Gazette
	mardi	28/04/2020	matin	Coordination	TTT - Gazette
	mardi	28/04/2020	AM	Coordination	TTT - Réunion équipe + Gazette
	mercredi	29/04/2020	matin	Coopération Abbaye	TTT - Prépa réunion partenaires du 30/04
	mercredi	29/04/2020	AM	Coopération Abbaye	TTT - Prépa réunion partenaires du 30/04
	jeudi	30/04/2020	matin	Coopération Abbaye	TTT - Prépa réunion partenaires du 30/04
	jeudi	30/04/2020	AM	Coopération Abbaye	TTT - Prépa réunion partenaires du 30/04 + réunion partenaires

ROSSEZ Caroline			PRESTATIONS DU MOIS DE MAI 2020	
			1/2 journées prestées	%
Coopération Abbaye			20	64,52%
Coordination			11	35,48%
Projet 3			0	0,00%
nombre total de 1/2 journées prestées :			31	
type de jour			projet	tâches
	vendredi	1/05/2020	matin	
	vendredi	1/05/2020	AM	
	lundi	4/05/2020	matin	Coordination
	lundi	4/05/2020	AM	Coordination
	mardi	5/05/2020	matin	Coordination
	mardi	5/05/2020	AM	Coordination
	mercredi	6/05/2020	matin	Coopération Abbaye
	mercredi	6/05/2020	AM	Coopération Abbaye
	jeudi	7/05/2020	matin	Coopération Abbaye
	jeudi	7/05/2020	AM	Coopération Abbaye
	vendredi	8/05/2020	matin	
	vendredi	8/05/2020	AM	
	lundi	11/05/2020	matin	Coordination
	lundi	11/05/2020	AM	Coordination
	mardi	12/05/2020	matin	Coordination
	mardi	12/05/2020	AM	Coordination
	mercredi	13/05/2020	matin	Coopération Abbaye
	mercredi	13/05/2020	AM	Coopération Abbaye
	jeudi	14/05/2020	matin	Coordination
	jeudi	14/05/2020	AM	Coordination
	vendredi	15/05/2020	matin	
	vendredi	15/05/2020	AM	
	lundi	18/05/2020	matin	Coordination
	lundi	18/05/2020	AM	Coordination
	mardi	19/05/2020	matin	Coordination
	mardi	19/05/2020	AM	Coordination
	mercredi	20/05/2020	matin	Coordination
	mercredi	20/05/2020	AM	Coordination
	jeudi	21/05/2020	matin	
	jeudi	21/05/2020	AM	
	vendredi	22/05/2020	matin	
	vendredi	22/05/2020	AM	
	lundi	25/05/2020	matin	Coordination
	lundi	25/05/2020	AM	Coordination
	mardi	26/05/2020	matin	Coordination
	mardi	26/05/2020	AM	Coordination
	mercredi	27/05/2020	matin	Coopération Abbaye
	mercredi	27/05/2020	AM	Coopération Abbaye
	jeudi	28/05/2020	matin	Coopération Abbaye
	jeudi	28/05/2020	AM	Coopération Abbaye
	vendredi	29/05/2020	matin	Coopération Abbaye
	vendredi	29/05/2020	AM	

ROSSEZ Caroline			PRESTATIONS DU MOIS DE JUIN 2020	
			1/2 journées prestées	%
Coopération Abbaye			31	79,49%
Coordination			8	20,51%
Projet 3			0	0,00%
nombre total de 1/2 journées prestées :			39	
type de jour			projet	tâches
	lundi	1/06/2020	matin	
	lundi	1/06/2020	AM	
	mardi	2/06/2020	matin	Coopération Abbaye TTT - Thématiques des capsules : recherches complémentaires
	mardi	2/06/2020	AM	Coopération Abbaye TTT - Préparation de la réunion du 3/06/2020 (rédaction d'une note + docs divers)
	mercredi	3/06/2020	matin	Coopération Abbaye TTT - Réunion par visioconférence avec LDV Productions (action capsules) + prolongement avec M. Dubuisson et O. Servais
	mercredi	3/06/2020	AM	Coordination TTT - Suivi mobilité (auto-collant, graphisme) + fiches producteurs (umap) + veille FB
	jeudi	4/06/2020	matin	Coopération Abbaye TTT - Thématiques des capsules : préparation de documents pour LDV Prod. + rapport réunion LDV
	jeudi	4/06/2020	AM	Coopération Abbaye TTT - Préparation de documents pour LDV Prod. (capsules) + dossiers Google Drive Partenariat
	vendredi	5/06/2020	matin	Coopération Abbaye TTT - Suivi des mails (contacts partenaires)
	vendredi	5/06/2020	AM	Coopération Abbaye TTT - Capsules : Fiches thématiques (rédaction de textes pour scripts)
	lundi	8/06/2020	matin	Coopération Abbaye TTT - Recherches sur les abbayes de la route + Charte graphique Abbayes et "route cistercienne"
	lundi	8/06/2020	AM	Coordination TTT - Suivi mails (envois Gazette) + plan Newsletter
	mardi	9/06/2020	matin	Coordination TTT - Newsletter, affiche (Agricoeur) et suivi
	mardi	9/06/2020	AM	Coopération Abbaye TTT - suivi : organisation de réunions (comité de suivi et réunion partenaires)
	mercredi	10/06/2020	matin	Coopération Abbaye TTT - cahier des charges charte graphique + suivi organisation réunion du comité d'accompagnement
	mercredi	10/06/2020	AM	Coordination TTT - règlement jeu-concours
	jeudi	11/06/2020	matin	Coopération Abbaye TTT - Capsules : élabo du contenu + briefing avec Eva (LDV)
	jeudi	11/06/2020	AM	Coopération Abbaye TTT - point avec Olivier + suivi avec Villers + cahier des charges charte
	vendredi	12/06/2020	matin	
	vendredi	12/06/2020	AM	
	lundi	15/06/2020	matin	Coopération Abbaye TTT - Préparation réunion du comité d'accompagnement
	lundi	15/06/2020	AM	Coordination Comm' : réunion au CCG + suivi
	mardi	16/06/2020	matin	Coopération Abbaye TTT - Préparation réunion du comité d'accompagnement et rapport COMAC
	mardi	16/06/2020	AM	Coopération Abbaye TTT - Préparation réunion du comité d'accompagnement et rapport COMAC
	mercredi	17/06/2020	matin	Coopération Abbaye TTT - suivi mails et prépa réunions partenaires (ppt pour comité)
	mercredi	17/06/2020	AM	Coopération Abbaye TTT - finalisation appel offres Charte graphique + contact partenaire FR
	jeudi	18/06/2020	matin	Coordination Suivi réalisation Newsletter Juin
	jeudi	18/06/2020	AM	Coordination Réunion comm'
	vendredi	19/06/2020	matin	Coopération Abbaye TTT - réflexions identité visuelle - demande de prix
	vendredi	19/06/2020	AM	
	lundi	22/06/2020	matin	Coordination TTT - Suivi réalisation Newsletter Juin, actus et agenda site web + publi FB (portrait de bénévoles - Monty)
	lundi	22/06/2020	AM	Coopération Abbaye TTT - PPT présentation comité d'accompagnement
	mardi	23/06/2020	matin	Coopération Abbaye TTT - programme de travail pour la période suivante
	mardi	23/06/2020	AM	Coopération Abbaye Suivi mails + réflexions autour d'actions complémentaires + compléments au ppt
	mercredi	24/06/2020	matin	Coopération Abbaye TTT - prépa réunions AM
	mercredi	24/06/2020	AM	Coopération Abbaye TTT - Réunion LDV (capsules) + Partenaires
	jeudi	25/06/2020	matin	Coopération Abbaye TTT - Rapport 1 COMAC
	jeudi	25/06/2020	AM	Coopération Abbaye Réunion abbaye (compta) + réunion du Comité d'accompagnement
	vendredi	26/06/2020	matin	Coopération Abbaye TTT - Suivi LDV - sites et localisation pour tournage
	vendredi	26/06/2020	AM	Coopération Abbaye TTT - Suivi LDV - sites et localisation pour tournage
	lundi	29/06/2020	matin	Coopération Abbaye TTT - Rapport 1 COMAC
	lundi	29/06/2020	AM	Coopération Abbaye TTT - Rapport 1 COMAC
	mardi	30/06/2020	matin	Coopération Abbaye Contacts téléphoniques pour tournage capsules (fermes et églises)
	mardi	30/06/2020	AM	Coopération Abbaye TTT - Fin du rapport 1 COMAC